



MENDOZA, 22 ABR 2009

VISTO:

El expediente N° 10-529-F/03 (2 cuerpos), en el obra la ordenanza N° 8/03-C.D. cuyo Anexo Único contiene el Plan de Estudio de la Carrera de Posgrado "*Especialización en Diseño Multimedial*", ratificada por ordenanza N° 86/03-C.S.

CONSIDERANDO:

La necesidad de efectuar algunas modificaciones al citado Plan, fundamentalmente a lo referido a la carga horaria de los seminarios.

Que, por otra parte, es oportuno adecuar su formulación a lo dispuesto por ordenanza N° 43/06-C.S. en cuanto a la elaboración de los contenidos según los criterios establecidos por el formato vigente de la CONEAU.

Por ello, atento a lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza y a lo aprobado en su sesión del 7 de octubre de 2008,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO  
ORDENA:

ARTÍCULO 1º: Derogar el Anexo Único de la ordenanza N° 8/03-C.D. conteniendo el Plan de Estudio de la Carrera de Posgrado "*Especialización en Diseño Multimedial*" y solicitar al Consejo Superior, haga lo propio con la ordenanza N° 86/03-C.S.

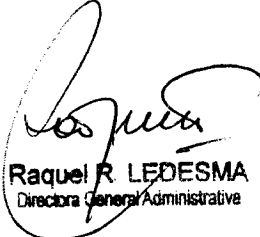
ARTÍCULO 2º: Aprobar el Plan de Estudio correspondiente a la carrera de posgrado "*Especialización en Diseño Multimedial*", a desarrollarse en el ámbito de la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo, de acuerdo con el Anexo I, que acompaña la presente y que consta de OCHO (8) hojas.

ARTÍCULO 3º: Solicitar al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Cuyo, la ratificación del referido Plan de Estudio.

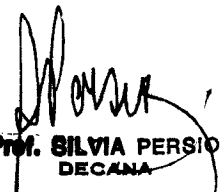
ARTÍCULO 4º Comuníquese e insértese en el libro de ordenanzas del Consejo Directivo.

ORDENANZA N° 3

F. A.
RL.

  
Raquel R. LEDESMA  
Directora General Administrativa

  
Mgter. BEATRIZ PLANA  
VICEDECANA

  
Prof. SILVIA PERSIO  
DECANA



**ANEXO I**

**CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO MULTIMEDIAL**

**PLAN DE ESTUDIO**

**1- FUNDAMENTACIÓN**

Esta carrera de Especialización surge como respuesta a la demanda creciente de una formación especializada en las actuales tendencias de producción de imágenes de síntesis y digitales en los campos profesionales de la Comunicación y el Diseño.

El continuo desarrollo de las tecnologías de punta y los nuevos soportes requieren una actualización de los profesionales y graduados universitarios. Esta carrera busca: ampliar la formación profesional a través de una capacitación pertinente e intensiva en estas nuevas áreas estratégicas del campo laboral y social, como son las nuevas tecnologías y los lenguajes multimediales.

**2- TÍTULO QUE OTORGA LA CARRERA**  
ESPECIALISTA EN DISEÑO MULTIMEDIAL

**3- OBJETIVOS DE LA CARRERA**

La carrera de especialización en Diseño Multimedial se propone:

- Ofrecer a los egresados en Diseño, una formación eficiente y altamente calificada en las áreas de comunicación audiovisual, el diseño y las nuevas narrativas y soportes multimediales.
- Capacitar a profesionales en el diseño, realización y gestión de proyectos y soportes multimediales integrados, dentro de los ámbitos educativos culturales, como también en las esferas de la información y el entretenimiento.
- Completar y enriquecer la actual formación de grado de la carrera de Diseño.
- Promover una capacitación pertinente e intensiva en estas nuevas áreas estratégicas del campo laboral y social.
- Procurar la formación de posgrado en la especialidad Diseño multimedial, que posibilite a sus egresados la comprensión de la compleja trama cultural de la sociedad actual, ámbito del cual surgirán y hacia el cual estarán dirigidas sus producciones multimediales.

