



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

MENDOZA, 26 AGO 2003

**VISTO:**

El expediente n° 10-529-F/03 en el que la Secretaría de Posgrado eleva para su consideración el proyecto de creación de la carrera de posgrado "Especialización en Diseño Multimedial"

**CONSIDERANDO:**

La necesidad de formular un programa de posgrado tendiente a la actualización, perfeccionamiento en la elaboración, gestión y producción de proyectos y soportes multimediales, atendiendo así mismo al desarrollo de capacidades críticas para el análisis de la compleja trama cultural de la sociedad actual, con el objetivo de lograr la excelencia académica, el que esté articulado con las políticas de desarrollo institucional de la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo.

Que el referido proyecto ha sido elaborado teniendo en cuenta las disposiciones vigentes, ordenanza n° 49/03-C.S.

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza y lo acordado por este Cuerpo en su sesión del día 19 de agosto de 2003.

Por ello y de conformidad con lo establecido en el artículo 21 inciso e) del Estatuto Universitario,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO  
ORDENA:**

**ARTÍCULO 1º:** Solicitar al Consejo Superior la creación de la carrera de posgrado "Especialización en Diseño Multimedial" en la Facultad de Artes y Diseño, como así también la ratificación del correspondiente Plan de Estudio, cuyos fundamentos y especificaciones obran en el Anexo Único de la presente ordenanza.

**ARTÍCULO 2º:** Comuníquese e insértese en el libro de ordenanzas del Consejo Directivo.

ORDENANZA N° 8



  
MARTA PRADOS de SARAVIA  
o/c. Dirección General Administrativa

  
Prof. SILVIA PERSIO  
SECRETARÍA DE POSGRADO

  
Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DECANO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

## ANEXO UNICO

### CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO MULTIMEDIAL

#### PLAN DE ESTUDIO

##### **Presentación sintética:**

**Nombre de la carrera:** *Especialización en Diseño Multimedial*  
**Nivel:** *Posgrado*  
**Carácter:** *a término*, se propone para dos cohortes, según demanda  
**Duración:** DOCE (12) meses más la elaboración y presentación de un Proyecto final, dentro de los próximos DOCE (12) meses de finalizado el cursado.  
**Modalidad:** *Semipresencial*  
**Título que otorga:** *Especialista en Diseño Multimedial*

##### **Fundamentación**

Esta carrera de Especialización surge como respuesta a la demanda creciente de una formación especializada en las actuales tendencias de producción de imágenes de síntesis y digitales en los campos profesionales de la Comunicación y el Diseño. El continuo desarrollo de las tecnologías de punta y los nuevos soportes requieren una actualización de los profesionales y graduados universitarios. Esta carrera ampliará la formación profesional a través de una capacitación pertinente e intensiva en estas nuevas áreas estratégicas del campo laboral y social, como son las nuevas tecnologías y los lenguajes multimediales.

##### **Objetivos de la carrera**

La carrera de especialización en Diseño Multimedial se propone:

- Ofrecer a los egresados en Diseño, una formación eficiente y altamente calificada en las áreas de comunicación audiovisual, el diseño y las nuevas narrativas y soportes multimediales.
- Capacitar a profesionales en el diseño, realización y gestión de proyectos y soportes multimediales integrados, dentro de los ámbitos educativos culturales, como también en las esferas de la información y el entretenimiento.
- Completar y enriquecer la actual formación de grado de la carrera de Diseño.
- Promover una capacitación pertinente e intensiva en estas nuevas áreas estratégicas del campo laboral y social.
- Procurar la formación de posgrado en la especialidad Diseño multimedial, que posibilite a sus egresados la comprensión de la compleja trama cultural de la sociedad actual, ámbito del cual surgirán y hacia el cual estarán dirigidas sus producciones multimediales.

##### **Perfil del egresado:**

El Especialista en Diseño Multimedial será un posgraduado que estará en condiciones de:

- Desarrollar capacidad crítica para el análisis y comprensión de la compleja trama cultural actual, contexto en el cual desarrollan sus proyectos profesionales.
- Elaborar y producir proyectos narrativos multimediales siendo capaz de jerarquizar, categorizar y organizar los contenidos en una producción multimedia coherente y eficaz.
- Estar capacitado para aportar los aspectos específicos de la comunicación multimedial en equipos multidisciplinarios de producción.

