



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

MENDOZA, 26 MAR 2007

VISTO:

La necesidad de realizar la distribución curricular por año, el régimen de equivalencias y el régimen de correlativas del Plan de Estudio correspondiente a la Carrera de Diseño Gráfico.

CONSIDERANDO:

Que la Carrera de Diseño Gráfico fue aprobada por ordenanza N° 2/06-C.S.

Que de acuerdo a lo establecido en el Plan de Estudio de la Facultad de Artes y Diseño dictará las normas complementarias referidas a la distribución curricular por años, régimen de equivalencias y régimen de correlativas según lo dispone la ordenanza N° 8/99-C.S.

Que de acuerdo a lo propuesto por la Dirección de la Carrera, lo aconsejado por Secretaría Académica y lo aprobado por este Cuerpo en su sesión del día 5 de diciembre de 2006.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO  
ORDENA:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar la distribución curricular por año, el régimen de equivalencias y el régimen de correlativas del Plan de Estudio correspondiente a las Carreras de Diseño Gráfico aprobado por ordenanza N° 2/06-C.S. y que figuran como Anexos I, II y III de la presente ordenanza.

ARTÍCULO 2°.- Comuníquese e insértese en el libro de ordenanzas del Consejo Directivo .

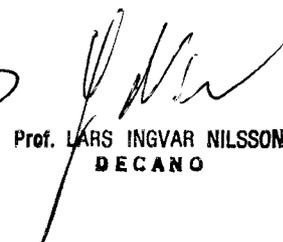
ORDENANZA N°

7

F. A.

  
MARIA I. NUNEZ  
DIRECTORA GENERAL ACADÉMICA

  
D.I. OMAR LINARES  
SECRETARIO ACADEMICO

  
Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DECANO



Ministerio de Cultura y Educación  
 Universidad Nacional de Cuzco  
 Facultad de Artes y Diseño

ANEXO I  
 Diseño Gráfico – Distribución Curricular por años

Ciclo Instrumental Básico		Ciclo de Formación General				Ciclo de Formación Profesional	
Año I		Año II		Año III		Año IV	Año V
Año de Implementación del Plan							
2007		2008		2009		2010	2011
Introducción al Diseño 7		Diseño Gráfico I 8		Diseño Gráfico II 8		Diseño Gráfico III 8	Diseño Gráfico Final 8
Dibujo a Mano Alzada 5		Comunicación Visual 3		Métodos de Diseño 3		Gráfica en el Espacio 4	Legislación Industrial 3
Matemática 3		Técnicas de Producción de la Imagen 3		Tecnología III Producción 3		Filosofía del Diseño 2	
Tipografía I Básica 3		Fotografía Básica 3		Multimedia I 3		Multimedia II 3	
Introducción a la Cultura Material 4	Psicología Aplicada al Diseño I 4	Historia del Diseño I 3	Historia del Diseño II 3	Psicología Aplicada al Diseño II 3	Sociología Aplicada al Diseño 3	Economía y Gestión 3	
Geometría Descriptiva I 4	Tecnología I Software 4	Tipografía II Editorial 4	Tipografía III Expresiva 4	Semiótica 3			
		Técnicas de Dibujo 3	Tecnología II Insumos 3				
26 horas		27 horas		20 horas		20 horas	11 horas
		Optativa 1 3	Optativa 2 3	Optativa 3 3	Optativa 4 3	Optativa 5 1.5	Optativa 6 1.5
26 horas		30 horas		23 horas		21.50horas	12.50horas

Ord. N° 7

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
 D.E.C.A.N.O.  
 D.I. OMAR LINARES  
 SECRETARIO ACADEMICO  
 MARIA T. KIBNET  
 DIRECTORA GENERAL ACADEMICA



Ministerio de Cultura y Educación  
 Universidad Nacional de Cuyo  
 Facultad de Artes y Diseño

Anexo I – Hoja 2

	Opción A: Diseño Tipográfico Opción B: Publicidad Opción C: Comunicación Institucional Opción D: Fundamentos Estilísticos del Diseño Gráfico	Opción E: Taller de Gráfica Experimental Opción F: Fotografía Avanzada Opción G: Taller de Producción de Textos Opción H: Ilustración Opción I: Narrativa Gráfica
728 horas	840 horas	644 horas
Total de semanas al año		28
Total de la Carrera		3164 horas