**4- PERFIL DEL EGRESADO:**

El Especialista en Diseño Multimedial será un posgraduado que estará en condiciones de:

- Desarrollar capacidad crítica para el análisis y comprensión de la compleja trama cultural actual, contexto en el cual desarrollan sus proyectos profesionales.
- Elaborar y producir proyectos narrativos multimediales siendo capaz de jerarquizar, categorizar y organizar los contenidos en una producción multimedia coherente y eficaz.
- Estar capacitado para aportar los aspectos específicos de la comunicación multimedial en equipos multidisciplinares de producción.
- Demostrar capacidad para gestionar proyectos de Diseño multimedia en distintas áreas institucionales, culturales y educativas.
- Desarrollar capacidades para promover proyectos de investigación en comunicación multimedial y áreas vinculadas.

**5- ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO:**

La carrera es de carácter estructurada, presencial y está organizada en DOCE (12) seminarios; UN (1) Proyecto final y UN (1) Taller optativo de operación de software.

Los Seminarios se desarrollan a partir de 4 Áreas de contenidos:

- 1- Comunicación, tecnología y sociedad.**
- 2- Comunicación multimedia.**
- 3- Tecnología multimedia.**
- 4- Diseño multimedia.**

Prof. SILVIA PERSIO  
DECANA

Mgter. BEATRIZ PLAVA  
SECRETARIA DE POSGRADO

Raquel R. LEDESMA  
Directora General Administrativa



**AREA 1. Comunicación, tecnología y sociedad**

Los Seminarios incluidos en esta Área, se proponen los siguientes objetivos:

- Capacitar para una lectura crítica de la comunicación en la sociedad de la información y el conocimiento.
- Resignificar el rol del diseñador para el manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el contexto de la sociedad actual.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a un caso concreto, teniendo en cuenta las funciones de la comunicación.

**AREA 2. Comunicación multimedia**

Los Seminarios incluidos en esta Área, se proponen los siguientes objetivos:

- Capacitar para la interpretación y producción semiótica en productos multimedia.
- Capacitar para acceder al producto multimedia desde el enfoque semiótico.
- Comprender las estructuras narrativas de los nuevos medios (interactividad, nuevos recorridos del discurso).

**AREA 3. Tecnología multimedia**

Los Seminarios incluidos en esta Área, se proponen los siguientes objetivos:

- Conocer y aplicar las nuevas tecnologías digitales para la producción multimedia.
- Desarrollar con habilidad el manejo de las herramientas de realización multimedia.
- Analizar y producir estructuras narrativas en proyectos de baja y media complejidad.
- Integrar con criterios de coherencia y eficiencia las tecnologías intervinientes en proyectos multimediales.

**ÁREA 4. Diseño multimedia**

Los Seminarios incluidos en esta Área, se proponen los siguientes objetivos:

- Aplicar los saberes procedimientos adquiridos en los diferentes Seminarios, en un producto multimedial.
- Apropiarse y producir a partir de metodologías específicas del Diseño multimedial.
- Gestionar con solvencia e innovación todas las variables que intervienen en proyectos multimediales.

**6- DURACIÓN**

El cursado se resolverá en un encuentro mensual, donde se desarrollarán dos seminarios cada vez. Las clases serán mañana y tarde, CINCO (5) horas en cada oportunidad, por lo que en un sólo encuentro se cubrirán entre TREINTA (30) y CUARENTA Y CINCO (45) horas, según sean Viernes, Sábado y Domingo, o en algunas oportunidades a partir de los días Jueves.

Duración: DOCE (12) meses más la elaboración y presentación de un Proyecto final, dentro de los próximos DOCE (12) meses de finalizado el cursado.

Modalidad: Semipresencial.

Título que otorga: Especialista en Diseño Multimedial.

**7- ACTIVIDADES CURRICULARES:**

Total de actividades curriculares: DOCE (12)

Todas las actividades curriculares son de carácter obligatorias.

Las cargas horarias de las actividades curriculares son de TREINTA (30) horas, salvo el seminario N° "6" **Narrativa Audiovisual que posee TREINTA Y CINCO (35) horas. y el n° 9 "Proyecto Multimediale"** que posee CUARENTA (40) horas.

En total la Carrera de Especialización en Diseño Multimedial posee TRESCIENTAS SETENTA Y CINCO (375) horas.

