



**faduncu**

"2009 – Año de Homenaje a Raúl Scalabrini Ortiz"

Universidad Nacional de Cuyo  
**Facultad de Artes y Diseño**

MENDOZA, 30 JUN 2009

VISTO:

El expediente CUDAP-FAD: 4209/09 conteniendo normativas relacionadas con el área de Vinculación Productiva de las Carreras de Proyectos de Diseño elaboradas por la D.I. Laura BRACONI.

CONSIDERANDO:

Que resulta necesario establecer lineamientos generales y específicos del área de Vinculación Productiva de las Carreras de Proyectos de Diseño, para lo que se realizó un Mapa de la situación general y específica a partir de la aplicación de la estructura FODA (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas).

Que, para ello, se determinó la organización funcional de dicho área lo que llevó a la creación de un diagrama de flujo y la determinación de ejes para desarrollar en el área centrados en la Transferencia de Tecnología e Investigación.

Que, distintas empresas e Instituciones del medio requieren los servicios, consultoría y otras actividades de vinculación, lo que amerita una organización interna rápida, construyendo un esquema básico de funcionamiento regido por normas internas.

Por ello y atento a lo aconsejado por la Comisión de Investigación y Extensión y a lo dispuesto por el Cuerpo en su sesión del día 12 de mayo de 2009,

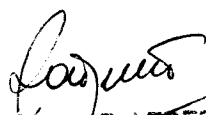
EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARTES  
ORDENA:

ARTICULO 1°.- Aprobar el esquema de acciones y normativas del área de Vinculación Productiva de las Carreras de Proyectos de Diseño en articulación con la Secretaría de Extensión, elaboradas por la DI Laura BRACONI (Legajo N° 23.146), de acuerdo con las especificaciones estructurales y funcionales contenidas en el Anexo Único de la presente.

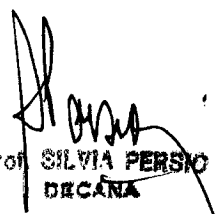
ARTICULO 2°.- Comuníquese e insértese en el libro de ordenanzas del Consejo Directivo.

ORDENANZA N° 6

shr

  
**Raquel R. LEDERMAN**  
Directora General de Vinculación

  
**Mgter. MONICA PACHECO**  
Secretaría de Extensión

  
**Prof. SILVIA PERSIO**  
DECANA



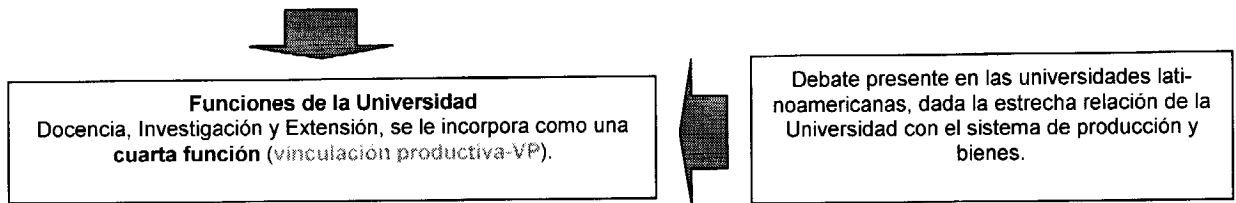
**ANEXO ÚNICO**

**¿Qué es vinculación?**

Cualquier relación externa que establezca la Universidad.  
Relación que involucra procesos de innovación tecnológica.

