



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

MENDOZA, 5 ABR 2006

VISTO:

La ordenanza N° 29/97-CS., por la que se crea en el ámbito de la Facultad de Artes, la carrera de posgrado "Maestría en Arte Latinoamericano" y se ratifica el respectivo Plan de Estudio aprobado por la ordenanza N° 7/97-C.D. de dicha Unidad Académica, que figura en el Anexo I, de la citada ordenanza.

CONSIDERANDO:

Que la Facultad de Artes y Diseño, fundamenta la creación de dicha carrera con el objeto de contar en nuestro país, con una oferta de estudios especializados en el campo de la cultura local y regional, que forme recursos humanos capacitados para valorar, comprender, preservar, producir, crear y recrear, en este enfoque del arte.

Que el desarrollo de estudios especializados, crítico-valorativos; el tratamiento científico y académico que plantea la historia, la teoría y la praxis de las diversas actividades artísticas, así como la gestión y administración del patrimonio artístico, requieren de una formación de alta complejidad académica.

Que el propósito primordial de la carrera, se orienta a lograr una visión del arte latinoamericano que profundice en sus especificidades epocales y en su contradictorio vínculo con el panorama artístico mundial.

Que por resolución N° 582/99-CONEAU, fue acreditada y categorizada como Bn, habiendo caducado dicha acreditación.

Que por resolución N° 68/02 del Ministerio de Cultura y Educación de la Nación, se otorga validez nacional al título de Magister en Arte Latinoamericano.

Que se dictaron dos cohortes de la carrera, durante los años 1998-2002, de las cuales han egresado al día de la fecha 19 Magister en Arte Latinoamericano y se encuentran diez tesis más en proceso de evaluación.

Que actualmente la CONEAU, ha dado apertura a una nueva convocatoria de acreditación de carreras de posgrado, cuyo cierre se produce en el mes de abril del presente año, por lo cual resulta necesario lograr una nueva acreditación.

Que la presente instancia resulta oportuna para realizar los ajustes necesarios en el Plan de Estudio y Estructura Curricular, como asimismo, en sus diversos componentes, con el objeto de adaptarse a las actualizaciones académicas y científicas, como así también, a las demandas de los destinatarios de la carrera.

Que se han tenido en cuenta las opiniones vertidas en las encuestas especialmente destinadas a los maestrandos de las dos primeras cohortes con el objeto de evaluar el funcionamiento de la carrera.

Ord. N° 2

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DECANO

Prof. SILVIA FERREO  
SECRETARIA DE POSGRADO

Cont. JUAN CARLOS ROSELL  
SECRETARIO ECONOMICO FINANCIERO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

- 2 -

Que se advierte la necesidad de incorporar cuatro nuevos cursos al Plan de Estudio. Con el objeto de profundizar el análisis y estudio de las problemáticas referidas a los cursos de "Historia Social del Arte Latinoamericano" y "Gestión y Administración Cultural", se propone el desdoblamiento de ambos, por lo cual, la propuesta es: "Historia Social del Arte Latinoamericano I" e "Historia Social del Arte Latinoamericano II"; "Gestión y Administración Cultural I" y "Gestión y Administración Cultural II". Se incorporan, asimismo, los cursos de "Problemática de los Estudios Interdisciplinarios", con el objeto de abordar el estudio de la realidad de las interrelaciones disciplinares artísticas en el desarrollo de la producción científica y "Taller de Tesis", con el fin de proporcionar situaciones de ejercitación y resolución de problemas metodológicos del quehacer científico.

Que, en noviembre del año 2005, se dio inicio al cursado de la tercer cohorte de la Maestría en Arte Latinoamericano, con una matrícula de 50 alumnos.

Por ello, atento a lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza y a lo dispuesto por el Cuerpo en sesión del día 4 de abril de 2006,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO  
ORDENA:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar las modificaciones realizadas al Plan de Estudio de la Maestría en Arte Latinoamericano que forma parte de la presente ordenanza como Anexo Único.

ARTÍCULO 2º.- El nuevo Plan de Estudio regirá a partir de la tercer cohorte de la Maestría en Arte Latinoamericano, cuyo cursado comenzó en el mes de noviembre de 2005.

ARTÍCULO 3º.- Solicitar al Consejo Superior la ratificación.