Prof. SILVIA PERSIO  
DECANA

Mgter. DE ATRIZ PLANA  
SECRETARIA DE CARRERAS

Raquel R. LEDESMA  
Directora General Administrativa



**SEMINARIO 1:**

**Nombre:** *Diseño, Tecnología, Comunicación y Sociedad*

**Carga horaria:** TREINTA (30) horas

**Duración:** 1 semana

**Contenidos mínimos:**

- El diseño en la sociedad global. Rol que le compete en la sociedad de la Información y el Conocimiento.
- Antecedentes del desarrollo del diseño en la sociedad.
- Corrientes del diseño en las sociedades centrales y periféricas.
- Los nuevos escenarios tecnológicos: impacto de las tecnologías en la producción y reproducción de los discursos del diseño.
- Diseño y modelos de organización: Diseño y Mercado, Diseño y Cultura, Diseño e Información, Diseño y Educación, Diseño y Ecología

**SEMINARIO 2:**

**Nombre:** *Teorías de la comunicación*

**Carga horaria:** TREINTA (30) horas

**Duración:** 1 semana

**Contenidos mínimos:**

- Enfoque histórico y filosófico de la comunicación.
- Acción comunicativa en las culturas contemporáneas.
- Cultura mediática, complejidad, sistema, sujeto e historia.

**SEMINARIO 3:**

**Nombre:** *Sociedad de la Información y del Conocimiento*

**Carga horaria:** TREINTA (30) horas

**Duración:** 1 semana

**Contenidos mínimos:**

- Nuevas mediaciones, nuevos lenguajes, nuevas competencias. Del texto al hipertexto y la hipermedia.
- La urbanidad, el trabajo, la educación y las relaciones en la nueva sociedad.
- Antropología de las sociedades complejas: Organizaciones, redes.
- Nuevas dimensiones de individuo y sociedad. El lugar del grupo.

**SEMINARIO 4:**

**Nombre:** *Semiótica*

**Carga horaria:** TREINTA (30) horas

**Duración:** 1 semana

**Contenidos mínimos:**

- Desarrollo de las distintas corrientes de pensamiento semiótico-semiológico.
- Semiótica de base lingüística y de base lógica pragmática.
- El discurso audiovisual, semiótica y discurso.
- Construcción del sentido en multimedia.

**SEMINARIO 5**

**Nombre:** *Aplicaciones Multimedia*

**Carga horaria:** TREINTA (30) horas

**Duración:** 1 semana

*[Firma]*  
Prof. SILVIA PERSIC  
DECANA

*[Firma]*  
Mgter. BEATRIZ PLANA  
SECRETARÍA DE POSGRADO

*[Firma]*  
Raquel R. LEDESMA  
Directora General Administrativa



### Contenidos mínimos:

- La comunicación digital: conceptos.
- Plataformas multimedia: entornos y sistemas.
- El proyecto multimedia: conceptualización, planificación, producción y evaluación.

### **SEMINARIO 6:**

**Nombre:** *Narrativa Audiovisual*

**Carga horaria:** TREINTA Y CINCO (35) horas

**Duración:** 1 semana

### Contenidos mínimos:

- Pautas del discurso audiovisual.
- Estructura narrativa de los nuevos medios. Géneros. Guión.
- La mediación del texto, imagen y sonido.
- Rol de la interactividad y navegabilidad en la construcción de sentido

### **SEMINARIO 7:**

**Nombre:** *Medios Digitales*

**Carga horaria:** TREINTA (30) horas

**Duración:** 1 semana

### Contenidos mínimos:

- Lenguajes, entornos, protocolos, etc.
- Almacenamiento, distribución, soportes

### **SEMINARIO 8:**

**Nombre:** *Tratamiento Digital*

**Carga horaria:** TREINTA (30) horas

**Duración:** 1 semana

### Contenidos mínimos:

- Texto. Diseño tipográfico, semántica del texto. Tipografía y entorno digital.
- Lecturabilidad, estamentos jerárquicos, recorridos de lectura no lineal.
- Longitud de línea, economía del texto.
- Géneros y tipografías. Tipografía y color.
- Software de tratamiento digital
- Imagen: Tipología de las imágenes.
- Imágenes y texto en el multimedia. Texto como imagen.
- Formatos y resoluciones. Imagen y color.
- Software de tratamiento de imágenes.