Ord. n° 8

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DECANO

Prof. SILVIA PERISIO  
SECRETARIA DE POSGRADO

MARTA PRADOS de SARAVIA  
alc. Dirección General Administrativa



- Demostrar capacidad para gestionar proyectos de Diseño multimedia en distintas áreas institucionales, culturales y educativas.
- Desarrollar capacidades para promover proyectos de investigación en comunicación multimedial y áreas vinculadas.

**Plan de estudio:**

El Plan de estudios de la presente carrera está organizado en DOCE (12) Seminarios, UN (1) Proyecto final y UN (1) Taller optativo de operación de software.

Los DOCE (12) Seminarios se desarrollan a partir de CUATRO (4) Áreas de contenidos:

- 1- **Comunicación, tecnología y sociedad.**
- 2- **Comunicación multimedia.**
- 3- **Tecnología multimedia.**
- 4- **Diseño multimedia.**

**Área 1. Comunicación, tecnología y sociedad.**

Los Seminarios incluidos en esta Área, se proponen los siguientes objetivos:

- Capacitar para una lectura crítica de la comunicación en la sociedad de la información y el conocimiento
- Resignificar el rol del diseñador para el manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el contexto de la sociedad actual
- Aplicar los conocimientos adquiridos a un caso concreto, teniendo en cuenta las funciones de la comunicación

**SEMINARIOS :**

**1.1. Diseño, Tecnología, Comunicación y Sociedad: TREINTA (30) Horas**

Contenidos:

El diseño en la sociedad global. Rol que le compete en la sociedad de la Información y el Conocimiento.

Antecedentes del desarrollo del diseño en la sociedad.

Corrientes del diseño en las sociedades centrales y periféricas.

Los nuevos escenarios tecnológicos: impacto de las tecnologías en la producción y reproducción de los discursos del diseño.

Diseño y modelos de organización: Diseño y Mercado, Diseño y Cultura, Diseño e Información, Diseño y Educación, Diseño y Ecología.

**1.2. Sociedad de la Información y el conocimiento: QUINCE (15) Horas**

Contenidos:

Nuevas mediaciones, nuevos lenguajes, nuevas competencias. Del texto al hipertexto y la hipermedia.

La urbanidad, el trabajo, la educación y las relaciones en la nueva sociedad.

Antropología de las sociedades complejas: Organizaciones, redes.

Nuevas dimensiones de individuo y sociedad. El lugar del grupo.

**1.3. Teorías de la Comunicación: QUINCE (15) Horas**

Contenidos:

Ord. N°

8

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DECANO

Prof. SILVIA PERINIO  
SECRETARIA DE POSGRADO

MARTA PRADOS de SARANA  
j/c. Dirección General Administrativa



Enfoque histórico y filosófico de la comunicación.  
Acción comunicativa en las culturas contemporáneas.  
Cultura mediática, complejidad, sistema, sujeto e historia.

### Área 2. Comunicación multimedia

Los Seminarios incluidos en esta Area, se proponen los siguientes objetivos:

- Capacitar para la interpretación y producción semiótica en productos multimedia
- Capacitar para acceder al producto multimedia desde el enfoque semiótico
- Comprender las estructuras narrativas de los nuevos medios (interactividad, nuevos recorridos del discurso)

### SEMINARIOS

#### 2.1. *Semiótica*: TREINTA (30) horas

Contenidos:

Desarrollo de las distintas corrientes de pensamiento semiótico-semiológico.

Semiótica de base lingüística y de base lógica pragmática.

El discurso audiovisual, semiótica y discurso.

Construcción del sentido en multimedia.

#### 2.2. *Aplicaciones Multimedia* QUINCE (15) horas

Contenidos:

La comunicación digital: conceptos.

Plataformas multimedia: entornos y sistemas.

El proyecto multimedia: conceptualización, planificación, producción y evaluación.

#### 2.3. *Narrativa Audiovisual*: TREINTA Y CINCO (35) horas

Contenidos:

Pautas del discurso audiovisual.

Estructura narrativa de los nuevos medios. Géneros. Guión.

La mediación del texto, imagen y sonido.

