



MENDOZA, 22 ABR 2009

VISTO:

El expediente N° 10-529-F/03 (2 cuerpos), en el obra la ordenanza N° 8/03-C.D. cuyo Anexo Único contiene el Plan de Estudio de la Carrera de Posgrado "Especialización en Diseño Multimedial", ratificada por ordenanza N° 86/03-C.S.

CONSIDERANDO:

La necesidad de efectuar algunas modificaciones al citado Plan, fundamentalmente a lo referido a la carga horaria de los seminarios.

Que, por otra parte, es oportuno adecuar su formulación a lo dispuesto por ordenanza N° 43/06-C.S. en cuanto a la elaboración de los contenidos según los criterios establecidos por el formato vigente de la CONEAU.

Por ello, atento a lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza y a lo aprobado en su sesión del 7 de octubre de 2008,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO  
ORDENA:

ARTÍCULO 1º: Derogar el Anexo Único de la ordenanza N° 8/03-C.D. conteniendo el Plan de Estudio de la Carrera de Posgrado "Especialización en Diseño Multimedial" y solicitar al Consejo Superior, haga lo propio con la ordenanza N° 86/03-C.S.

ARTÍCULO 2º: Aprobar el Plan de Estudio correspondiente a la carrera de posgrado "Especialización en Diseño Multimedial", a desarrollarse en el ámbito de la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo, de acuerdo con el Anexo I, que acompaña la presente y que consta de OCHO (8) hojas.

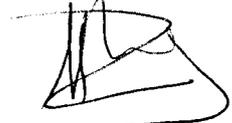
ARTÍCULO 3º: Solicitar al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Cuyo, la ratificación del referido Plan de Estudio.

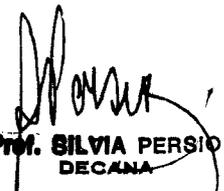
ARTÍCULO 4º Comuníquese e insértese en el libro de ordenanzas del Consejo Directivo.

ORDENANZA N° 3

F. A.
RL.

  
Raquel R. LEDESMA  
Directora General Administrativa

  
Mgter. BEATRIZ PLANA  
VICEDECANA

  
Prof. SILVIA PERSIO  
DECANA



**ANEXO I**

**CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO MULTIMEDIAL**

**PLAN DE ESTUDIO**

**1- FUNDAMENTACIÓN**

Esta carrera de Especialización surge como respuesta a la demanda creciente de una formación especializada en las actuales tendencias de producción de imágenes de síntesis y digitales en los campos profesionales de la Comunicación y el Diseño.

El continuo desarrollo de las tecnologías de punta y los nuevos soportes requieren una actualización de los profesionales y graduados universitarios. Esta carrera busca: ampliar la formación profesional a través de una capacitación pertinente e intensiva en estas nuevas áreas estratégicas del campo laboral y social, como son las nuevas tecnologías y los lenguajes multimediales.

**2- TÍTULO QUE OTORGA LA CARRERA**  
ESPECIALISTA EN DISEÑO MULTIMEDIAL

**3- OBJETIVOS DE LA CARRERA**

La carrera de especialización en Diseño Multimedial se propone:

- Ofrecer a los egresados en Diseño, una formación eficiente y altamente calificada en las áreas de comunicación audiovisual, el diseño y las nuevas narrativas y soportes multimediales.
- Capacitar a profesionales en el diseño, realización y gestión de proyectos y soportes multimediales integrados, dentro de los ámbitos educativos culturales, como también en las esferas de la información y el entretenimiento.
- Completar y enriquecer la actual formación de grado de la carrera de Diseño.
- Promover una capacitación pertinente e intensiva en estas nuevas áreas estratégicas del campo laboral y social.
- Procurar la formación de posgrado en la especialidad Diseño multimedial, que posibilite a sus egresados la comprensión de la compleja trama cultural de la sociedad actual, ámbito del cual surgirán y hacia el cual estarán dirigidas sus producciones multimediales.

