

MENDOZA, 23 OCT 2018

VISTO:

La nota CUDAP-CUY: 40490/2018 caratulada: "*Dirección de Carreras de Diseño. Propuesta asignatura "Seminario de Sociología y Metodología de la investigación aplicadas al Diseño" - Carreras de Diseño.*"

CONSIDERANDO:

Que la Dirección de Carreras de Diseño avala que el espacio "**Seminario de Sociología y Metodología de la investigación aplicadas al Diseño**" integre la oferta curricular de materias optativas con la finalidad de aportar un marco teórico-metodológico en estrecha vinculación con los proyectos finales de graduación de los estudiantes.

Que, por otra parte, este Seminario pretende optimizar los resultados de los proyectos de tesis acotando no sólo los tiempos que conlleva realizar su desarrollo sino también identificar con claridad la problemática a plantear utilizando las técnicas y herramientas que brindará este espacio.

Que las doctoras Ofelia Beatriz AGOGLIA y Ayelén María VILLALBA estarán a cargo del desarrollo del mencionado espacio y se dictará para los alumnos de 4º y 5º año de las carreras de Diseño Gráfico e Industrial, en el primer semestre del año 2019.

La opinión favorable de Secretaría Académica, que estima pertinente el dictado del mencionado Seminario y su importancia como aporte complementario a los alumnos de las Carreras de Diseño de esta Facultad.

Por ello, atento a lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza y a lo acordado por este Cuerpo en sesión del día 23 de octubre de 2018,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Incorporar el espacio curricular "**Seminario de Sociología y Metodología de la investigación aplicadas al Diseño**" a la grilla de *Materias Optativas* que ofrecen las Carreras de Diseño, destinado a los alumnos de las carreras de Diseño Gráfico e Industrial, durante el primer semestre del año 2019, cuyo dictado estará a cargo de la Dra. Ofelia Beatriz AGOGLIA y la Dra. Ayelén María VILLALBA, según los detalles contenidos en el Anexo Único de la presente.

ARTÍCULO 2º.- Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones del Consejo Directivo.

RESOLUCIÓN Nº

250

F. A.
pg


Téc. Univ. MARIANA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA


Prof. Esp. Mariela Beatriz
SECRETARIA ACADEMICA
Facultad de Artes y Diseño - UNCUYO


Prof. ARTURO EDUARDO
DECANO
FAC. DE ARTES Y DISEÑO - UNCUYO

ANEXO ÚNICO

PROGRAMA 2018
Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño

Nombre del curso	Diseño
Nombre del curso	Diseño Industrial y Gráfico
Nombre del curso	Sociología y Metodología de la Investigación aplicadas al Diseño
Carga horaria	56 hs.
Carga horaria	4 hs
Nivel de cursada	Alumnos de 4º y 5º años
Modalidad de cursada	Semestral (1º Semestre)
Modalidad de cursada	Optativa
Año de cursada	2019

Debe tener aprobada	Diseño Gráfico III o Diseño de Productos III
Debe tener cursada regular	Sociología aplicada al Diseño

Debe aprobar previamente	Sociología aplicada al Diseño
--------------------------	-------------------------------

SI	X	CUPO (hasta 6)
NO		

Docentes	Dra. Ofelia Beatriz AGOGLIA, Dra. Ayelén María VILLALBA
Horario	Viernes de 10,30 a 13,30

<p>Fundamentación</p> <p>La importancia de plantear un seminario de <i>Sociología y Metodología de la Investigación aplicadas al Diseño</i>, se fundamenta en la posibilidad de brindar un soporte a los estudiantes que cursan tesis, bajo una metodología de acompañamiento seminarizado a partir del cual incentivar la investigación y acortar la distancia entre los proyectos de tesis y las necesidades reales de la población.</p> <p>La propuesta se estructura como un espacio transversal de conocimiento en que se vinculan los aportes teórico-epistemológicos de la sociología con las herramientas e instrumentos metodológicos de la investigación en diseño. Su ubicación sincrónica con los espacios curriculares de Diseño Final de Productos y Gráfico en sus dos vertientes, se justifica a partir de la necesidad de cubrir una vacancia real que se manifiesta en: la débil articulación de los temas y proyectos finales con las características de la población a la cual se dirigen y la falta de rigurosidad en el análisis contextual que, en la mayoría de los casos, se presenta desfasado espacio-temporalmente.</p> <p>El seminario busca optimizar los resultados de los proyectos de tesis y acotar los tiempos que implica su desarrollo, teniendo en cuenta que un proceso tiende a optimizarse cuando la identificación del problema, las técnicas y herramientas para abordarlo, así como el análisis de las prácticas socioculturales de la comunidad receptora, se consideran adecuadamente desde el momento de su formulación.</p> <p>Antecedentes</p> <p>Se toman como antecedentes los resultados del proceso de Planificación Estratégica de las Carreras de Diseño, iniciado en el año 2016, como uno de los componentes del PDI de la FAD.</p> <p>Del análisis de los resultados obtenidos se destaca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la necesidad de impulsar la investigación y concientizar a la comunidad educativa sobre la importancia de reflexionar sobre los aspectos epistemológicos del diseño. - desfasaje entre las potencialidades reales del diseño y la respuesta acotada de los proyectos finales y las necesidades que buscan satisfacer. - proyectos descontextualizados histórica y espacialmente. - carencias epistemológicas y metodológicas al momento de formular los proyectos finales. - dificultades para vincular las posibilidades de aplicabilidad real de los proyectos, con sus aspectos técnicos y herramientas de cálculo físico-matemático, así como del análisis de materiales y optimización energética.
--