**Vinculación Universidad-Empresa (U-E)**

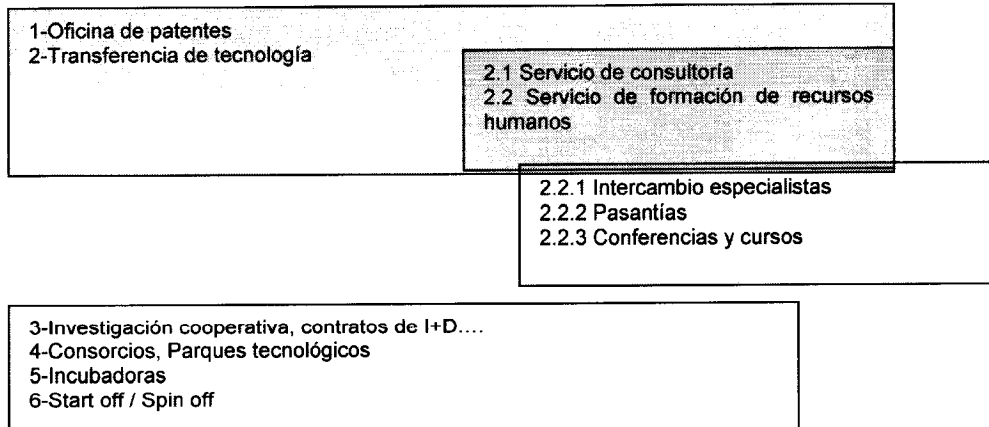
Conecta el conocimiento producido en cualquier institución de nivel superior (Universidad) con la economía del sector privado- sector productivo.



**Objetivos de la vinculación**

- ▶ Definir normas (reglas) hacia adentro de la misma universidad y hacia el exterior en su interacción con otras instituciones.
- ▶ Facilitar y extender la relación U-E sin alterar la actividad académica.
- ▶ Generar un sistema periférico con sus propias reglamentaciones, recurso humano ( a veces infraestructura)

**Formas de vinculación**



**Transferencia de tecnología:** Es el traspaso de conocimiento desarrollado por una persona, empresa e institución a un tercero, para incrementar su producción, competitividad y rentabilidad. Para producir nuevos productos, procesos.

Ord. Nº **6**

*[Handwritten signature]*  
**Prof. MLYMA PEREIRO**  
 DECANO

*[Handwritten signature]*  
**Prof. R. LEDESMA**  
 Secretario de Extensión

*[Handwritten signature]*  
**Prof. R. LEDESMA**  
 Secretario de Extensión



**Mapa de situación general**

A través del FODA como herramienta estratégica de análisis con la cual se proyecta el objeto de estudio, es decir, el área de VP, en primera instancia con una mirada general y en segunda instancia, con una mirada más particular o específico del área, en la que se observan aspectos internos del área.

En este análisis se pueden detectar las fortalezas y debilidades, constituidas por variables hacia las cuales se puede influir o cambiar. Por otro lado, oportunidades y amenazas, resultado de variables en las que no se puede influir.

<p><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Perfil de la carrera con marcada relación con el sistema productivo.</li> <li>● Estudiantes demandantes de establecer relación con el medio.</li> <li>● Decisión política de apoyar el área.</li> <li>● Cantidad suficiente de docentes relacionados con el sistema productivo.</li> <li>● Imagen institucional de la Universidad.</li> <li>● Docentes comprometidos con la gestión y con esta acción específica.</li> <li>● Antecedentes reales dentro de la misma universidad y a nivel nacional e internacional.</li> <li>● Demandas concretas del sector productivo y estatal.</li> </ul>	<p><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Desconocimiento generalizado e inexperiencia en la temática.</li> <li>● Escaso presupuesto propio.</li> <li>● Escaso personal asignado.</li> <li>● Ausencia de sistemas de seguimiento y evaluación de resultados.</li> <li>● Desvalorización de instrumentos dentro de la institución para la vinculación.</li> <li>● Escasa relación con egresados.</li> <li>● Disconformidad de docentes en relación a la situación del Instituto de Diseño.</li> </ul>
<p><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aprovechar el reconocimiento social de la Universidad y de la carrera en el medio.</li> <li>● Potenciar las relaciones con otros organismos de la Universidad.</li> <li>● Posibilidad de la incorporación de egresados a la facultad.</li> <li>● Disponibilidad de recursos tecnológicos (correo electrónico, página web)</li> </ul>	<p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Que se priorice el factor económico por sobre el interés social.</li> <li>● El avance y posicionamiento de otras carreras pertenecientes a universidades privadas.</li> </ul>