**4- PERFIL DEL EGRESADO:**

El Especialista en Diseño Multimedial será un posgraduado que estará en condiciones de:

- Desarrollar capacidad crítica para el análisis y comprensión de la compleja trama cultural actual, contexto en el cual desarrollan sus proyectos profesionales.
- Elaborar y producir proyectos narrativos multimediales siendo capaz de jerarquizar, categorizar y organizar los contenidos en una producción multimedia coherente y eficaz.
- Estar capacitado para aportar los aspectos específicos de la comunicación multimedial en equipos multidisciplinares de producción.
- Demostrar capacidad para gestionar proyectos de Diseño multimedia en distintas áreas institucionales, culturales y educativas.
- Desarrollar capacidades para promover proyectos de investigación en comunicación multimedial y áreas vinculadas.

**5- ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO:**

La carrera es de carácter estructurada, presencial y está organizada en DOCE (12) seminarios; UN (1) Proyecto final y UN (1) Taller optativo de operación de software.

Los Seminarios se desarrollan a partir de 4 Áreas de contenidos:

- 1- Comunicación, tecnología y sociedad.**
- 2- Comunicación multimedia.**
- 3- Tecnología multimedia.**
- 4- Diseño multimedia.**

Prof. SILVIA PERSIO  
DECANA

Mgter. BEATRIZ PLAVA  
SECRETARIA DE POSGRADO

Raquel R. LEDESMA  
Directora General Administrativa



**AREA 1. Comunicación, tecnología y sociedad**

Los Seminarios incluidos en esta Área, se proponen los siguientes objetivos:

- Capacitar para una lectura crítica de la comunicación en la sociedad de la información y el conocimiento.
- Resignificar el rol del diseñador para el manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el contexto de la sociedad actual.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a un caso concreto, teniendo en cuenta las funciones de la comunicación.

**AREA 2. Comunicación multimedia**

Los Seminarios incluidos en esta Área, se proponen los siguientes objetivos:

- Capacitar para la interpretación y producción semiótica en productos multimedia.
- Capacitar para acceder al producto multimedia desde el enfoque semiótico.
- Comprender las estructuras narrativas de los nuevos medios (interactividad, nuevos recorridos del discurso).

**AREA 3. Tecnología multimedia**

Los Seminarios incluidos en esta Área, se proponen los siguientes objetivos:

- Conocer y aplicar las nuevas tecnologías digitales para la producción multimedia.
- Desarrollar con habilidad el manejo de las herramientas de realización multimedia.
- Analizar y producir estructuras narrativas en proyectos de baja y media complejidad.
- Integrar con criterios de coherencia y eficiencia las tecnologías intervinientes en proyectos multimediales.

**ÁREA 4. Diseño multimedia**

Los Seminarios incluidos en esta Área, se proponen los siguientes objetivos:

- Aplicar los saberes procedimientos adquiridos en los diferentes Seminarios, en un producto multimedial.
- Apropiarse y producir a partir de metodologías específicas del Diseño multimedial.
- Gestionar con solvencia e innovación todas las variables que intervienen en proyectos multimediales.

**6- DURACIÓN**

El cursado se resolverá en un encuentro mensual, donde se desarrollarán dos seminarios cada vez. Las clases serán mañana y tarde, CINCO (5) horas en cada oportunidad, por lo que en un sólo encuentro se cubrirán entre TREINTA (30) y CUARENTA Y CINCO (45) horas, según sean Viernes, Sábado y Domingo, o en algunas oportunidades a partir de los días Jueves.

Duración: DOCE (12) meses más la elaboración y presentación de un Proyecto final, dentro de los próximos DOCE (12) meses de finalizado el cursado.

Modalidad: Semipresencial.

Título que otorga: Especialista en Diseño Multimedial.

**7- ACTIVIDADES CURRICULARES:**

Total de actividades curriculares: DOCE (12)

Todas las actividades curriculares son de carácter obligatorias.

Las cargas horarias de las actividades curriculares son de TREINTA (30) horas, salvo el seminario N° "6" **Narrativa Audiovisual** que posee TREINTA Y CINCO (35) horas. y el n° 9 "**Proyecto Multimedial**" que posee CUARENTA (40) horas.

En total la Carrera de Especialización en Diseño Multimedial posee TRESCIENTAS SETENTA Y CINCO (375) horas.