Prof. Arturo Eduardo TASCHERET
SECRETARÍA
FAC. DE ARTES Y DISEÑO - UNCUIYO

Prof. Esp. Mariela Beatriz Molinari Lombardi
SECRETARÍA ACADÉMICA
Facultad de Artes y Diseño - UNCUIYO

Téc. Dny. MARIANA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA

Anexo Único – Hoja 2

A partir del desarrollo de este espacio curricular se espera:

- vincular los aportes teórico-epistemológicos de la sociología con las herramientas e instrumentos metodológicos de la investigación en diseño.
- fortalecer las potencialidades reales del diseño desde una perspectiva histórica
- incentivar la investigación y acortar la distancia entre los proyectos de tesis y las necesidades reales de la población
- optimizar los resultados de los proyectos de tesis y acotar los tiempos que implica su desarrollo
- brindar herramientas epistemológicas y metodológicas que contribuyan a la aplicabilidad de los proyectos de tesis
- incentivar el desarrollo de proyectos finales orientados a la investigación y la docencia.

El objetivo final es que los estudiantes adquirieran las competencias necesarias para innovaren el campo del diseño por medio de la práctica de investigación a través del diseño.

De manera general, desde el abordaje interdisciplinar del seminario, se alentará el desarrollo de proyectos de tesis dirigidos a la investigación y a la docencia, promoviendo el acceso de los estudiantes y egresados a institutos de investigación del CONICET u otros, a nivel provincial y nacional.

Se promoverá la continuidad de los estudios de grado en carreras de posgrado de especialización, maestría y doctorado.

El seminario se propone como un espacio curricular integrado, estructurado sobre dos ejes centrales: 1) la sociología aplicada al diseño y 2) la investigación en diseño.

Eje 1: Sociología aplicada a Diseño

- a partir de esta propuesta se complementa la formación teórica conceptual generalista brindada en la asignatura sociología aplicada al diseño en tercer año de ambas modalidades. Se propone profundizar sobre aquellos contenidos relativos al análisis de la sociedad en cuanto a su composición, estructura y prácticas socioculturales, desde una concepción socio-histórica.

Se abordarán las principales problemáticas con las que se enfrenta el diseño en la argentina actual, poniendo el énfasis en las estrategias creativas que se pueden ofrecer desde el diseño considerando en forma particular: las problemáticas estructurales de la región, las necesidades sociales insatisfechas y las problemáticas emergentes de un contexto de crisis. A las cuales los profesionales del diseño deberán responder de manera creativa, desde una visión y una concepción centrada espacio-temporalmente.

De forma particular en la parte práctica se propone brindar un acompañamiento personalizado a los estudiantes que estén definiendo su proyecto de tesis, específicamente en la definición y caracterización de los sectores sociales a los que se dirige la propuesta.

Eje 2: Investigación en Diseño

- las problemáticas actuales que debe enfrentar el diseño son complejas. Esto conduce a que la educación, de los estudiantes de diseño, incorpore de manera ineludible la formación en investigación. Sin embargo, no siempre es sencillo llevar a la práctica experiencias que aproximen a los alumnos con esta temática. Así, en la actualidad, existe una escasa formación en método científico y diseño experimental en las escuelas de diseño, incluyendo a las Carreras de Proyecto de Diseño de la FAD.

En este marco resulta fundamental reflexionar con los estudiantes acerca de: qué es la investigación en diseño, por qué es importante hacer investigación en diseño, qué tipos de investigación existen y cuál es su aplicabilidad en el diseño.