Rol de la interactividad y navegabilidad en la construcción de sentido

#### 2.4. *Seminario de Metodología de la Investigación y elaboración de proyectos*: QUINCE (15) horas.

Contenidos:

Naturaleza de la investigación, procesos, actitudes.

Investigación en Diseño, diferencias y semejanzas con la Investigación en otras áreas del conocimiento, uso de recursos y metodologías adecuadas.

Desarrollar aptitudes para el manejo avanzado de la información.

Herramientas metodológicas de recolección, ordenamiento, clasificación e interpretación de información en función de la comprensión de la articulación que existe entre teoría, objeto y método.

### Área 3. Tecnología multimedia

Los Seminarios incluidos en esta Area, se proponen los siguientes objetivos:

- Conocer y aplicar las nuevas tecnologías digitales para la producción multimedia
- Desarrollar con habilidad el manejo de las herramientas de realización multimedia

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DECANO

Prof. SILVIA PERSTO  
SECRETARIA DE POSGRADO

MARTA FRAJCS DE SARAVIA  
v/c. Dirección General Administrativa



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

- Analizar y producir estructuras narrativas en proyectos de baja y media complejidad
- Integrar con criterios de coherencia y eficiencia las tecnologías intervinientes en proyectos multimediales

### **SEMINARIOS**

#### 3.1. *Medios digitales*: VEINTE (20) horas

Contenidos:

Lenguajes, entornos, protocolos, etc.  
Almacenamiento, distribución, soportes

#### 3.2 *Tratamiento digital* QUINCE (15) horas

Contenidos:

Texto. Diseño tipográfico, semántica del texto. Tipografía y entorno digital.  
Lecturabilidad, estamentos jerárquicos, recorridos de lectura no lineal.

Longitud de línea, economía del texto.

Géneros y tipografías. Tipografía y color.

Software de tratamiento digital

Imagen: Tipología de las imágenes.

Imágenes y texto en el multimedia. Texto como imagen.

Formatos y resoluciones. Imagen y color.

Software de tratamiento de imágenes.

Taller de operación de software: TREINTA (30) horas. (Optativo según nivel de capacitación)

### **Área 4. Diseño multimedia**

Los Seminarios incluidos en esta Area, se proponen los siguientes objetivos:

- Aplicar los saberes procedimientos adquiridos en los diferentes Seminarios, en un producto multimedia
- Apropiarse y producir a partir de metodologías específicas del Diseño multimedia
- Gestionar con solvencia e innovación todas las variables que intervienen en proyectos multimediales

### **SEMINARIOS**

#### 4.1. *Proyecto multimedia*: CUARENTA (40) horas

Contenidos:

Desarrollo de una aplicación multimedia: Componentes. Etapas.

Rol del diseñador en el proceso de gestación de una Aplicación Multimedia.

Metodologías de desarrollo de una aplicación multimedia.

Gestión y planificación estratégica: Estructura de la producción.

Estudio de la viabilidad. Estudio económico. Estudio de mercado. Recursos humanos.

Sistemas de evaluación y supervisión. Proceso de diseño de una aplicación multimedia

#### 4.2. y 4.3. *Diseño Multimedia I y II*: TREINTA (30) horas cada uno

Contenidos:

Ord. n°

8

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DECANO

Prof. SILVIA PERITO  
SECRETARIA DE POSGRADO

MARTA FRADOS de SARAVIA  
c/c. Dirección General Administrativa



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único – hoja 5 -

**Diseño de contenidos:**

Planificación y organización de los contenidos.  
Tratamiento no lineal: hipertexto, interacción.  
Perfil del usuario.

**Diseño de la navegabilidad:**

Recorrido del discurso. Guión, conceptos, tipos y formatos.  
Géneros. Funcionalidad. Elementos configurativos.

**Diseño de la presentación:**

Estrategia comunicativa, estructura y organización de los contenidos.  
Diseño de estilos: tipográficos, icónicos, sonoros, articulación con el contenido y la estrategia comunicativa.  
Elementos de la interfaz: Fondos, Ventanas, Paneles, Botones, controles.  
Integración de las herramientas multimedia. Herramientas de autor para el diseño multimedia on y off-line.  
Maquetación. Edición de imágenes.  
Edición de video. Edición de animación  
Edición de sonido.