**Mapa de situación específica del área de VP**

Aspectos internos del área	Debilidades	Fortalezas	Amenazas	Oportunidad
Organización de la oferta como productos y como servicios.	Desconocimiento de la capacidad de oferta de diseño. Inclusive de todas las carreras de la FAyD.	Diversidad de formación de profesionales.	Competencia desleal con los egresados.	Potenciar la capacidad instalada.
Demanda de productos y servicios	Conocimiento relativo de la posible demanda.	Poseer un mapa real de la industria local.	Condicionar lo académico al mercado.	Sistematizar acciones en cuanto a la relación con el medio productivo
Estructura administrativa-financiera	Difusa, sin sistematizar. Se superponen acciones desde diferentes dependencias de la misma Facultad.	Institución sin fines de lucro. Pero con decisión política de apoyo a la vinculación con el medio.	Falta de cumplimiento por parte de entidades solicitantes.	Estructurar reglamentaciones claras sobre como proceder. Generar recursos económicos
Difusión de los productos y servicios	Escasa difusión. Poco conocido.	Relación de docentes y alumnos con el medio productivo.	Constante avance de carreras universitarias privadas. Falta de constancia en la actualización del información.	Organizar la oferta "real". Implementar acciones fuertes de difusión.

Ord. Nº 6

Prof. SILVIA PEREIRO  
 DECANO

Ing. MONICA HACHECO  
 Secretaria de Extensión

Ing. MONICA HACHECO  
 Secretaria de Extensión



<b>Listado de demanda real y el objeto de la misma</b>	
<b>¿Quiénes Demandan?</b>	<b>¿Qué solicitan?</b>
Empresas, Cámaras empresarias. Entidades del Gobierno (municipios, etc.) Instituciones educativas (Universidades, Facultades, Nivel Medio, etc.) FAyD y Alumnos de años avanzados (demanda interna) Diseñadores Industriales Asociaciones, Cooperativas, ONG's	Pasantías Resolución de productos (gráfico e industrial) innovadores. Organización de concursos, congresos, jornadas. Jurados para concursos. Capacitación (cursos, conferencias o charlas). Profesionales con ciertas orientaciones o especialidades. Contacto con empresas en busca de empleo.

**Diagnóstico**

Se realizaron entrevistas a docentes de la carrera para conocer la opinión sobre el concepto de vinculación productiva. Se trabajó con una muestra aleatoria del 16% de la planta docente de la carrera.

A partir de la misma se pudo observar que son relativamente pocos los docentes que son concientes del concepto de vinculación con el medio productivo.

Sin embargo, en el diálogo sobre el tema, conocen y diferencian el concepto de vinculación, marcando la diferencia con la Secretaría de Extensión y reconocen la importancia de la inserción de la carrera en el medio. Por otro lado, varios de ellos apelan al conocimiento de experiencias de otras carreras y valoran como la institución formadora (universidad) promueve este contacto con el medio.

Asimismo, estimulan a que la carrera profundice tal inserción, sugiriendo conocer experiencias de otras instituciones (UTN, UBA, CMD), para que en lo posible se repliquen en nuestra Facultad.

De dichas entrevistas surgieron algunos conceptos que son valorados para la elaboración de lineamientos, que se mencionan a continuación:

**Lineamientos generales a tener en cuenta**

Articular el sector productivo, estado y universidad.

Tener presente la realidad local y nacional.

Fomentar las iniciativas propias de docentes, alumnos y egresados.

Evitar el concepto de convertir a la Facultad en empresa.

Evitar actuar como competencia del egresado y contribuir a vincular al egresado con el medio productivo.

Desarrollar oportunidades laborales para docentes, alumnos y egresados.

Viabilizar el desarrollo de actividades y perfeccionamiento de estudiantes y egresados.

Brindar apoyo en cuanto a infraestructura para iniciativas de alumnos, docentes y egresados.

Sistematizar acciones y formalizar instrumentos para la vinculación productiva.