Asimismo, es primordial introducir y orientar en el empleo de herramientas metodológicas para el planteamiento, formulación y justificación de las propuestas de proyecto. Lo anterior involucra los siguientes aspectos: una revisión de los distintos tipos de investigación en diseño: sobre diseño, para el diseño y a través del diseño; evaluación crítica de literatura relevante —introducción a la búsqueda avanzada— y su potencial para identificar un problema, establecer la importancia de esta problemática y desarrollar una pregunta de investigación en diseño; metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación y su adaptación a la práctica de la investigación en diseño; análisis de casos de investigación en diseño; desarrollo de referencias y elementos de estilo para realizar informes académicos.

Se espera que los estudiantes adquieran una actitud crítica y reflexiva sobre los contenidos teóricos-prácticos, abordados en el marco de la sociología y la investigación en diseño, para el desarrollo de la propuesta de proyecto final.

Que valoren la importancia, que para el planteo de un trabajo final, implica la capacidad de detectar, analizar y comprender problemáticas locales ubicadas espacio-temporalmente.

Que comprendan el potencial que representa el dominio de métodos y herramientas de la investigación en diseño para el desarrollo de un proyecto.

El espacio se estructura a partir del desarrollo de dos módulos

1) Teórico -conceptual

En este módulo se desarrollarán los aspectos consignados en las características y aplicabilidad del seminario, a partir de una estrategia de enseñanza aprendizaje participativa y dialógica, en la que se priorizará el debate y la evaluación participativa de los estudiantes.

Se combinarán los aportes conceptuales de la sociología y la metodología, promoviendo el análisis de casos y el abordaje interdisciplinario.

Se promoverá la participación de los estudiantes en eventos de divulgación científica, la participación en proyectos de investigación de la FAD, la UNCUYO o de alcance nacional, así como la divulgación en revistas específicas.

[Firma]
Prof. Esp. EDUARDO TASCHERET
DECANATO
FAC. DE ARTES Y DISEÑO - UNCUIYO

[Firma]
Prof. Esp. MARLENA SANTOS
SECRETARÍA ACADÉMICA
Facultad de Artes y Diseño - UNCUIYO

[Firma]
Téc. Univ. MARLENA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA



Anexo Único – Hoja 3

2) Taller: práctico y seminarizado En este módulo se trabajará bajo la modalidad de taller grupal, priorizando el análisis de los diferentes proyectos de tesis, a partir de la devolución que surja de los propios estudiantes. Se prevé también las consultas individuales de seguimiento. Se propone acompañar la propuesta a partir de jornadas con egresados y tutoriales específicos con egresados de ambas disciplinas. Se propone dictar el seminario, coincidentemente con el cursado de los talleres de tesis de ambas modalidades.

Se promoverá la participación de los estudiantes en eventos de divulgación científica, la participación en proyectos de investigación de la FAD, la UNCUYO o de alcance nacional, así como la divulgación en revistas específicas.

Sistema de Calificación

Ordenanza N° 108, del Rectorado, de la UNCuyo.

Artículo 4. Sistema de calificación: se registrá por una escala ordinal, de calificación numérica, en la que el mínimo exigible para aprobar equivaldrá al sesenta por ciento (60%). Este porcentaje mínimo se traducirá, en la escala numérica, a un seis (6). Las categorías establecidas refieren a valores numéricos que van de 0 (cero) a diez (10) fijándose la siguiente tabla de correspondencias.

Modalidad de Cursado

El espacio curricular es de modalidad presencial, se requiere un mínimo de asistencia a clases completas del 75 % del total de clases dictadas en el ciclo lectivo.

Proceso de Evaluación Mediante trabajos prácticos grupales y exposiciones en clase, a lo que se suma la presentación escrita y oral de un trabajo final integrador. El trabajo integrador, requiere de la presentación de un informe escrito y su defensa oral.

Criterios para la Valoración del Proceso de Evaluación La evaluación del proceso de enseñanza —aprendizaje de la asignatura se llevará a cabo mediante mecanismos de evaluación continua, la participación en clases y la aprobación de los trabajos prácticos grupales y el trabajo final integrador.

Evaluación: se registrá por una escala numérica ordinal, según tabla de correspondencia de Ord. CS N° 108 — 2010.

Siendo uno de los objetivos fundamentales de esta propuesta acortar la distancia entre los proyectos de tesis y las necesidades reales de la población se fomentará el desarrollo de proyectos finales que articulen los conocimientos adquiridos por los alumnos en el ámbito académico con instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y el sector productivo regional.