**Requisitos de ingreso**

Acreditar título de Carreras de grado en Diseño, o carreras afines tales como Diseñadores Escenográficos, Licenciados y Profesores en Artes Visuales, Arquitectos, Lic. en Comunicación social, Ingenieros en sistemas, y otros siempre y cuando acrediten antecedentes en producción o investigación en el área multimedial. Estos requisitos, en todos los casos son evaluados específicamente por el Comité Académico Asesor de la carrera

**EVALUACIÓN**

Se efectuarán evaluaciones integradoras al finalizar el cursado de las áreas 1 y 2.  
El área 3 será acreditada con un examen especial para aquellos que evidencien el manejo de las herramientas informáticas requeridas. El resto de los alumnos, aprueba con el cursado del área.  
El área 4 se acredita con la entrega y aprobación de un Proyecto final multimedial.  
En relación al proyecto final, el objetivo del mismo es que los alumnos logren operativizar en un Proyecto los conocimientos y experiencias que brinda la carrera. Se establece la concreción en un proyecto, de un trabajo en Comunicación audiovisual y/o multimedia construido de manera que sea realizable y se utilice para el desarrollo profesional del autor. Deberá circunscribirse a un tema concreto con un objetivo claro y un lenguaje perfectamente accesible. Se trata de evidenciar la posibilidad de convertirlo en un proyecto comunicativo factible. Debe tratarse de un plan de realización práctica. Deberá contar con un resumen ejecutivo o memoria, que contenga la fundamentación del proyecto, su inserción en un proyecto cultural/social/educativo mas amplio, viabilidad de su realización y Diseño del producto a obtener, así como sus posibilidades de proyección; tipo de guión y qué género se escoge para vehicular el mensaje. Comparación con otros productos del mercado y originalidad del proyecto en caso de no hallarse ningún equivalente. Se trata de que se justifique la viabilidad del proyecto y la utilidad social del mismo que podrá quedar explicada en un apartado completo.

**RÉGIMEN DE CURSADO**

El cursado se resolverá en un encuentro mensual, donde se desarrollarán dos seminarios cada vez. Las

Ord. n° 8

Prof. LARS HENRIK NILSSON  
DECANO  
Prof. SILVIA PERDIO  
SECRETARIA DE POSGRADO  
MARTA PRADOS de SARAVIA  
Dc. Dirección General Administrativa



clases serán mañana y tarde, CINCO (5) horas en cada oportunidad, por lo que en un solo encuentro se cubrirán entre 30 y 45 horas, según sean Viernes, Sábado y Domingo, o en algunas oportunidades a partir de los días Jueves. Se ha previsto la posibilidad de comenzar en el mes de octubre de 2003.

### **CERTIFICACION**

Quienes cursen y aprueben la totalidad de los Seminarios, y el Proyecto Final, recibirán el Título de **ESPECIALISTAS EN DISEÑO MULTIMEDIAL**.

Se ha previsto la categoría de alumnos extracurriculares, que podrán cursar algunos de los Seminarios de la carrera, y recibirán una certificación por el Seminario cursado y/o aprobado.

### **BIBLIOGRAFÍA**

**Nestor Sexe**

Diseño.com

2001. Paidós. Estudios de Comunicación. Buenos Aires.

**Cornellá, Alfons**

Infonomia!com. La empresa es Información

2000. Editorial Deusto. Bilbao

**Vouillamoz, Núria**

Literatura e Hipermedia. La irrupción de la literatura interactiva: precedentes y crítica

2000. Editorial Piados. Barcelona

**Berners-Lee, Tim**

Tejiendo la Red: el inventor de la World Wide Web nos descubre su origen.