Prof. SILVIA PERSIO  
DECANA

Mgter. DE ATRIZ PLANA  
SECRETARIA DE CARRERAS

Raquel R. LEDESMA  
Directora General Administrativa



**SEMINARIO 1:**

**Nombre:** *Diseño, Tecnología, Comunicación y Sociedad*

**Carga horaria:** TREINTA (30) horas

**Duración:** 1 semana

**Contenidos mínimos:**

- El diseño en la sociedad global. Rol que le compete en la sociedad de la Información y el Conocimiento.
- Antecedentes del desarrollo del diseño en la sociedad.
- Corrientes del diseño en las sociedades centrales y periféricas.
- Los nuevos escenarios tecnológicos: impacto de las tecnologías en la producción y reproducción de los discursos del diseño.
- Diseño y modelos de organización: Diseño y Mercado, Diseño y Cultura, Diseño e Información, Diseño y Educación, Diseño y Ecología

**SEMINARIO 2:**

**Nombre:** *Teorías de la comunicación*

**Carga horaria:** TREINTA (30) horas

**Duración:** 1 semana

**Contenidos mínimos:**

- Enfoque histórico y filosófico de la comunicación.
- Acción comunicativa en las culturas contemporáneas.
- Cultura mediática, complejidad, sistema, sujeto e historia.

**SEMINARIO 3:**

**Nombre:** *Sociedad de la Información y del Conocimiento*

**Carga horaria:** TREINTA (30) horas

**Duración:** 1 semana

**Contenidos mínimos:**

- Nuevas mediaciones, nuevos lenguajes, nuevas competencias. Del texto al hipertexto y la hipermedia.
- La urbanidad, el trabajo, la educación y las relaciones en la nueva sociedad.
- Antropología de las sociedades complejas: Organizaciones, redes.
- Nuevas dimensiones de individuo y sociedad. El lugar del grupo.

**SEMINARIO 4:**

**Nombre:** *Semiótica*

**Carga horaria:** TREINTA (30) horas

**Duración:** 1 semana

**Contenidos mínimos:**

- Desarrollo de las distintas corrientes de pensamiento semiótico-semiológico.
- Semiótica de base lingüística y de base lógica pragmática.
- El discurso audiovisual, semiótica y discurso.
- Construcción del sentido en multimedia.

**SEMINARIO 5**

**Nombre:** *Aplicaciones Multimedia*

**Carga horaria:** TREINTA (30) horas

**Duración:** 1 semana

*[Firma]*  
Prof. SILVIA PERSIC  
DECANA

*[Firma]*  
Mgter. BEATRIZ PLANA  
SECRETARÍA DE POSGRADO

*[Firma]*  
Raquel R. LEDESMA  
Directora General Administrativa



### Contenidos mínimos:

- La comunicación digital: conceptos.
- Plataformas multimedia: entornos y sistemas.
- El proyecto multimedia: conceptualización, planificación, producción y evaluación.

### **SEMINARIO 6:**

**Nombre:** *Narrativa Audiovisual*

**Carga horaria:** TREINTA Y CINCO (35) horas

**Duración:** 1 semana

### Contenidos mínimos:

- Pautas del discurso audiovisual.
- Estructura narrativa de los nuevos medios. Géneros. Guión.
- La mediación del texto, imagen y sonido.
- Rol de la interactividad y navegabilidad en la construcción de sentido

### **SEMINARIO 7:**

**Nombre:** *Medios Digitales*

**Carga horaria:** TREINTA (30) horas

**Duración:** 1 semana

### Contenidos mínimos:

- Lenguajes, entornos, protocolos, etc.
- Almacenamiento, distribución, soportes

### **SEMINARIO 8:**

**Nombre:** *Tratamiento Digital*

**Carga horaria:** TREINTA (30) horas

**Duración:** 1 semana

### Contenidos mínimos:

- Texto. Diseño tipográfico, semántica del texto. Tipografía y entorno digital.
- Lecturabilidad, estamentos jerárquicos, recorridos de lectura no lineal.
- Longitud de línea, economía del texto.
- Géneros y tipografías. Tipografía y color.
- Software de tratamiento digital
- Imagen: Tipología de las imágenes.
- Imágenes y texto en el multimedia. Texto como imagen.
- Formatos y resoluciones. Imagen y color.
- Software de tratamiento de imágenes.