Eje 1

BAUMAN, Z. 1999. La globalización: Consecuencias humanas. México. Fondo de Cultura Económica.

--- 1999. Modernidad líquida. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.

--- 2005. Vidas desperdiciadas: La modernidad y sus parias. Barcelona. Paidós Ibérica.

--- 2005. Identidad. Madrid. Losada.

--- 2010. Mundo Consumo. Barcelona. Paidós. 2010.

--- 2014. ¿Para qué sirve realmente un sociólogo? Buenos Aires, Paidós. BERGER y LUCKMANN (1966). La construcción social de la realidad. Buenos Aires, Amorrortu. BOURDIEU. 2001. Capital cultural, escuela y espacio social. Siglo XXI

---1999. Creencia artística y bienes simbólicos. D'evas. MANZINI, E. (2015). Cuando todos diseñan. Una introducción al Diseño para la innovación social. Madrid. Experimenta.

--- (2000). Ecología y Democracia. Barcelona, Icaria. RIECHMANN, J. 2005. Un mundo vulnerable. Ensayos sobre ecología, ética y tecnociencia. Los Libros de la Catarata, Madrid.

--- 1998. Necesitar, desear, vivir. Sobre necesidades, desarrollo humano, crecimiento económico y sustentabilidad. Los Libros de la Catarata, Madrid.

--- 2006. Biomímesis. Ensayos sobre imitación de la naturaleza, ecosocialismo y autocontención. Los Libros de la Catarata, Madrid.

--- 2007. Vivir (bien) con menos. Icaria, Barcelona. SENNET R. 1980. Narcisismo y cultura moderna. Kairós.

--- 2003. El respeto: sobre la dignidad del hombre en un mundo de desigualdad. Anagrama.

---2002 El declive del hombre público. Península.

---2001. Vida urbana e identidad personal. Península. WRIGT MILLS. (1959). La imaginación sociológica. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.

ZIZEK S. 2005. Bienvenidos al desierto de lo real, ed. Akal (Col.

Cuestiones de Antagonismo 36), Madrid.

Prof. Esp. EDUARDO TASCHER
DECANO
FAC. DE ARTES Y DISEÑO - UNCUYO

Prof. Esp. Mariela Benítez
SECRETARIA
Facultad de Artes y Diseño - UNCUYO

Téc. Univ. MARIAXA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA

Anexo Único – Hoja 4

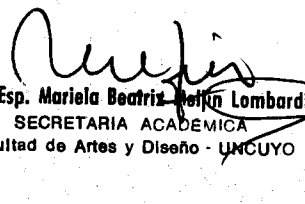
Eje 2

CROSS, N. (2001). Designerlyways of knowing: design discipline versus designscience. DesignIssues, 17(3): 49-55.
FINDELI, A. B. (2008). Research Through Design and Transdisciplinarity: A Tentative Contribution to the Methodology of Design Research. Recuperado el 9 de octubre de 2017: http://5-10-20.ch/~sdn/SDN08,~df_conference%20papers/04_Findeli.pdf
FRAYLING, C. (1993). Research into Art & Design. London: Royal College of Art: Research Papers, 1(1).
HERRERA BATISTA, M. A. (2010). Investigación y diseño: reflexiones y consideraciones con respecto al estado de la investigación actual en diseño. Recuperado el 9 de octubre de 2017:
MARGOLIN, V. (2000). Building a DesignResearchCommunity. Recuperado el 9 de octubre de 2017:
<http://design.osu.edu/Carlson/id785/designcommunity.pdf>
NORMAN, D. (2010). Why Design Education Must Change, Core77. Recuperado el 9 de octubre de 2017:
<http://www.Core77.com/posts/17993/why-design-education-must-change-17993>
PATTINI, A. (2003). Investigación en diseño: ciencia y técnica en disciplinas proyectuales y su contexto de aplicación en el sistema nacional de Ciencia y Tecnología. Huellas, 3: 95-103.
SPERLING, L. (2005). Whyresearch in industrial design? Simposio llevado a cabo en elERA 05 WorldDesignCongress, Copenhagen, Denmark.
http://www.nosolousabilidad.com/articulos/investigacion_diseno.htm

RESOLUCIÓN N° **250**

F. A.


Téc. Univ. **MARIANA SANTOS**
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA


Prof. Esp. **Mariela Beatriz Petin Lombardi**
SECRETARIA ACADEMICA
Facultad de Artes y Diseño - UNCUIYO


ARTURO EDUARDO TASCHERET
DECANO
FAC. DE ARTES Y DISEÑO - UNCUIYO