ARTÍCULO 4º.- Comuníquese e insértese en el libro de ordenanzas del Consejo Directivo

ORDENANZA Nº 2



Cont. JUAN CARLOS ROSELL  
SECRETARIO ECONOMICO FINANCIERO

Prof. SILVIA PERSIO  
SECRETARIA DE POSGRADO

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DECANO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

**ANEXO ÚNICO**

**CARRERA: MAESTRÍA EN ARTE LATINOAMERICANO**

**UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Artes y Diseño, Universidad Nacional de Cuyo**

**FUNDAMENTACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO:**

**Relevancia y pertinencia social de los resultados**

El arte latinoamericano es objeto de una producción teórica, histórica y crítica de primer orden en el escenario internacional<sup>1</sup>. El paradójico proceso de globalización de capitales y bienes simbólicos abre nuevas oportunidades para la producción artística latinoamericana, sin embargo se continúa con los antiguos criterios de legitimación y hegemonía de los centros tradicionales. Para revertir este proceso vertical requiere del desarrollo de estrategias de articulación horizontal. Esto supone toda una serie de acciones: el fortalecimiento de las infraestructuras artísticas de nuestros países: desde la revitalización de los museos hasta el desarrollo de políticas culturales que promuevan la inversión directa en proyectos artísticos. El programa de maestría intenta aportar a este proceso.

Sin embargo, no existe en el país, ni en los países circunvecinos, una oferta de estudios especializados que pueda formar investigadores y recursos humanos capacitados para valorar, comprender, preservar, producir, exponer, crear y recrear en este relevante campo de nuestro mundo cultural.

El desarrollo de estudios especializados crítico-valorativos, los problemas que surgen del tratamiento científico y académico de la historia, la teoría y la praxis de las diversas actividades artísticas, la proyección, diseño, producción, la gestión y la administración del patrimonio artístico requieren de una formación de alta complejidad científica.

La enseñanza y formación universitaria de artistas, como se ha señalado en numerosas oportunidades, no ha sido acompañada con el necesario desarrollo de la teoría, de la historia y de la investigación artística, entendida ésta como un espacio de reflexión, producción y comunicación de conocimientos. Esta escisión entre la teoría y la praxis artística podría explicarse, tal vez, por un excesivo eurencentrismo. La prolongada subordinación a los dictados de los grandes centros europeos, el carácter periférico que se le hizo asumir al arte entre nosotros, e inclusive, un provincianismo timorato, hizo que el universo americano asomara a la historia del arte desde hace no mucho tiempo, prácticamente en el primer tercio del siglo XX. El resultado de este estado de cosas es la escasa producción escrita sobre los procesos artísticos y culturales latinoamericanos, el precario estado de los archivos y centros de documentación, el deterioro, cuando no la pérdida, de valiosos testimonios tangibles e intangibles del patrimonio cultural, la formación incompleta en rubros como la curaduría, la crítica especializada, la museología y la gestión cultural en sus diversos aspectos.

Los primeros historiadores fueron en su mayoría europeos, aportaron valiosos inventarios del patrimonio artístico con descripciones sistemáticas del mismo, desde el enfoque formalista, construyeron

<sup>1</sup> Entre los centros más destacados se encuentran el Postgrado Centroamericano de Historia de la Universidad de Costa Rica, Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA), Centro de Estudios Latinoamericanos, Universidad de Eichstätt Institute for the Study of the Americas (ISA), Universidad de Londres, Center for Latin American Studies, Universidad de Maryland - College Park, Universidad Nacional de Colombia, Centro de Investigaciones Latinoamericanas, Universidad de Poitiers, Escuela de Estudios Hispanoamericanos, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Sevilla, España), Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México, Programa de Postgrado en Estudios Latinoamericanos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Instituto Universitario de Pesquisas do Rio de Janeiro (IUPERJ), Laboratório de Políticas Públicas, Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ), Postgrado Centroamericano de Historia de la Universidad de Costa Rica, Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA), Centro de Estudios Latinoamericanos, Universidad de Eichstätt, Institute for the Study of the Americas (ISA), Universidad de Londres, Center for Latin American Studies, Universidad de Maryland - College Park, Universidad Nacional de Colombia, Centro de Investigaciones Latinoamericanas, Universidad de Poitiers, Escuela de Estudios Hispanoamericanos, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Sevilla, España), Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México, Programa de Postgrado en Estudios Latinoamericanos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Instituto Universitario de Pesquisas do Rio de Janeiro (IUPERJ) entre otras instituciones.

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DECANO

Prof. SILVIA PERSTO  
SECRETARIA DE POSTGRADO

Cont. JUAN CARLOS ROSELL  
SECRETARIO ECONOMICO FINANCIERO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único - Hoja 2

un relato maestro que no ha sido suficientemente puesto en crisis. Entre estos pioneros hubo algunos americanos compenetrados de esta misma perspectiva teórica, a la que agregaron la revalorización del pasado colonial e indígena, como parte de ideologías nacionalistas y de "climas intelectuales" que aspiraban a revelar el ser y la identidad nacional, en las tareas de construcción de lo nacional de fines del siglo XIX.