ORDENANZA N° 7

  
 MARIA T. NUÑEZ  
 DIRECTORA GENERAL ACADÉMICA

  
 D.I. OMAR LINARES  
 SECRETARIO ACADÉMICO

  
 Prof. LARS INGVAR NILSSON  
 DECANO



Ministerio de Cultura y Educación  
 Universidad Nacional de Cuyo  
 Facultad de Artes y Diseño

ANEXO II

Diseño Gráfico – Articulación de los estudios Correlatividades para el cursado y para evaluación

Ciclo Instrumental Básico

Primer Año

PARA CURSAR				PARA EVALUAR
Nº	Para cursar	Tener aprobada	Tener cursada regular	Aprobar previamente
1	Introducción al Diseño			
2	Introducción a la Cultura Material			
3	Psicología Aplicada al Diseño I			
4	Matemática			
5	Dibujo a Mano Alzada			
6	Geometría Descriptiva I			
7	Tipografía I Básica			
8	Tecnología I Software			

Ciclo de Formación General

Segundo Año

PARA CURSAR				
Nº	Para cursar	Tener aprobada	Tener cursada regular	Aprobar previamente
9	Diseño Gráfico I	Introducción al Diseño	Tipografía I Básica Psicología Aplicada al Diseño I Dibujo a Mano Alzada Tecnología I Software Introducción a la Cultura Material	Tipografía I Básica Psicología Aplicada al Diseño I Dibujo a Mano Alzada Tecnología I Software

Ord. Nº 7

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
 DECANO

D. I. OMAR LINARES  
 SECRETARIO ACADÉMICO

MARTA I. NUÑEZ  
 DIRECTORA GENERAL ACADÉMICA



Ministerio de Cultura y Educación  
 Universidad Nacional de Cuyo  
 Facultad de Artes y Diseño

Anexo II – Hoja 2

10	Historia del Diseño I		Introducción a la Cultura Material Psicología Aplicada al Diseño I	Introducción a la Cultura Material Psicología Aplicada al Diseño I
11	Historia del Diseño II	Introducción a la Cultura Material	Historia del Diseño I	Historia del Diseño I
12	Tipografía II Editorial	Introducción al Diseño	Tipografía I Básica Tecnología I Software	Tipografía I Básica
13	Tipografía III Expresiva	Tipografía I Básica	Tipografía II Editorial	Tipografía II Editorial
14	Comunicación Visual	Introducción al Diseño	Psicología Aplicada al Diseño I Introducción a la Cultura Material	Psicología Aplicada al Diseño I Introducción a la Cultura Material
15	Técnicas de Producción de Imagen	Dibujo a Mano Alzada	Introducción a la Cultura Material Psicología Aplicada al Diseño I	Introducción a la Cultura Material Psicología Aplicada al Diseño I
16	Técnicas de Dibujo		Dibujo a Mano Alzada Geometría Descriptiva I	Dibujo a Mano Alzada Geometría Descriptiva I
17	Tecnología II Insumos		Tecnología I Software Tipografía I Básica	Tecnología I Software
18	Fotografía Básica		Introducción al Diseño Tecnología I Software Psicología Aplicada al Diseño I	Introducción al Diseño

**Tercer Año**

PARA CURSAR				
Nº	Para cursar	Tener aprobada	Tener cursada regular	Aprobar previamente
19	Diseño Gráfico II	Diseño Gráfico I Historia del Diseño I Matemática Geometría Descriptiva I	Historia del Diseño II Tipografía II Editorial Tipografía III Expresiva Comunicación Visual Técnicas de Producción de la Imagen Técnicas de Dibujo Tecnología II Insumos Fotografía Básica	Historia del Diseño II Tipografía II Editorial Tipografía III Expresiva Comunicación Visual Técnicas de Producción de la Imagen Técnicas de Dibujo Tecnología II Insumos

Ord. Nº 7

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
 D.E.C.A.N.O.  
 D.I. OMAR LINARES  
 SECRETARIO ACADEMICO  
 MARIA I. NUÑEZ  
 DIRECTORA GENERAL ACADEMICA



Ministerio de Cultura y Educación  
 Universidad Nacional de Cuyo  
 Facultad de Artes y Diseño