### **SEMINARIO 9:**

**Nombre:** *Proyecto Multimedial*

**Carga horaria:** CUARENTA (40) horas

**Duración:** 1 semana

### Contenidos mínimos:

- Desarrollo de una aplicación multimedia: Componentes. Etapas.
- Rol del diseñador en el proceso de gestación de una Aplicación Multimedia.
- Metodologías de desarrollo de una aplicación multimedia.
- Gestión y planificación estratégica: Estructura de la producción.
- Estudio de la viabilidad. Estudio económico. Estudio de mercado. Recursos humanos.
- Sistemas de evaluación y supervisión. Proceso de diseño de una aplicación multimedia

Prof. SILVIA BERBIO  
DECANA

Mgter. BEATRIZ PLANAS  
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN

Raquel LEDESMA  
Directora General Administrativa



**SEMINARIO 10:**

**Nombre:** *Diseño Multimedial I*

**Carga horaria:** TREINTA (30) horas

**Duración:** 1 semana

**Contenidos mínimos:**

**Abordaje desde distintos autores sobre las estructuras de los productos multimediales.**

- **Diseño de contenidos:**
  - Planificación y organización de los contenidos.
  - Tratamiento no lineal: hipertexto, interacción.
  - Perfil del usuario.
- **Diseño de la navegabilidad:**
  - Recorrido del discurso. Guión, conceptos, tipos y formatos.
  - Géneros. Funcionalidad. Elementos configurativos.
- **Diseño de la presentación:**
  - Estrategia comunicativa, estructura y organización de los contenidos.
  - Diseño de estilos: tipográficos, icónicos, sonoros, articulación con el contenido y la estrategia comunicativa.
  - Elementos de la interfaz: Fondos, Ventanas, Paneles, Botones, controles.
  - Integración de las herramientas multimedia. Herramientas de autor para el diseño multimedia on y off-line.
  - Maquetación. Edición de imágenes.
  - Edición de video. Edición de animación
  - Edición de sonido.

**SEMINARIO 11:**

**Nombre:** *Diseño Multimedial II*

**Carga horaria:** TREINTA (30) horas

**Duración:** 1 semana

**Contenidos mínimos:**

**Análisis de productos paradigmáticos del diseño multimedia.**

- **Análisis de categoría de contenidos:**
  - Trilogía Usuario-Función-Medios.
  - Su planificación y organización de acuerdo al las áreas de pertinencia.
  - Niveles de interactividad.
- **Análisis de estructuras multimediales de los distintos productos:**
  - Tipo de comunicación. Estructura del guión.
  - Pertinencia de los recursos, genero, funcionalidad y elementos configurativos.
- **Análisis del diseño de la presentación.**
  - Categorías de productos y recursos.
  - Pertinencia de los mismos de acuerdo al usuario-producto-función.

**SEMINARIO 12:**

**Nombre:** *Seminario de Metodología de la Investigación y elaboración de proyectos:*

**Carga horaria:** TREINTA (30) horas

**Duración:** 1 semana

**Contenidos:**

- Naturaleza de la investigación, procesos, actitudes.
- Investigación en Diseño, diferencias y semejanzas con la Investigación en otras áreas del conocimiento, uso de recursos y metodologías adecuadas.

*Silvia Persio*  
Prof. SILVIA PERSIO  
DECANA

*Beatriz Plana*  
Mgter. BEATRIZ PLANA  
SECRETARIA DE POSGRADO

*Rosario Leidesma*  
Rosario R. LEIDESMA  
Directora Consejo Administrativa



- Desarrollar aptitudes para el manejo avanzado de la información.
- Herramientas metodológicas de recolección, ordenamiento, clasificación e interpretación de información en función de la comprensión de la articulación que existe entre teoría, objeto y método.

Taller de operación de software: TREINTA (30) horas. (Optativo según nivel de capacitación).

**8- REQUISITOS DE INGRESO:**

Acreditar título de Carreras de grado en Diseño, o carreras afines tales como Diseñadores Escenográficos, Licenciados y Profesores en Artes Visuales, Arquitectos, Licenciado en Comunicación social, Ingenieros en sistemas, y otros siempre y cuando acrediten antecedentes en producción o investigación en el área multimedial. Estos requisitos, en todos los casos son evaluados específicamente por el Comité Académico Asesor de la carrera.