La mera traslación de enfoques teóricos y metodológicos, con sus criterios de periodización, producto de los problemas surgidos de los ámbitos artísticos europeos, si bien sirvió para ordenar provisoriamente el complejo panorama del arte latinoamericano, no resultó intelectualmente fértil ni suficientemente comprensivo. Entre los numerosos problemas de esta actitud podemos señalar la pérdida de una comprensión de los fenómenos específicos de las tradiciones locales, regionales, nacionales y latinoamericanas. Se recurrió entonces a conceptos defectivos para explicar las diferencias, el "provincianismo" o el "mestizaje", entre los más recurrentes, se constituyeron en verdaderos prejuicios para entender la dinámica de las poéticas y prácticas del arte latinoamericano, frente a la regularidad y ejemplaridad de los movimientos y escuelas europeas. Sin embargo, las diferencias observables entre el viejo y el nuevo mundo no agotaron las explicaciones posibles del arte americano; mucho menos la interpretación y crítica, en profundidad, de sus aspectos simbólicos y culturales.

Con los aportes de la antropología y la sociología, algunos historiadores del arte latinoamericano han recurrido a los conceptos de "coexistencia" o "simultaneidad de mutiplicidades culturales" de distintos orígenes no sólo geográficos sino también temporales.

El acceso a esos planos del significado de los estudios artísticos implicó desplazarse, desde la dimensión perceptiva y formal, hacia una búsqueda de sentido en la obra de arte que, sin perder su especificidad, estuviera vinculada con su contexto histórico-social, sus diversas tradiciones e inscripciones.

Las líneas actuales tratan de bucear en la génesis de valores, significados, actitudes y configuraciones artísticas, partiendo de la obra misma y sus complejas relaciones con otros órdenes de la praxis social y cultural. La experiencia estética como un ámbito de la experiencia social, supone la incorporación de nuevos abordajes. El desarrollo mismo de una segunda generación de teorías y metodologías, la construcción de nuevas historiografías, suponen una nueva mirada en la actual producción de conocimiento científico sobre las complejas relaciones de la experiencia estética, la producción artística, los problemas teóricos

surgidos de la circulación y lectura de los bienes culturales, en el marco de una cultura tan compleja como la nuestra, sus inscripciones en los procesos de reconfiguración de los escenarios globalizados. el creciente interés por lo local y la puesta en discusión de las tradiciones nacionales, la emergencias de nuevos imaginarios hace necesario una formación más especializada, con la incorporación de las herramientas contemporáneas.

Precisamente, uno de los propósitos de la Maestría es poner en relación el arte latinoamericano con las novedades teóricas y metodológicas, de las que venimos haciendo referencia. La Maestría se orienta, por una parte, a lograr una nueva comprensión de los fenómenos del arte latinoamericano contemporáneo, en sus especificidades, diferencias y contradictorios vínculos con el panorama artístico global. Por otra parte, se intenta incorporar en la formación de especialistas las actuales herramientas y enfoques, con el fin de producir conocimiento científico en el área de referencia que permita extender nuestras fronteras culturales y artísticas.

En coherencia con lo expresado, se visualiza como necesario -y deseable- que el Magister en Arte Latinoamericano, logre un conocimiento profundo e interrelacionado de la historia de las ideas, la teoría de la comunicación artística, la historia social, la crítica, la museología, el mercado artístico, la metodología de investigación en las ciencias humanas, sociales, así como la metodología de la investigación artística; todo ello con el objeto de alcanzar una perspectiva integradora y vinculante de la teoría y la praxis artísticas.

Ord. N° 2

Prof. LARS AGVAR NILSSON  
D. C. ANO

Prof. SILVIA PERSSO  
SECRETARÍA DE POSGRADO

DR. JUAN CARLOS ROSELL  
SECRETARÍA ECONÓMICO FINANCIERO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único – Hoja 3

Se trata de dotar entonces al artista, al historiador y al crítico de arte, al científico social o al estudioso de humanidades interesados en el hecho artístico, de una serie de conocimientos teóricos y de prácticas de investigación en campos que puedan ser de interés específico de cada aspirante y que, además, sirvan para brindarle una visión amplia de la complejidad del mundo del arte latinoamericano. El maestrando, con la guía del Comité de Maestría y de su Director de Tesis, deberá seguir seminarios directamente vinculados con el área del saber de la cual proviene como, al mismo tiempo, realizar seminarios en otras áreas; estará capacitado para abordar el arte latinoamericano desde distintas perspectivas, teniendo cuenta tanto el desarrollo histórico, como los puntos de vistas de las propuestas actuales. Por último deberá capacitarse en la transferencia de nuevas propuestas, en la producción de conocimiento científico, su publicación y difusión

Por otra parte la Maestría intenta subsanar la ausencia, en el país y países circunvecinos, de ofertas de estudios especializados y multidisciplinares que abarquen la problemática en su complejidad teórica, sin perder de vista la especificidad de las distintas disciplinas artísticas.