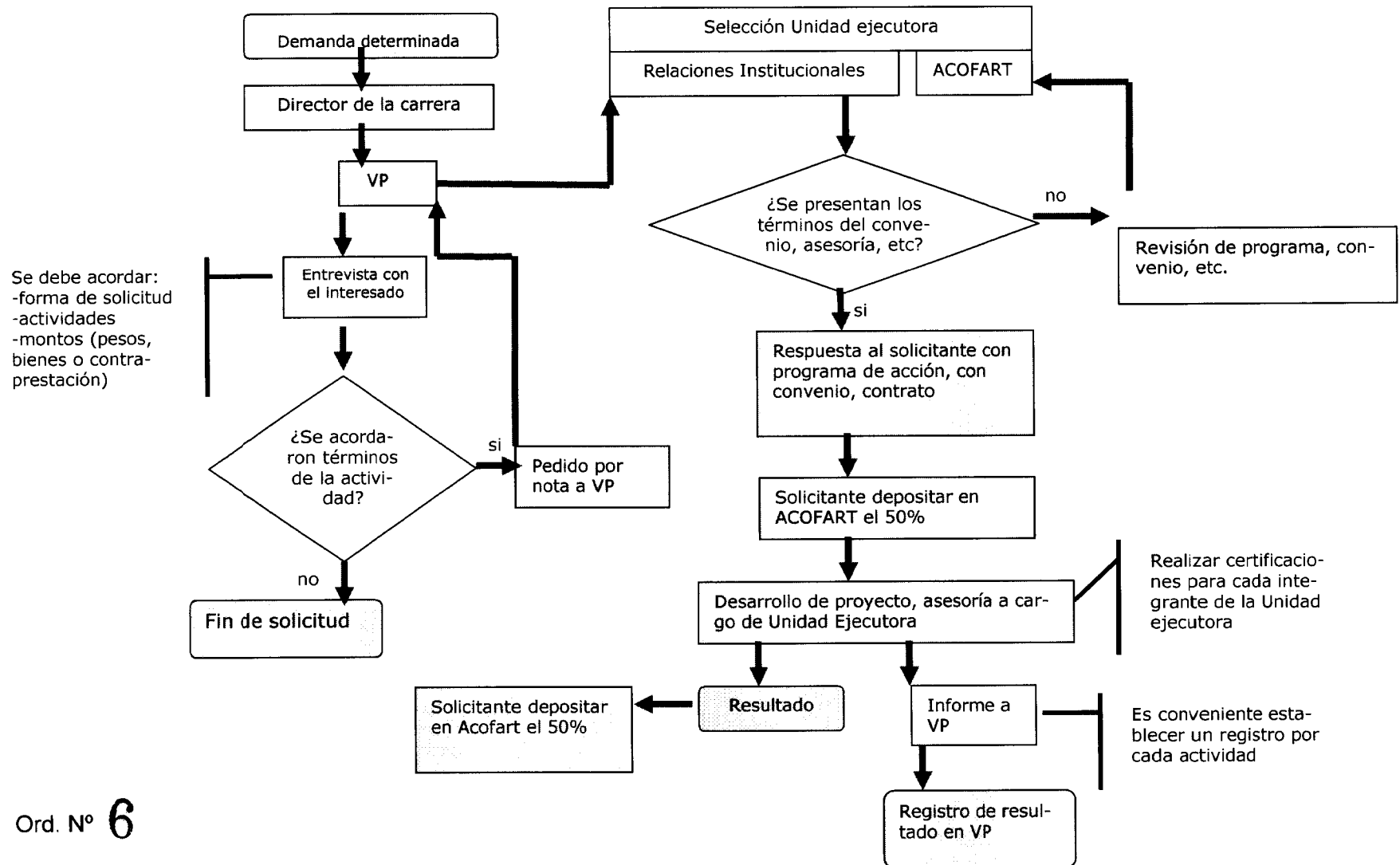
Ord. Nº 6

*[Handwritten signature]*  
Mgter. MONICA PACHECO  
Secretaría de Extensión

*[Handwritten signature]*  
Mgter. LEDESMA  
Secretaría de Extensión