**9- EVALUACIÓN:**

Se efectuarán evaluaciones integradoras al finalizar el cursado de las áreas 1 y 2. El área 3 será acreditada con un examen especial para aquellos que evidencien el manejo de las herramientas informáticas requeridas. El resto de los alumnos, aprueba con el cursado del área. El área 4 se acredita con la entrega y aprobación de un Proyecto final multimedial. En relación al proyecto final, el objetivo del mismo es que los alumnos logren operativizar en un Proyecto los conocimientos y experiencias que brinda la carrera. Se establece la concreción en un proyecto, de un trabajo en Comunicación audiovisual y/o multimedia construido de manera que sea realizable y se utilice para el desarrollo profesional del autor. Deberá circunscribirse a un tema concreto con un objetivo claro y un lenguaje perfectamente accesible. Se trata de evidenciar la posibilidad de convertirlo en un proyecto comunicativo factible. Debe tratarse de un plan de realización práctica. Deberá contar con un resumen ejecutivo o memoria, que contenga la fundamentación del proyecto, su inserción en un proyecto cultural/social/educativo más amplio, viabilidad de su realización y Diseño del producto a obtener, así como sus posibilidades de proyección; tipo de guión y qué género se escoge para vehicular el mensaje. Comparación con otros productos del mercado y originalidad del proyecto en caso de no hallarse ningún equivalente. Se trata de que se justifique la viabilidad del proyecto y la utilidad social del mismo que podrá quedar explicada en un apartado completo.

**10- RÉGIMEN DE CURSADO:**

El cursado se resolverá en un encuentro mensual, donde se desarrollarán dos seminarios cada vez. Las clases serán mañana y tarde, 5 horas en cada oportunidad, por lo que en un solo encuentro se cubrirán entre 30 y 45 horas, según sean Viernes, Sábado y Domingo, o en algunas oportunidades a partir de los días Jueves. Se ha previsto la posibilidad de comenzar en el mes de octubre de 2003.

**11- CERTIFICACIÓN:**

Quienes cursen y aprueben la totalidad de los Seminarios y el Proyecto Final, recibirán el Título de **ESPECIALISTAS EN DISEÑO MULTIMEDIAL**.

Se ha previsto la categoría de alumnos extracurriculares, que podrán cursar algunos de los Seminarios de la carrera, y recibirán una certificación por el Seminario cursado y/o aprobado.

**BIBLIOGRAFIA**

- Nestor Sexe.** Diseño.com. 2001. Paidós. Estudios de Comunicación. Buenos Aires.  
**Cornellá, Alfons.** Infonomial.com. La empresa es Información. 2000. Editorial Deusto. Bilbao  
**Vouillamoz, Núria.** Literatura e Hipermedia. La irrupción de la literatura interactiva: precedentes y crítica. 2000. Editorial Paidós. Barcelona.  
**Berners-Lee, Tim.** Tejiendo la Red: el inventor de la World Wide Web nos descubre su origen. 2200. Editorial Siglo XXI de España Editores. Madrid

*[Handwritten signature]*  
Prof. SILVIA PERSIO  
DECANA

*[Handwritten signature]*  
Mater. BEATRIZ PLATA  
SECRETARIA DE POSGRADO

*[Handwritten signature]*  
RAQUEL S. MEDESMA  
Directora General Administrativa



- Marín, Antonio Lucas.** La Nueva Sociedad de la Información. Una perspectiva desde Silicon Valley, 2000. Editorial Trotta. Madrid.
- Cebrián, Juan Luis.** La Red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. 1998. Editorial Taurus. Madrid
- Castells, Manuel.** La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, Empresa y Sociedad. 2001. Editorial areté. Barcelona.
- Raskin, Jef.** The Human Interface. New Directions for Designing Interactive Systems. 2000. Editorial Addison Wesley. Massachusetts.
- Veen, Jeffrey.** Arte y Ciencia del Diseño Web. 2001. Editorial Pearson Educación. Madrid.
- Tomsen, Mai-lan.** Contenidos Web. Estrategias para comercio electrónico y creación de contenidos. 2000. Editorial Pearson Educación. Madrid.
- Nielsen, Jacob.** Designing Web Usability. 2000. Editorial New Riders. USA.
- Bou Bouzá, Guillem.** El guión multimedia. 1997. Editorial Anaya. Madrid

**Armentia Vizuete, José Ignacio et al.**

El diario digital: análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios. 2000. Editorial Bosch. Barcelona.