### **SEMINARIO 9:**

**Nombre:** *Proyecto Multimedial*

**Carga horaria:** CUARENTA (40) horas

**Duración:** 1 semana

### Contenidos mínimos:

- Desarrollo de una aplicación multimedia: Componentes. Etapas.
- Rol del diseñador en el proceso de gestación de una Aplicación Multimedia.
- Metodologías de desarrollo de una aplicación multimedia.
- Gestión y planificación estratégica: Estructura de la producción.
- Estudio de la viabilidad. Estudio económico. Estudio de mercado. Recursos humanos.
- Sistemas de evaluación y supervisión. Proceso de diseño de una aplicación multimedia

*[Firma]*  
Prof. SILVIA BERBIO  
DECANA

*[Firma]*  
Mgter. BEATRIZ PLANI  
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN

*[Firma]*  
Raquel LEDESMA  
Directora General Administrativa



**SEMINARIO 10:**

**Nombre:** *Diseño Multimedial I*

**Carga horaria:** TREINTA (30) horas

**Duración:** 1 semana

**Contenidos mínimos:**

**Abordaje desde distintos autores sobre las estructuras de los productos multimediales.**

- **Diseño de contenidos:**
  - Planificación y organización de los contenidos.
  - Tratamiento no lineal: hipertexto, interacción.
  - Perfil del usuario.
- **Diseño de la navegabilidad:**
  - Recorrido del discurso. Guión, conceptos, tipos y formatos.
  - Géneros. Funcionalidad. Elementos configurativos.
- **Diseño de la presentación:**
  - Estrategia comunicativa, estructura y organización de los contenidos.
  - Diseño de estilos: tipográficos, icónicos, sonoros, articulación con el contenido y la estrategia comunicativa.
  - Elementos de la interfaz: Fondos, Ventanas, Paneles, Botones, controles.
  - Integración de las herramientas multimedia. Herramientas de autor para el diseño multimedia on y off-line.
  - Maquetación. Edición de imágenes.
  - Edición de video. Edición de animación
  - Edición de sonido.

**SEMINARIO 11:**

**Nombre:** *Diseño Multimedial II*

**Carga horaria:** TREINTA (30) horas

**Duración:** 1 semana

**Contenidos mínimos:**

**Análisis de productos paradigmáticos del diseño multimedia.**

- **Análisis de categoría de contenidos:**
  - Trilogía Usuario-Función-Medios.
  - Su planificación y organización de acuerdo al las áreas de pertinencia.
  - Niveles de interactividad.
- **Análisis de estructuras multimediales de los distintos productos:**
  - Tipo de comunicación. Estructura del guión.
  - Pertinencia de los recursos, genero, funcionalidad y elementos configurativos.
- **Análisis del diseño de la presentación.**
  - Categorías de productos y recursos.
  - Pertinencia de los mismos de acuerdo al usuario-producto-función.

**SEMINARIO 12:**

**Nombre:** *Seminario de Metodología de la Investigación y elaboración de proyectos:*

**Carga horaria:** TREINTA (30) horas

**Duración:** 1 semana

**Contenidos:**

- Naturaleza de la investigación, procesos, actitudes.
- Investigación en Diseño, diferencias y semejanzas con la Investigación en otras áreas del conocimiento, uso de recursos y metodologías adecuadas.

*Silvia Persio*  
Prof. SILVIA PERSIO  
DECANA

*Beatriz Plana*  
Mgter. BEATRIZ PLANA  
SECRETARIA DE POSGRADO

*Rosario Leidesma*  
Rosario R. LEIDESMA  
Directora Consejo Administrativa



- Desarrollar aptitudes para el manejo avanzado de la información.
- Herramientas metodológicas de recolección, ordenamiento, clasificación e interpretación de información en función de la comprensión de la articulación que existe entre teoría, objeto y método.

Taller de operación de software: TREINTA (30) horas. (Optativo según nivel de capacitación).

### 8- REQUISITOS DE INGRESO:

Acreditar título de Carreras de grado en Diseño, o carreras afines tales como Diseñadores Escenográficos, Licenciados y Profesores en Artes Visuales, Arquitectos, Licenciado en Comunicación social, Ingenieros en sistemas, y otros siempre y cuando acrediten antecedentes en producción o investigación en el área multimedial. Estos requisitos, en todos los casos son evaluados específicamente por el Comité Académico Asesor de la carrera.