**Aproximación a un Diagrama de Flujo aplicado a VP**



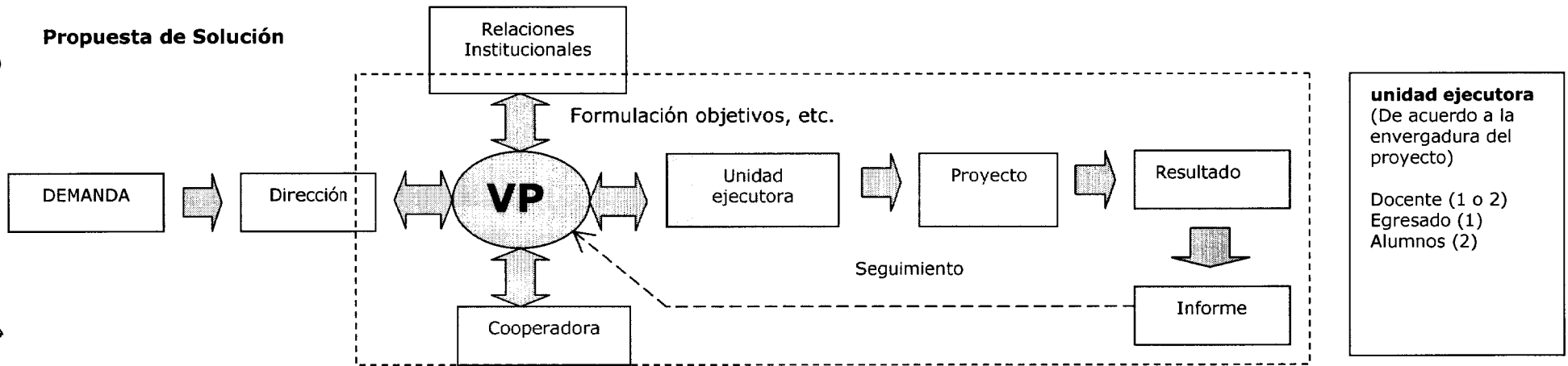
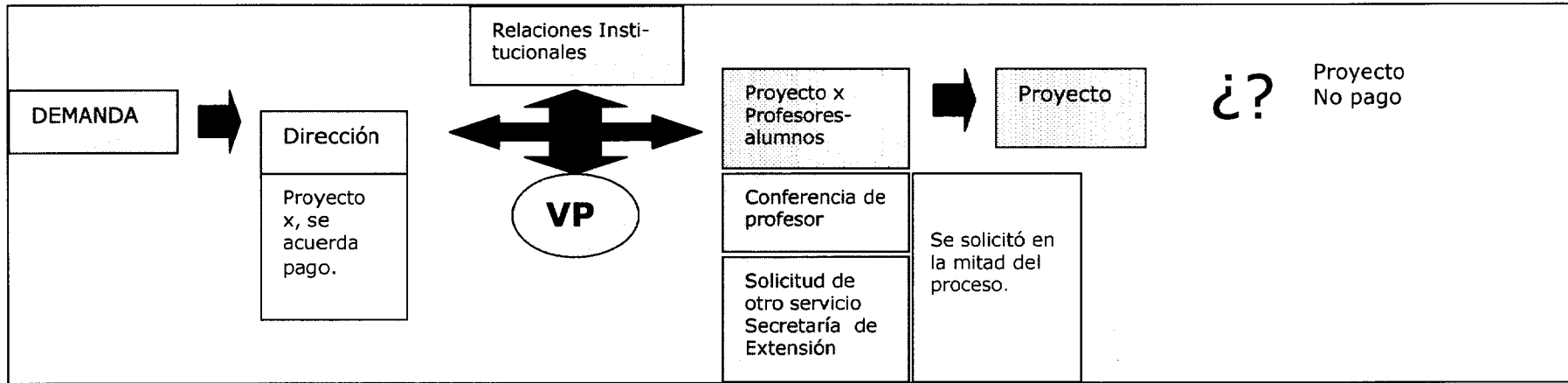
*[Signature]*  
Prof. STEFANIA PESCHIO  
DECANA