2200. Editorial Siglo XXI de España Editores. Madrid

**Marín, Antonio Lucas**

La Nueva Sociedad de la Información. Una perspectiva desde Silicon Valley

2000. Editorial Trotta. Madrid

**Cebrián, Juan Luis**

La Red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación

1998. Editorial Taurus. Madrid

**Castells, Manuel**

La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, Empresa y Sociedad

2001. Editorial areté. Barcelona

**Raskin, Jef**

The Human Interface. New Directions for Designing Interactive Systems

2000. Editorial Addison Wesley. Massachusetts

**Veen, Jeffrey**

Arte y Ciencia del Diseño Web

2001. Editorial Pearson Educación. Madrid

**Tomsen, Mai-lan**

Contenidos Web. Estrategias para comercio electrónico y creación de contenidos

2000. Editorial Pearson Educación. Madrid

**Nielsen, Jakob**

Designing Web Usability

2000. Editorial New Riders. USA

Ord. n° 8

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DECANO

Prof. SILVIA PERSIO  
SECRETARIA DE POSGRADO

MARTA PRADOS de SARAVIA  
Dlc. Dirección General Administrativa



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

**Bou Bouzá, Guillem**

El guión multimedia  
1997. Editorial Anaya. Madrid

**Armentia Vizuete, José Ignacio et al.**

El diario digital: análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios.  
2000. Editorial Bosch. Barcelona

**Ballestero, Fernando (Dir.)**

España 2001. Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España  
2001. Editorial Fundación Retevisión. Madrid

**Castells, Manuel**

La era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol. 1 La Sociedad Red  
1998. Editorial Alianza Editorial. Madrid

**Castells, Manuel**

La era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol. 2 El Poder de la Identidad  
1998. Editorial Alianza Editorial. Madrid

**Castells, Manuel**

La era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol. 3: Fin de Milenio  
1998. Editorial Alianza Editorial. Madrid

**de Kerckhove, Derrick**

Inteligencias en Conexión. Hacia una Sociedad de la Web  
1999. Editorial Gedisa. Barcelona

**de Kerckhove, Derrick**

La Piel de la Cultura. Investigando la nueva realidad electrónica  
1999. Editorial Gedisa. Barcelona

**de Kerckhove, Derrick**

The Architecture of intelligence  
2001. Editorial Birkhäuser. Basel

Aspectos relacionados con el financiamiento: ingresos (aportes de la institución, fondos de matrículas y aranceles, donaciones, contratos de transferencia tecnológica, patentes, servicios, fondos externos Egresos(material de enseñanza, publicaciones, publicidad, alquileres, contratación de docentes, viáticos y pasajes, becas, inversiones, recursos destinados al mejoramiento, etc.)

Prof. APS INQUIR NILSSON  
DECANO  
Prof. SILVIA PERSTO  
SECRETARIA DE POSGRADO  
MASTA PROCTUS DA STRAVIA  
d.e. Dirección General Administrativa



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único – hoja 8 -

**PRESUPUESTO:**

INGRESOS				
DETALLE	2003	2004	2005	
Cuota mensual \$160, por 30 especializandos, por 3 meses	14.400			
Cuota mensual \$160, por 30 especializandos, por 9 meses		43.200		
Matrícula inscripción única vez, \$200, por 30 especializandos	6.000			
Arancel derecho Tesis y Título por 30 tesis \$200			6.000	
Becas cuota mensual por 4 especializandos a \$160 por mes por 3 meses	1.920			
Becas cuota mensual por 4 especializandos a \$160 por mes por 9 meses año 2004		5.760		
Tutoría de tesis \$200 por 30 especializandos			6.000	
<b>TOTAL INGRESOS</b> Por año	<b>22.320</b>	<b>48.960</b>	<b>12.000</b>	
<b>Total general</b>				<b>83.280</b>

*[Handwritten signature]*  
Prof. LUIS INQUIAR NILSSON  
DECANO

*[Handwritten signature]*  
Prof. MARTA PERSSO  
SECRETARIA ESTROFADO

*[Handwritten signature]*  
MARTA PERSSO de SARAVIA  
d/c. Dirección General Administrativa

Ord. n°

8

31



Ministerio de Cultura y Educación  
 Universidad Nacional de Cuyo  
 Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único – hoja 9 -

Otros ingresos, tales como subsidios, aportes institucionales, ingresos por transferencia artística, están en trámite.