En síntesis, la Facultad de Artes y Diseño propone esta Maestría con el fin de continuar con el desarrollo de la investigación artística, la teoría y la historia del arte latinoamericano, impulsar y desarrollar avances disciplinares y la formación de recursos humanos en investigación, creación, docencia y extensión, en el campo de la teoría y la praxis artística.

#### **Aporte a la comunidad universitaria y a la comunidad en general**

Hasta los años '40, los estudios de arte en la República Argentina se desarrollaron por lo general fuera de los ámbitos universitarios. A partir de 1950, varias instituciones académicas nacionales del nivel superior -i.e. las universidades de La Plata, Cuyo, Tucumán- comenzaron a incorporar a sus actividades de grado la práctica, la historia y la teoría de las artes, desde la pintura y la escultura hasta la música, el teatro y el cine, dando lugar así al desarrollo de escuelas y de facultades de artes que alcanzaron muy pronto un sólido prestigio en los ámbitos nacional y sudamericano. Este movimiento tuvo su principal fuente de inspiración en modelos anglo-sajones y alemanes, pero hasta nuestros días no ha explorado ni desplegado aún sus posibilidades en el campo de la formación de posgrado, a pesar de que los mencionados modelos exhibían experiencias interesantes y creativas en la organización de maestrías y doctorados artísticos. Claro está, los posgrados implican la incorporación de una variable fundamental, la investigación y la reflexión epistemológico-filosófica, emparentadas ambas con los fundamentos de las ciencias estrictas (tanto las físico-naturales como las sociales y humanas), una variable que todavía en el presente y en nuestros medios académicos cuesta asociar al ejercicio de las artes. Sin embargo, no sólo la nueva creatividad estética de los países europeos. y de los EE.UU. está allí para probar la fertilidad de una formación artística de posgrado, sino que el estado mismo del actual proceso cultural impone una aproximación de las artes a los planteos metodológicos y epistémicos contemporáneos.

Por otra parte, la situación peculiar de la praxis y de las teorías estéticas en Latinoamérica acrecienta esa necesidad de la convergencia de los estudios artísticos con la formación superior de cuarto nivel, por cuanto los países del subcontinente se encuentran empeñados en una comprensión profunda, dialógica y racional de sus identidades culturales, con el objeto de otorgar bases y raíces firmes a sus instituciones democráticas y, al mismo tiempo, con el propósito de consolidar los perfiles que definen sus modos peculiares de existencia. El punto es particularmente importante a la hora de una globalización económica y mediática que pone en serio riesgo la pluralidad de tantas experiencias culturales sin las cuales la humanidad vería disminuida su riqueza espiritual, su capacidad de creación y el ejercicio de esas libertades fundamentales sobre las que los hombres asentamos la realización de nuestros valores más altos. Sucede entonces que el papel del arte en ese trabajo de in-

Ord. N° 2

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
D.E.C.A.N.O.  
Prof. SILVIA PERSIO  
SECRETARIA DE POSGRADO  
Cont. JUAN CARLOS ROSELL  
SECRETARIO ECONOMICO FINANCIERO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único - Hoja 4

investigación global de nuestra cultura y de nuestro pensamiento cobra una centralidad nueva, una importancia concreta y simbólica que nos obliga a plantear el abordaje filosófico y científico, sistemático e integrado, de todas las actividades artísticas. El porvenir de las generaciones futuras depende, en gran medida, de nuestra habilidad para adquirir hic et nunc una conciencia lúcida sobre las posibilidades de despliegue y de cambio enaltecedores de nuestra realidad socio-cultural. Un posgrado, una Maestría de Arte Latinoamericano ayudaría a cumplir buena parte de estos fines.

#### CARACTERIZACIÓN Y PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Maestría en Arte Latinoamericano contará con las herramientas necesarias para evaluar, apreciar y comprender la producción artística de nuestro mundo cultural. Podrá participar activamente en el diseño, gestión y concreción de proyectos artísticos, como así también en la investigación de los problemas que atañen a las distintas facetas de la producción, circulación y apropiación de los bienes artísticos.

En síntesis, estará capacitado para abordar la problemática del arte latinoamericano desde distintos roles, teniendo en cuenta tanto el desarrollo histórico como los puntos de vista de las propuestas actuales y podrá incorporarla en el abordaje de proyectos personales o grupales.

El egresado podrá cumplir distintas tareas en los centros de investigación y creación artística del más alto nivel, como por ejemplo: investigador, crítico, asesor en legislación, etc. Aportar al mejoramiento de enseñanza y de la investigación en las unidades académicas en las que se desempeñe. Proyectar, diseñar y ejecutar programas relativos al Arte Latinoamericano en institutos, fundaciones, museos, galerías, entre otros, en donde se requieran tanto un profundo conocimiento del arte como de la gestión cultural.