*[Signature]*  
Mgter. MONICA PACHECO  
Secretaría de Extensión

*[Signature]*  
Mgter. ROSA LUISA  
Secretaría de Extensión



**4 Análisis de caso real: Ministerio de Acción Social- Feria del Regalo (año 2008)**



Ord. Nº 6

Prof. SILVIA BERNARDINI  
SECRETARÍA

MAESTRA MONICA PACHECO  
Secretaría de Extensión

Prof. LEDESMA



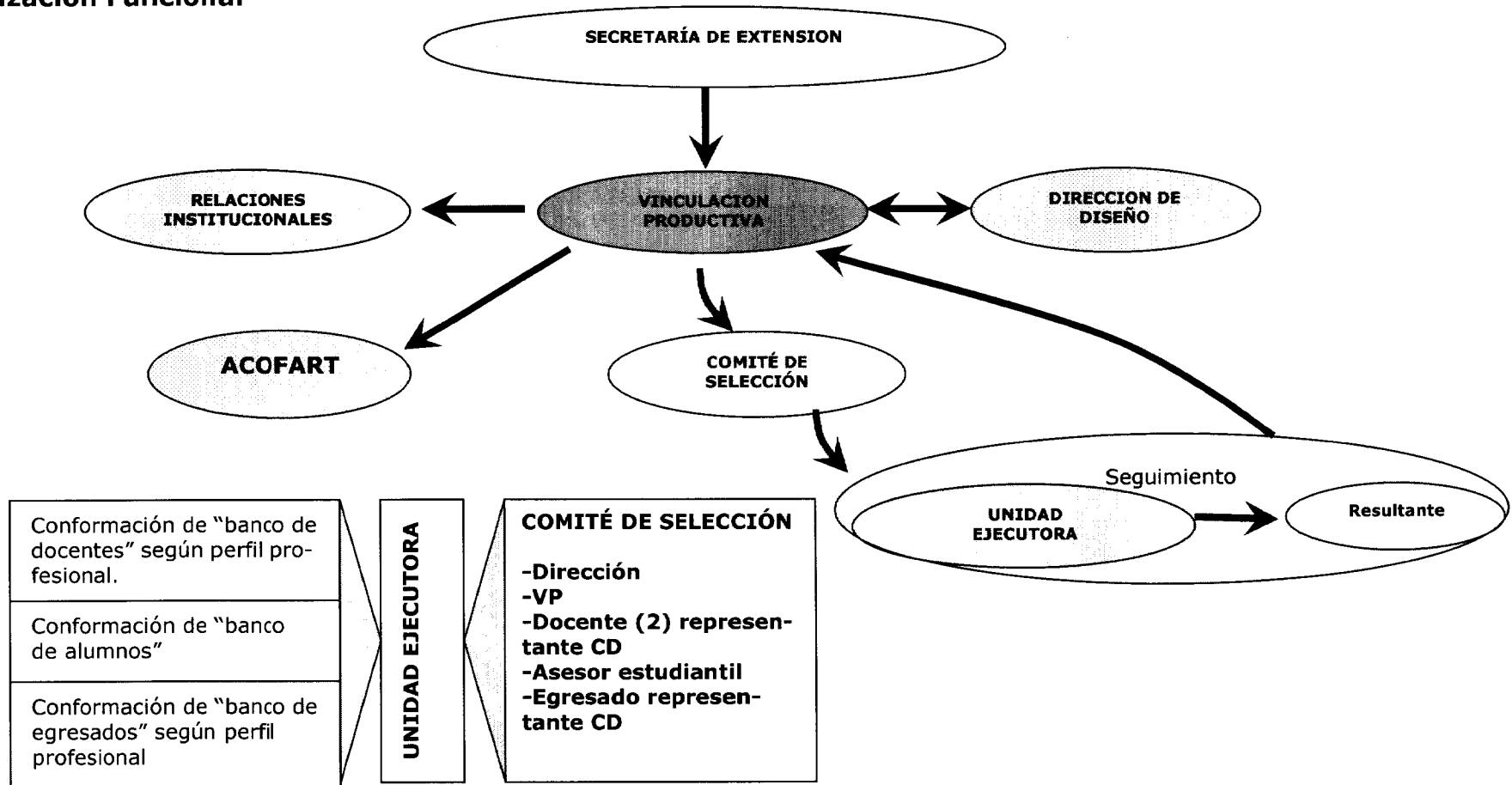
**faduncu**

Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

"2009 – Año Homenaje a Raúl Scalabrini Ortiz"