Anexo II – Hoja 3

20	Métodos de Diseño	Matemática	Diseño Gráfico I	Diseño Gráfico I	
21	Multimedia I	Diseño Gráfico I Tecnología I Software	Comunicación Visual Psicología Aplicada al Diseño I	Comunicación Visual Psicología Aplicada al Diseño I	
22	Tecnología III Producción	Tecnología I Software Tipografía I Básica Geometría Descriptiva I	Tecnología II Insumos Tipografía II Editorial Fotografía Básica	Tecnología II Insumos	
23	Semiótica	Psicología Aplicada al Diseño I Introducción a la Cultura Material	Comunicación Visual Psicología Aplicada al Diseño II Diseño Gráfico I	Comunicación Visual Psicología Aplicada al Diseño II	
24	Psicología Aplicada al Diseño II	Comunicación Visual Historia del Diseño I	Diseño Gráfico I Historia del Diseño II	Diseño Gráfico I Historia del Diseño II	
25	Sociología Aplicada al Diseño	Psicología Aplicada al Diseño I Introducción a la Cultura Material Historia del Diseño I	Psicología Aplicada al Diseño II Historia del Diseño II	Psicología Aplicada al Diseño II Historia del Diseño II	
26 27 28 29	Optativa 1, 2, 3 y 4	Publicidad	Introducción a la Cultura Material Introducción al Diseño	Psicología Aplicada al Diseño I	
		Comunicación Institucional	Introducción a la Cultura Material Introducción al Diseño	Psicología Aplicada al Diseño I	
		Taller de Producción de Textos			
		Fundamentos Estilísticos del Diseño Gráfico	Diseño Gráfico I Historia del Diseño I	Semiótica Historia del Diseño II	Semiótica Historia del Diseño II
		Diseño Tipográfico	Tipografía I Básica	Tipografía II Editorial Tipografía III Expresiva	Tipografía II Editorial Tipografía III Expresiva

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
 DECANO

D.I. OMAR LINARES  
 SECRETARIO ACADEMICO

MARÍA I. NUÑEZ  
 DIRECTORA GENERAL ACADÉMICA



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo II – Hoja 4

**Ciclo de Formación Profesional  
Cuarto Año**

PARA CURSAR				
Nº	Para cursar	Tener aprobada	Tener cursada regular	Aprobar previamente
30	Diseño Gráfico III	Diseño Gráfico II Fotografía Básica	Psicología Aplicada al Diseño II Sociología Aplicada al Diseño Métodos de Diseño Multimedia I Tecnología III Producción Semiótica	Psicología Aplicada al Diseño II Métodos de Diseño Multimedia I Tecnología III Producción Semiótica
31	Filosofía del Diseño	Introducción a la Cultura Material	Semiótica Sociología Aplicada al Diseño	Semiótica Sociología Aplicada al Diseño
32	Gráfica en el Espacio	Diseño Gráfico II Historia del Diseño I Historia del Diseño II	Métodos de Diseño Tecnología III Producción Semiótica	Métodos de Diseño Tecnología III Producción Semiótica
33	Multimedia II	Multimedia I Semiótica Fotografía Básica	Comunicación Visual Técnicas de Producción de la Imagen	Comunicación Visual Técnicas de Producción de la Imagen
34	Economía y Gestión	Diseño Gráfico I	Diseño Gráfico II Métodos de Diseño Psicología Aplicada al Diseño II Sociología Aplicada al Diseño	Diseño Gráfico II Sociología Aplicada al Diseño

**Quinto Año**

PARA CURSAR				
Nº	Para cursar	Tener aprobada	Tener cursada regular	Aprobar previamente
35	Diseño Gráfico Final	Diseño Gráfico III Sociología Aplicada al Diseño	Filosofía del Diseño Gráfica en el Espacio Multimedia II Economía y Gestión	Filosofía del Diseño Gráfica en el Espacio Multimedia II Economía y Gestión

Ord. N° 7

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DECANO

D.I. OMAR LINARES  
SECRETARIO ACADÉMICO

MARIA F. NUÑEZ  
DIRECTORA GENERAL ACADÉMICA



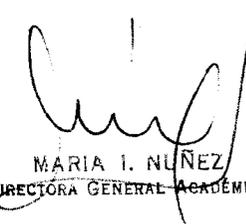
Ministerio de Cultura y Educación  
 Universidad Nacional de Cuyo  
 Facultad de Artes y Diseño