### 9- EVALUACIÓN:

Se efectuarán evaluaciones integradoras al finalizar el cursado de las áreas 1 y 2. El área 3 será acreditada con un examen especial para aquellos que evidencien el manejo de las herramientas informáticas requeridas. El resto de los alumnos, aprueba con el cursado del área. El área 4 se acredita con la entrega y aprobación de un Proyecto final multimedial. En relación al proyecto final, el objetivo del mismo es que los alumnos logren operativizar en un Proyecto los conocimientos y experiencias que brinda la carrera. Se establece la concreción en un proyecto, de un trabajo en Comunicación audiovisual y/o multimedia construido de manera que sea realizable y se utilice para el desarrollo profesional del autor. Deberá circunscribirse a un tema concreto con un objetivo claro y un lenguaje perfectamente accesible. Se trata de evidenciar la posibilidad de convertirlo en un proyecto comunicativo factible. Debe tratarse de un plan de realización práctica. Deberá contar con un resumen ejecutivo o memoria, que contenga la fundamentación del proyecto, su inserción en un proyecto cultural/social/educativo más amplio, viabilidad de su realización y Diseño del producto a obtener, así como sus posibilidades de proyección; tipo de guión y qué género se escoge para vehicular el mensaje. Comparación con otros productos del mercado y originalidad del proyecto en caso de no hallarse ningún equivalente. Se trata de que se justifique la viabilidad del proyecto y la utilidad social del mismo que podrá quedar explicada en un apartado completo.

### 10- RÉGIMEN DE CURSADO:

El cursado se resolverá en un encuentro mensual, donde se desarrollarán dos seminarios cada vez. Las clases serán mañana y tarde, 5 horas en cada oportunidad, por lo que en un solo encuentro se cubrirán entre 30 y 45 horas, según sean Viernes, Sábado y Domingo, o en algunas oportunidades a partir de los días Jueves. Se ha previsto la posibilidad de comenzar en el mes de octubre de 2003.

### 11- CERTIFICACIÓN:

Quienes cursen y aprueben la totalidad de los Seminarios y el Proyecto Final, recibirán el Título de **ESPECIALISTAS EN DISEÑO MULTIMEDIAL**.

Se ha previsto la categoría de alumnos extracurriculares, que podrán cursar algunos de los Seminarios de la carrera, y recibirán una certificación por el Seminario cursado y/o aprobado.

### BIBLIOGRAFIA

- Nestor Sexe.** Diseño.com. 2001. Paidós. Estudios de Comunicación. Buenos Aires.  
**Cornellá, Alfons.** Infonomial.com. La empresa es Información. 2000. Editorial Deusto. Bilbao  
**Vouillamoz, Núria.** Literatura e Hipermedia. La irrupción de la literatura interactiva: precedentes y crítica. 2000. Editorial Paidós. Barcelona.  
**Berners-Lee, Tim.** Tejiendo la Red: el inventor de la World Wide Web nos descubre su origen. 2200. Editorial Siglo XXI de España Editores. Madrid

Prof. SILVIA PERSIO  
DECANA

Mter. BEATRIZ PLATA  
SECRETARIA DE POSGRADO

RAQUEL S. MEDESMA  
Directora General Administrativa



**Marín, Antonio Lucas.** La Nueva Sociedad de la Información. Una perspectiva desde Silicon Valley, 2000. Editorial Trotta. Madrid.

**Cebrián, Juan Luis.** La Red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. 1998. Editorial Taurus. Madrid

**Castells, Manuel.** La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, Empresa y Sociedad. 2001. Editorial areté. Barcelona.

**Raskin, Jef.** The Human Interface. New Directions for Designing Interactive Systems. 2000. Editorial Addison Wesley. Massachusetts.

**Veen, Jeffrey.** Arte y Ciencia del Diseño Web. 2001. Editorial Pearson Educación. Madrid.

**Tomsen, Mai-lan.** Contenidos Web. Estrategias para comercio electrónico y creación de contenidos. 2000. Editorial Pearson Educación. Madrid.