Anexo Único – Hoja 6

**Organización Funcional**



**Prof. SILVIA PELSOLA**  
 DECANA

**Mgter. MONICA PACHECO**  
 Secretario de Educación

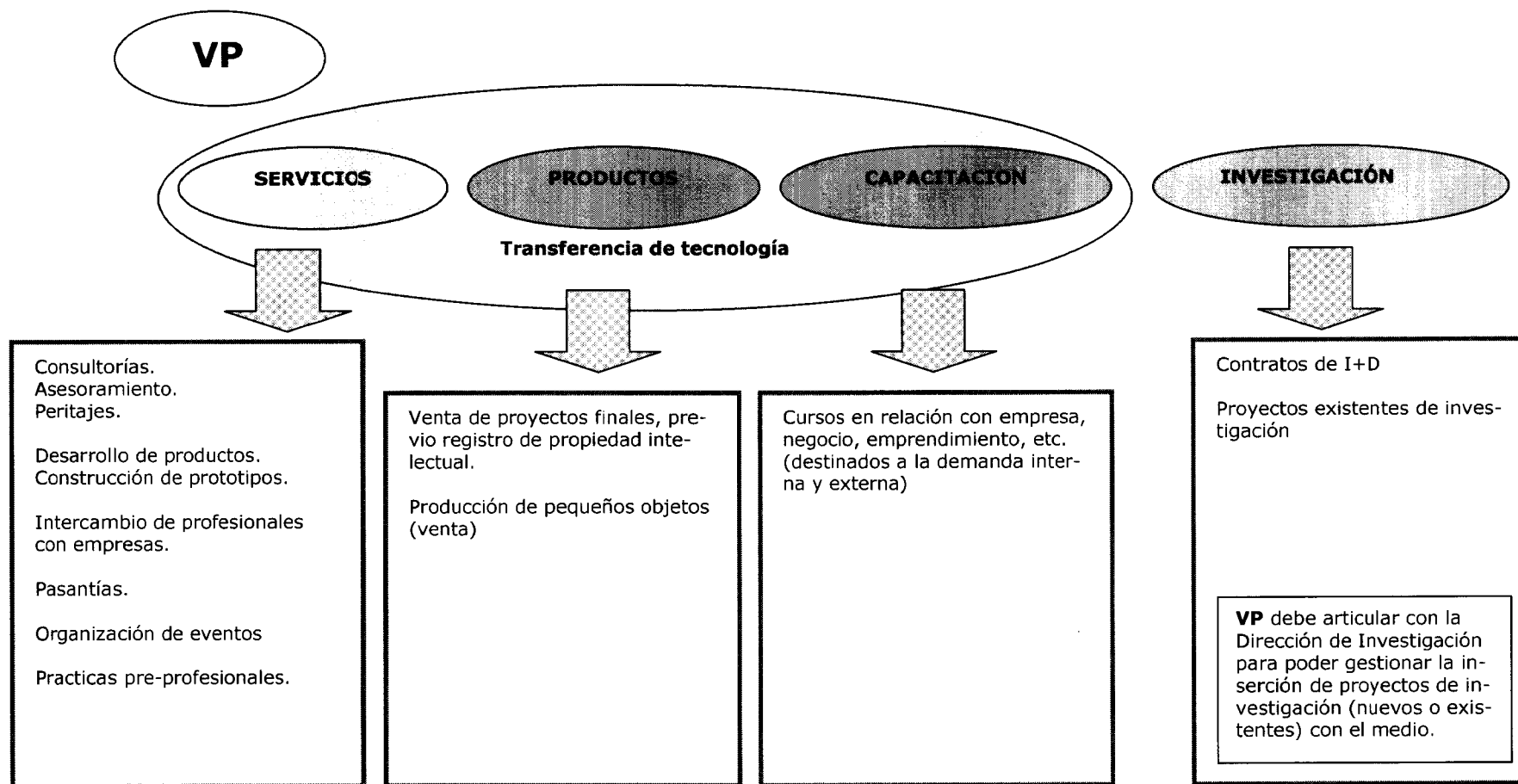
Ord. Nº 6

**Nota:** La cantidad de integrantes de la **Unidad Ejecutora** dependerá de la envergadura del proyecto.

**Miguel R. LEDESMA**  
 Secretario General Administrativo



**Propuesta de EJES de abordaje para el área de VINCULACION PRODUCTIVA**



Ord. Nº 6

DIFUSIÓN A TRAVÉS DE PAG WEB, OTROS MEDIOS

*[Signature]*  
Dra. SILVIA BARRIO  
DECANA

*[Signature]*  
Mgter. MONICA PACHECO  
Secretaría de Estrategia

*[Signature]*  
Dra. ROSA LEONORA  
Directora General de Vinculación