#### OBJETIVOS GENERALES:

- Obtener herramientas teóricas y metodológicas para la comprensión y valoración del arte latinoamericano.
- Reconocer y valorar la relación entre la creación artística y la construcción del pensamiento latinoamericano.
- Avanzar en el conocimiento de los abordajes proyectuales y prácticos de la actividad artística.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Planificar y desarrollar investigaciones en el arte.
- Desarrollar métodos y estudios de la circulación de los bienes artísticos y culturales.
- Formar y participar en equipos interdisciplinarios para el diseño de proyectos artísticos.
- Participar activamente en la creación, rescate y protección del patrimonio artístico latinoamericano.

#### REQUERIMIENTOS CURRICULARES Y CONTENIDOS FORMATIVOS DEL PROYECTO:

##### TÍTULO A OTORGAR:

Magister en Arte Latinoamericano (Artes Plásticas, Música, Teatro, Diseño).

##### TÍTULO DE GRADO O REQUERIMIENTOS FORMATIVOS QUE DEBERÁN POSEER LOS POSTULANTES:

- Graduados de universidades públicas o privadas en: Artes Plásticas, Música, Cerámica, Teatro, Historia del Arte, Cine, Historia, Arquitectura, Diseño, Filosofía, Letras, Sociología, Comunicación Social y otras disciplinas afines.

Ord. N°

2

Prof. LARS NGVAST NILSSON  
D. CAÑO

Prof. SILVIA PERSIO  
SECRETARÍA DE POSGRADO

Cont. JUAN CARLOS ROSELL  
SECRETARIO ECONÓMICO FINANCIERO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único – Hoja 5

- b) Graduados de universidades extranjeras con título equivalente a los otorgados por las universidades nacionales en las carreras mencionadas en el inciso (a).
- c) Egresados de carreras artísticas superiores no universitarias o del Instituto Universitario de Arte<sup>2</sup>. podrán postularse e ingresar si cumplen con los requisitos que la Comité Académico Asesor de la maestría determine en cada caso en particular.
- d) Profesores efectivos de universidades nacionales que hayan obtenido sus cargos por concurso en el campo de las artes.

#### REQUERIMIENTOS DE INGRESO Y CURSOS DE NIVELACIÓN

- (a) y (b). Ingreso directo de los graduados comprendidos en estos ítems.
- (c). El Comité Académico Asesor determinará el ingreso de estos postulantes en función de los antecedentes y aconsejando los cursos propedéuticos que considere pertinentes.
- (e). El Comité Académico Asesor determinará el ingreso de estos postulantes en función de los antecedentes y/o la acreditación de méritos equivalentes.

Todos los aspirantes deberán acreditar su capacidad de lectocomprensión de textos académicos en una lengua extranjera: inglés, francés, italiano, alemán o portugués.

El aspirante extranjero deberá acreditar, además, manejo de lengua castellana

- El postulante podrá solicitar créditos por actividades realizadas previamente, siempre que las mismas hayan sido concluidas dentro de los CINCO (5) años anteriores a la fecha de la solicitud.

#### DURACIÓN Y PERIODICIDAD DE LA CARRERA:

- DOS (2) años, más elaboración de tesis de maestría.
- Maestría a término, con DOS (2) cohortes de desarrollo.

#### PLAN DE ESTUDIO Y ESTRUCTURA CURRICULAR

La maestría está estructurada en DIECIOCHO (18) seminarios. De estos, ONCE (11) son comunes para todos los maestrandos y SIETE (7) podrán ser elegidos en función de los intereses artísticos de los mismos (música, teatro, plástica y diseño).

El diseño curricular de la maestría comprende dos áreas: una teórica, conformada por disciplinas que en su conjunto se orientan hacia una teoría del arte, y otra instrumental que se orienta a dotar al maestrando de los instrumentos necesarios para la práctica del arte, tanto en sus aspectos críticos-instrumentales, como de los metodológicos propios de la investigación artísticos.

El Plan de Estudio tendrá una duración total de OCHOCIENTAS (810) horas, de las cuales QUINIEN-TAS CUARENTA (540) horas son presenciales (teóricas y/o prácticas según el carácter de los seminarios) que resultan de la sumatoria de las TREINTA (30) horas presenciales por la cantidad de cursos y DOSCIENTAS SETENTA (270) horas de investigación, resultantes, de la sumatoria de las QUINCE (15) horas destinadas a la elaboración del trabajo final, de cada uno de los DIECIOCHO (18) seminarios.

<sup>2</sup> El sistema de enseñanza artística en nuestro país no en todos los casos tiene inserción universitaria; en la mayoría de las provincias, la educación artística está a cargo de institutos, academias, conservatorios o escuelas, dependientes de organismos municipales o provinciales. El nivel de excelencia alcanzado por muchas de estas instituciones es reconocido a nivel nacional e internacional y un gran número de profesionales egresados de esos organismos han obtenido máximas distinciones. Estos méritos pueden ser considerados equivalentes a los obtenidos en una carrera académica de grado.