**Nielsen, Jacob.** Designing Web Usability. 2000. Editorial New Riders. USA.

**Bou Bouzá, Guillem.** El guión multimedia. 1997. Editorial Anaya. Madrid

**Armentia Vizuete, José Ignacio et al.**

El diario digital: análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios. 2000. Editorial Bosch. Barcelona.

**Ballestero, Fernando (Dir.)**

España 2001. Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España 2001. Editorial Fundación Retevisión. Madrid.

**Castells, Manuel.** La era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol. 1 La Sociedad Red. 1998. Editorial Alianza Editorial. Madrid.

**Castells, Manuel.** La era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol. 2 El Poder de la Identidad. 1998. Editorial Alianza Editorial. Madrid.

**Castells, Manuel.** La era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol. 3: Fin de Milenio. 1998. Editorial Alianza Editorial. Madrid.

**de Kerckhove, Derrick.** Inteligencias en Conexión. Hacia una Sociedad de la Web. 1999. Editorial Gedisa. Barcelona.

**de Kerckhove, Derrick.** La Piel de la Cultura. Investigando la nueva realidad electrónica. 1999. Editorial Gedisa. Barcelona.

**de Kerckhove, Derrick.** The Architecture of intelligence. 2001. Editorial Birkhäuser. Basel.

**Aspectos relacionados con el financiamiento:** ingresos (aportes de la institución, fondos de matrículas y aranceles, donaciones, contratos de transferencia tecnológica, patentes, servicios, fondos externos.

Egresos (material de enseñanza, publicaciones, publicidad, alquileres, contratación de docentes, viáticos y pasajes, becas, inversiones, recursos destinados al mejoramiento, etc.).

**Funciones del Comité Académico Asesor:**

- La redacción del Reglamento Interno de la Carrera de Especialización en Diseño Multimedial.
- Llevar a cabo el control, asesoramiento y evaluación permanente del desarrollo de la Carrera.
- Proponer las reglamentaciones necesarias para el adecuado funcionamiento de la carrera de posgrado.
- Establecer criterios de aceptación de postulantes.
- Establecer y regular regímenes de becas.
- Proponer directores y proyectos de tesis.
- Proponer jurados.
- Proponer al presidente del Comité Académico Asesor.
- Proponer al Director de la carrera.

Prof. **SILVIA PERSIO**  
DECANA

Mgter. **BEATRIZ PLANA**  
SECRETARÍA DE POSGRADO

**RAQUEL LEDESMA**  
Unidad Central Administrativa





- Establecer una lista de consultores.
- Acreditar cursos de otros posgrados nacionales o extranjeros.
- Establecer nuevos plazos.
- Proponer convenios con otras Carreras, Maestrías o programas de posgrado en Universidades nacionales y extranjeras.

El **Director de la Especialización en Diseño Multimedial** es propuesto por el Comité Académico Asesor y aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad de Artes y Diseño.

El Director de la Especialización en Diseño Multimedial cumple:

- Funciones ejecutivas
- Preside el Comité Académico Asesor
- Administra la carrera, ya que tiene a su cargo la coordinación académica de los alumnos. Será asistido por una secretaria administrativa y el personal de apoyo de la Secretaría de Posgrado de la Facultad.

Es su responsabilidad lograr el desarrollo de la carrera en niveles de excelencia, en forma armónica con las oportunidades y requerimientos actuales y futuros de la Universidad, y proponer al Comité Académico el cuerpo docente.


- Asesor Académico: El Director de la Carrera de Especialización, estará auxiliado por un Asesor Académico, que entenderá en todo lo referente a los aspectos estrictamente técnico-pedagógicos y organización académica de las actividades propias de la carrera, para contribuir a la optimización de la calidad de las acciones que se desarrollen. La complejidad de la puesta en marcha de una carrera de este nivel, y la experiencia institucional a partir de la Maestría en Arte Latinoamericano, han influido en la generación de este rol.

ORDENANZA Nº **3**

F. A.

  
**Raquel R. LEDESMA**  
Directora General Administrativa

  
Mgter. **BEATRIZ PLANA**  
SECRETARIA DE POSGRADO

  
Prof. **SILVIA PERSIO**  
DECANA