**Ballestero, Fernando (Dir.)**

España 2001. Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España 2001. Editorial Fundación Retevisión. Madrid.

**Castells, Manuel.** La era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol. 1 La Sociedad Red. 1998. Editorial Alianza Editorial. Madrid.

**Castells, Manuel.** La era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol. 2 El Poder de la Identidad. 1998. Editorial Alianza Editorial. Madrid.

**Castells, Manuel.** La era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol. 3: Fin de Milenio. 1998. Editorial Alianza Editorial. Madrid.

**de Kerckhove, Derrick.** Inteligencias en Conexión. Hacia una Sociedad de la Web. 1999. Editorial Gedisa. Barcelona.

**de Kerckhove, Derrick.** La Piel de la Cultura. Investigando la nueva realidad electrónica. 1999. Editorial Gedisa. Barcelona.

**de Kerckhove, Derrick.** The Architecture of intelligence. 2001. Editorial Birkhäuser. Basel.

**Aspectos relacionados con el financiamiento:** ingresos (aportes de la institución, fondos de matrículas y aranceles, donaciones, contratos de transferencia tecnológica, patentes, servicios, fondos externos.

Egresos (material de enseñanza, publicaciones, publicidad, alquileres, contratación de docentes, viáticos y pasajes, becas, inversiones, recursos destinados al mejoramiento, etc.).

**Funciones del Comité Académico Asesor:**

- La redacción del Reglamento Interno de la Carrera de Especialización en Diseño Multimedial.
- Llevar a cabo el control, asesoramiento y evaluación permanente del desarrollo de la Carrera.
- Proponer las reglamentaciones necesarias para el adecuado funcionamiento de la carrera de posgrado.
- Establecer criterios de aceptación de postulantes.
- Establecer y regular regímenes de becas.
- Proponer directores y proyectos de tesis.
- Proponer jurados.
- Proponer al presidente del Comité Académico Asesor.
- Proponer al Director de la carrera.

Prof. **SILVIA PERSIO**  
DECANA

Mgter. **BEATRIZ PLANA**  
SECRETARÍA DE POSGRADO

**RAQUEL LEDESMA**  
Unidad Central Administrativa



- Establecer una lista de consultores.
- Acreditar cursos de otros posgrados nacionales o extranjeros.
- Establecer nuevos plazos.
- Proponer convenios con otras Carreras, Maestrías o programas de posgrado en Universidades nacionales y extranjeras.

El **Director de la Especialización en Diseño Multimedial** es propuesto por el Comité Académico Asesor y aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad de Artes y Diseño.

El Director de la Especialización en Diseño Multimedial cumple:

- Funciones ejecutivas
- Preside el Comité Académico Asesor
- Administra la carrera, ya que tiene a su cargo la coordinación académica de los alumnos. Será asistido por una secretaria administrativa y el personal de apoyo de la Secretaría de Posgrado de la Facultad.

Es su responsabilidad lograr el desarrollo de la carrera en niveles de excelencia, en forma armónica con las oportunidades y requerimientos actuales y futuros de la Universidad, y proponer al Comité Académico el cuerpo docente.

- Asesor Académico: El Director de la Carrera de Especialización, estará auxiliado por un Asesor Académico, que entenderá en todo lo referente a los aspectos estrictamente técnico-pedagógicos y organización académica de las actividades propias de la carrera, para contribuir a la optimización de la calidad de las acciones que se desarrollen. La complejidad de la puesta en marcha de una carrera de este nivel, y la experiencia institucional a partir de la Maestría en Arte Latinoamericano, han influido en la generación de este rol.

ORDENANZA Nº **3**

F. A.

  
**Raquel R. LEDESMA**  
Directora General Administrativa

  
Mgter. **BEATRIZ PLANA**  
SECRETARIA DE POSGRADO

  
Prof. **SILVIA PERSIO**  
DECANA