Prof. LAURA ESCOBAR  
Prof. SILVIA PERSIO  
SECRETARÍA DE POSGRADO  
Cont. JUAN CARLOS ROSELL  
SECRETARÍA ECONÓMICO FINANCIERO



Ministerio de Cultura y Educación  
 Universidad Nacional de Cuyo  
 Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único - Hoja 6

1- Área Teórica

- Pensamiento Latinoamericano, con especial referencia a la Historia de las Ideas.
- Estética.
- Historia Social del Arte Latinoamericano I
- Historia Social del Arte Latinoamericano II
- Semiótica y teoría del Texto.
- Historiografía del Arte.
- Teoría de la Cultura.
- Teoría de la Comunicación Artística.
- Problemática de los Estudios Interdisciplinarios.

2- Área Instrumental.

- Crítica de las Artes.
- Diseño.
- Gestión y Administración Cultural I.
- Gestión y Administración Cultural II.
- Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades.
- Metodología de la Investigación Artística
- Taller de Tesis.

COMUNES	ORIENTADAS Plásticas, Música, Teatro , Diseño-
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría de la Cultura I</li> <li>• Teoría de la Cultura II</li> <li>• Estética</li> <li>• Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales y Humanas</li> <li>• Teoría de la Comunicación Artística I</li> <li>• Teoría de la Comunicación Artística II</li> <li>• Semiótica y Teoría del Texto</li> <li>• Diseño</li> <li>• Pensamiento Latinoamericano, con especial referencia a la Historia de las Ideas.</li> <li>• Problemática de los Estudios Interdisciplinarios</li> <li>• Taller de Tesis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia Social del Arte Latinoamericano I</li> <li>• Historia Social del Arte Latinoamericano II</li> <li>• Crítica de las Artes</li> <li>• Metodología de la Investigación Artística</li> <li>• Gestión y Administración Cultural I</li> <li>• Gestión y Administración Cultural II</li> <li>• Historiografía de las Artes</li> </ul>

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
 DE C. A. N. O.

Prof. SILVIA PERCIC  
 SECRETARÍA DE POSGRADO

Cont. JUAN CARLOS ROSELLI  
 SECRETARÍA ECONÓMICO FINANCIERO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único - Hoja 7

## **OBJETIVOS Y CONTENIDOS MÍNIMOS**

### **ÁREA TEÓRICA**

#### **• PENSAMIENTO LATINOAMERICANO**

Uno de los planteos más representativos de los lineamientos generales que actualmente se desarrollan en los principales centros de producción de la Filosofía Latinoamericana en el continente afirma, que el pensamiento latinoamericano se constituye teniendo en cuenta un sujeto latinoamericano. Así como ciertos rasgos de identidad que le son propios. Ese sujeto social y culturalmente señalado, partícipe de un mundo de valores, se expresa o manifiesta a través de formas discursivas determinables históricamente, a partir de las cuales es posible reconstruir un pensamiento.

Así este sujeto muestra a través de la historia una continuidad marcada por comienzos y recomienzos, de un agónico proceso de afirmación cultural, social y nacional; a través de los cuales, se han ido dando las propuestas y soluciones a los problemas filosóficos fundamentales.

La Filosofía Latinoamericana centrada alrededor de la categoría fundamental de sujeto, tomado en un sentido plural y empírico, es una antropología filosófica que intenta señalar los modos de objetivación cultural de ese mismo sujeto.

Toda la problemática del pensamiento latinoamericano, ha sido abordada tradicionalmente, a través de la Historia de las Ideas, como una de las formas característica de nuestra cultura. Al mismo tiempo se ha generado toda una línea de investigación alrededor de la problemática de los símbolos, lo que ha generado una Simbólica Latinoamericana, expresada por los grandes escritores y artistas del continente. Así por ejemplo, basta con mencionar los valores simbólicos de Ariel y Calibán, a partir de José Enrique Rodó, como así también la riquísima simbólica plástica de la muralística mexicana.

#### **Expectativas de logros:**

El Magister será capaz de comprender los alcances teóricos de la Filosofía Latinoamericana, la Historia de las Ideas y la Simbólica en relación con la práctica artística latinoamericana.