Anexo II – Hoja 5

36	Legislación Industrial	Sociología Aplicada al Diseño	Economía y Gestión Filosofía del Diseño	Economía y Gestión Filosofía del Diseño	
37 y 38	Optativa 5 y 6	Taller de Gráfica Experimental	Diseño Gráfico I	Historia del Diseño I Historia del Diseño II Tipografía II Editorial Tipografía III Expresiva	Tipografía II Editorial Tipografía III Expresiva
		Fotografía Avanzada		Fotografía Básica Diseño Gráfico I Comunicación Visual	Fotografía Básica
		Ilustración	Técnicas de Producción de la Imagen Técnicas de Dibujo	Historia del Diseño I Historia del Diseño II Comunicación Visual	Historia del Diseño I Historia del Diseño II Comunicación Visual
		Narrativa Gráfica	Ilustración	Semiótica Psicología Aplicada al Diseño II	Semiótica Psicología Aplicada al Diseño II

ORDENANZA N° 7



  
 MARÍA I. NÚÑEZ  
 DIRECTORA GENERAL ACADÉMICA

  
 D.I. OMAR LINARES  
 SECRETARIO ACADÉMICO

  
 LARS INGVAR NILSSON  
 DECANO



Ministerio de Cultura y Educación  
 Universidad Nacional de Cuyo  
 Facultad de Artes y Diseño

ANEXO III  
**Diseño Gráfico - Régimen de Equivalencias**

Los alumnos del Plan de Estudio aprobado por ordenanza N° 11/83-R podrán pasar a este nuevo plan, según las equivalencias establecidas.

N°	PLAN NUEVO ORD. N° 2/06-C.S.	PLAN ANTERIOR ORD. N° 11/83-R
1	Introducción al Diseño	Diseño Básico
2	Introducción a la Cultura Material	Sin equivalente
3	Psicología Aplicada al Diseño I	Psicología Aplicada al Diseño
4	Matemática	Matemática
5	Dibujo a Mano Alzada	Dibujo a Mano Alzada I
6	Geometría Descriptiva I	Geometría Descriptiva y Dibujo Técnico
7	Tipografía I Básica	Tipografía
8	Tecnología I Software	Sin equivalente
9	Diseño Gráfico I	Diseño Gráfico I
10	Historia del Diseño I	Historia del Diseño
11	Historia del Diseño II	Historia del Diseño
12	Tipografía II Editorial	Sin equivalente
13	Tipografía III Expresiva	Sin equivalente
14	Comunicación Visual	Comunicación Visual
15	Técnicas de Producción de la Imagen	Dibujo para Gráfica I
16	Técnicas de Dibujo	Dibujo a Mano Alzada II
17	Tecnología II Insumos	Tecnología para Gráfica I
18	Fotografía Básica	Fotografía Documentalista
19	Diseño Gráfico II	Diseño Gráfico II
20	Métodos de Diseño	Programación y Método
21	Multimedia I	Sin equivalente
22	Tecnología III Producción	Tecnología para Gráfica II
23	Semiótica	Semiología
24	Psicología Aplicada al Diseño II	Psicología Aplicada al Diseño
25	Sociología Aplicada al Diseño	Sociología
26	Optativa 1, 2, 3 y 4	
27	Opción A Diseño Tipográfico	Sin equivalente
28	Opción B Publicidad	Sin equivalente
28	Opción C Comunicación Institucional	Sin equivalente
29	Opción D Fundamentos Estilísticos del Diseño gráfico	Sin equivalente
30	Diseño Gráfico III	Diseño Gráfico III
31	Filosofía del Diseño	Filosofía
32	Gráfica en el Espacio	Gráfica para Productos
33	Multimedia II	Sin equivalente
34	Economía y Gestión	Economía
35	Diseño Gráfico Final	Diseño Gráfico Final
36	Legislación Industrial	Legislación Industrial
37	Optativa 5 y 6	
38	Opción E Taller de Gráfica Experimental	Sin equivalente
38	Opción F Fotografía Avanzada	Fotografía para Gráfica
38	Opción G Taller de Producción de Textos	Sin equivalente
38	Opción H Ilustración	Sin equivalente
38	Opción I Narrativa Gráfica	Dibujo para gráfica II

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
 DECANO

D.I. OMAR LINARES  
 SECRETARIO ACADEMICO

MARIA F. NUÑEZ  
 DIRECTORA GENERAL ACADEMICA