<b>EGRESOS</b>				
<b>DETALLE</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>Parciales</b>
HONORARIOS DOCENTES AÑO 2003 120 Hs. Anuales x \$50	6.000			
HONORARIOS DOCENTES AÑO 2004 200Hs. Anuales x\$50		10.000		
Tutoría de tesis por 30 cursantes, por \$200 c/u Única vez			6.000	
Honorarios Dirección de carrera \$600 por mes	1.800	7.200		
Gestión de cobranzas y apoyo administrativo de la carrera	2.200	4.800	1.200	
Honorarios producción Diseño curricular y Plan de maestría (único pago)	1.000			
Pasajes y viáticos para docentes de otras localidades y docentes invitados x 2 docentes 2003	1.460			
Pasajes y viáticos para docentes de otras localidades y docentes invitados x 7 docentes 2004		5.110		
Pasajes y viáticos para docente Barcelona-Mendoza-Barcelona		5.200		
Pasajes y viáticos Jurados de tesis			10.680	
Publicaciones	800	800		
Difusión, afiches y folletos	1.500			
Material consumo librería	700	1.000		
Servicios fotocopiado	300	800		
Insumos computadoras	500	1.000		
Servicios comunicaciones, correo.	250	500		
Becas 4 especializandos, cuotas mensuales \$160	1.920	5.760		
Becas matrícula (única vez) por 4 especializandos	800			
Bibliografía	1.000	3.000		
<b>TOTAL EGRESOS por año</b>	<b>20.230</b>	<b>45.170</b>	<b>17.680</b>	
<b>Total general egresos</b>			<b>83.280</b>	
<b>Total Ingresos</b>				<b>83.280</b>
<b>Total Egresos</b>				<b>83.280</b>

Prof. LUIS INOVAR MILSSON  
 SECRETARÍA DE ECANAO  
 Prof. SILVIA PERSTO  
 SECRETARÍA DE POSGRADO  
 MARTA PEREZ DE SARAVIA  
 d/c. Dirección General Administrativa



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único – hoja 10 -

**Funciones del Comité Académico Asesor:**

El Comité Académico Asesor, será el encargado de:

- La redacción del Reglamento Interno de la Carrera de Especialización en Diseño Multimedial.
- Llevar a cabo el control, asesoramiento y evaluación permanente del desarrollo de la Carrera.
- Proponer las reglamentaciones necesarias para el adecuado funcionamiento de la carrera de posgrado.
- Establecer criterios de aceptación de postulantes.
- Establecer y regular regímenes de becas.
- Proponer directores y proyectos de tesis.
- Proponer jurados.
- Proponer al presidente del Comité Académico Asesor.
- Proponer al Director de la carrera.
- Establecer una lista de consultores.
- Acreditar cursos de otros posgrados nacionales o extranjeros.
- Establecer nuevos plazos.
- Proponer convenios con otras Carreras, Maestrías o programas de posgrado en Universidades nacionales y extranjeras.

**El Director de la Especialización en Diseño Multimedial** es propuesto por el Comité Académico Asesor y aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad de Artes y Diseño.

El Director de la Especialización en Diseño Multimedial cumple:

- funciones ejecutivas,
- preside el Comité Académico Asesor
- administra la carrera, ya que tiene a su cargo la coordinación académica de los alumnos. Será asistido por una secretaria administrativa y el personal de apoyo de la Secretaría de Posgrado de la Facultad.

Es su responsabilidad lograr el desarrollo de la carrera en niveles de excelencia, en forma armónica con las oportunidades y requerimientos actuales y futuros de la Universidad, y proponer al Comité Académico el cuerpo docente.

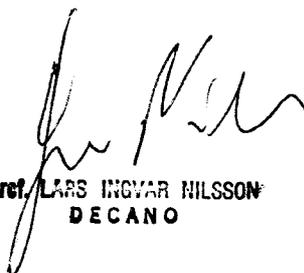
- Asesor Académico: El Director de la Carrera de Especialización, estará auxiliado por un Asesor Académico, que entenderá en todo lo referente a los aspectos estrictamente técnico-pedagógicos y organización académica de las actividades propias de la maestría, para contribuir a la optimización de la calidad de las acciones que se desarrollen. La complejidad de la puesta en marcha de una carrera de este nivel, y la experiencia institucional a partir de la Maestría en Arte latinoamericano han influido en la generación de este rol.

ORDENANZA N° 8



  
MARTA FRADOS de SARAVIA  
e/c. Dirección General Administrativa

  
Prof. SILVIA PERSIO  
SECRETARIA DE POSGRADO

  
Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DECANO