#### **Contenidos mínimos:**

1. La Historia de las Ideas Latinoamericanas desde su constitución a nuestros días.
2. El status epistemológico de la Historia de las Ideas.
3. La doctrinas de los comienzos y recomienzos de un pensamiento filosófico propio.
4. El humanismo latinoamericano desde sus orígenes renacentistas hasta la actualidad.
5. Conocimiento de los Fundadores de la Historia de las Ideas. Leopoldo Zea, Arturo Ardao, Francisco Miró Quesada.
6. Etapas del pensamiento latinoamericano. Periodización y crítica de la misma.
7. Características del pensamiento latinoamericano desde sus orígenes hasta nuestros días en relación con el contexto político socioeconómico del continente.
8. Clásicos del pensamiento latinoamericano: Simón Rodríguez, Andrés Bello, Juan Bautista Alberdi, Domingo Faustino Sarmiento.
9. El discurso filosófico latinoamericano, su estructura categorial y simbólica.
10. Constitución de una Simbólica Latinoamericana.
11. Los grandes símbolos rescatados desde el pensamiento filosófico. Calibán y Antígona.

Ord. N°

2

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DECANO

Prof. SILVIA PERDIO  
SECRETARIA DE POSGRADO

Cont. JUAN CARLOS TOSTI  
SECRETARIO ECONOMICO FINANCIERO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único – Hoja 8

• **ESTÉTICA**

Lejos ya de las estéticas clásicas, construidas a partir de la pregunta acerca de qué es lo bello, hoy este campo disciplinar se encuentra en una fecunda reelaboración a partir de necesarias aperturas tanto hacia el grupo de las ciencias del lenguaje, especialmente en lo referido al problema de la significación, como a las contemporáneas disciplinas de la cultura, especialmente en lo referido a las diferencias culturales, de gusto, de visión y de valoración.

En efecto, superando la pretensión de determinar especulativamente las normas a las que debía atenerse la obra de arte, la indagación actual de la estética parte de la obra de arte y de los interrogantes que su aparición plantea, se trata de definir, a partir de una ajustada serie de categorías, el proyecto de poética que la sustenta. En esta perspectiva, la estética se apoya en la problemática de los modos de producción de la obra de arte, el contexto histórico-social, la antropología cultural y entre otros, el problema de los circuitos de circulación y apropiación diferenciada por parte de diferentes sujetos, campos éstos desarrollados en otras áreas de esta misma Maestría. Sujetos definidos a partir de modos de ver y valorar, diferenciados por códigos de clase, género y etnia.

Expectativas de logros:

El Magister será capaz de comprender la problemática de la estética en relación con la práctica artística latinoamericana. Para lo cual deberá tomar conocimiento del estado actual de discusión del campo estético para responder al desafío de aportar al desarrollo y construcción de una teoría del arte latinoamericano.

Contenidos mínimos:

1. La reformulación de las estéticas clásicas a partir del giro lingüístico.
2. El problema de la significación de la obra de arte. De la teoría de la información a la producción social del sentido.
3. El pluralismo cultural y los circuitos de la comunicación artística.
4. El problema de la constitución de una teoría del arte latinoamericano.

• **HISTORIA SOCIAL DEL ARTE LATINOAMERICANO**

Se intenta revisar la historia de la producción del arte en la región, con especial énfasis en las academias y en el surgimiento de las vanguardias a fin de siglo XIX y de allí, a la actualidad. Se asume que la historia necesita revisar el desarrollo de los múltiples y diversos productos artísticos, al igual que también el de los diversos grupos sociales, de género y/o étnicos. En cada problemática se indagarán las interrelaciones entre la producción artística y los movimientos sociales en los que están insertos. Se incluye en la historicidad del arte los procesos de cambio en las formas de circulación y de consumo y/o uso del arte.

Así mismo se tiene en cuenta que la producción cultural se inserta en la realidad social en el más amplio sentido; su interpretación se fundará en el estudio de la dialéctica entre artes de las elites y artes populares, en sus múltiples interrelaciones, préstamos, interferencias, elaboraciones y recepciones mutuas.

Expectativas de logros:

El Magister será capaz de analizar y valorar las complejas relaciones entre el Arte y la Historia Social Latinoamericana. Comprenderá la historicidad de la producción artística, como así también los procesos de circulación, consumo y/o uso del arte por las diferentes clases sociales.

Ord. N° 2

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DE CAÑO

Prof. SILVIA PEREJO  
SECRETARÍA DE POSGRADO

Cont. JUAN CARLOS ROSELL  
SECRETARIO ECONÓMICO FINANCIERO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único – Hoja 9

Contenidos mínimos:

1. Las academias. El arte académico (siglo XIX). La formación de artistas en las academias de Europa. Su papel rector.
2. Las vanguardias en Latinoamérica. El muralismo mexicano. La abstracción. El cubismo. Teatro épico y teatro del absurdo.
3. Arte popular urbano y rural.
4. El grabado y la literatura popular.
5. La construcción de la nacionalidad: indigenismo, folclorismo y nativismo.
6. La función de los museos desde el siglo XIX a la actualidad.
7. La formación del canon del Arte Latinoamericano. Influencia de las bibliografías y de las políticas culturales.

• **SEMIÓTICA, TEORÍA DEL TEXTO Y TEORÍA DE LAS REPRESENTACIONES**

El desarrollo de la Semiótica debe darse en el marco general de una teoría del arte latinoamericano, entendida ésta como una actividad teórico-crítica, incompleta y abierta, campo teórico, más que ciencia normativa. Actividad que se construye en los límites de una serie de disciplinas que aportan ya sus problemas, ya sus soluciones o certezas.

En esta línea se debe integrar dos problemas básicos. El primero el aclarar el alcance del estudio de la Semiótica. En otras palabras, se trata de definir el estatuto epistemológico de dicha disciplina en el marco de la teoría del arte. Se trataría de formular modelos o lenguajes apropiados para hablar de los problemas categoriales generados en una práctica determinada, en forma coherente, simple y económica. El segundo trata de dar cuenta de los significados de la obra de arte entendidos a partir de las condiciones de producción simbólica, definidas como un modo de producción entre otros. Este modo de producción específico delimita un campo donde intervienen y se definen, conflictivamente diversos sujetos. Sujetos constituidos por usos y modos de ver diferenciados.

El desarrollo de la teoría del texto debe, así mismo, estar enmarcado dentro del campo de producción artística; atendiendo a su posible implementación epistemológica y tratando de alcanzar, a su vez, los posibles modos de aplicación de la doctrina.

Junto con la problemática del texto se ha de trabajar la de la contextualidad, tomándola en sus diversos niveles y sentidos. Se deberá tomar en cuenta las dificultades de la transferencia analógica de categorías de un campo a otro, de la literatura a las artes plásticas o a la música, por ejemplo; a efectos de poder dibujar con eficacia la problemática del texto artístico.

Expectativas de logros:

El Magister será capaz de entender el estatuto epistemológico de la semiótica en la formulación de modelos o lenguajes apropiados para dar cuenta de los significados de la obra de arte latinoamericana.

Será capaz de abordar con eficacia la problemática del texto artístico, en su contexto y en sus diversos modos y sentidos.

Contenidos mínimos:

1. Orígenes de la semiótica en América Latina: Simón Rodríguez, Andrés Bello, Domingo F. Sarmiento.
2. La semiótica, su expansión a través de la lingüística y su exportación a otros campos. Roland Barthes y Umberto Eco.

Ord. N° 2

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
D. C. A. N. O.  
Prof. SILVIA PEREJO  
SECRETARÍA DE POSGRADO  
Cont. JUAN CARLOS ROSELLI  
SECRETARIO ECONÓMICO FINANCIERO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único – Hoja 10

3. La lectura semiótica del discurso: la posibilidad de una lectura semiótica de la obra de arte.
4. Construcción de modelos semióticos aplicados a las artes.
5. Texto y textualidad como categoría semiótica y su aplicabilidad a la obra de arte.

#### • HISTORIOGRAFÍA DEL ARTE

La renovación en los estudios historiográficos implican el conocimiento e integración de una serie de aportes que, desde distintos campos, han venido a poner en cuestión las tradicionales "certezas" que estructuraban la escritura de la Historia del Arte. Desde esta perspectivas es necesario incorporar:

- \* Las nuevas aproximaciones que, según el modelo de Pierre Bourdieu y su teoría de los campos culturales, plantea la ya tradicional historia social de los fenómenos estéticos (con hincapié en los grandes ejemplos latinoamericanos presentes, por ejemplo en la obra de Néstor García Canclini o de Juan Acha).
- \* La historia antropológica del arte, tributaria de las teorías de Clifford Geertz que analizan la cultura como un texto al cual ha de aplicarse una "descripción densa".
- \* La nueva historia de las representaciones la cual, colocando el acento en el problema del público y de los contempladores-receptores de las obras de arte, abarca tanto la historia reciente de las imágenes, producto de una transformación radical del método warburgiano (i.e. Freedberg, Brusatin), como la historia de los rituales y de las artes performativas, la historia de la recepción a la manera de la crítica literaria alemana (i.e. Jauss, Iser), o bien el género propiamente dicho de la historia de la representación que han desarrollado Roger Chartier y Louis Marin en la última década.

#### Expectativas de logros:

El Magister en arte latinoamericano deberá conocer el panorama actual de las líneas de investigación y trabajo que frecuentan y cultivan los historiadores del arte. La familiaridad con las novedades historiográficas habrá de aunarse a una ejercitación en el antiguo y siempre remozado método monográfico que se aplica a artistas singulares, a movimientos artísticos, a estilos y épocas, pues su utilidad queda demostrada cotidianamente en los buenos catálogos que se redactan y confeccionan a raíz de las mayores exposiciones de arte y cultura organizadas en el mundo entero.

#### Contenidos mínimos:

1. Del difusionismo europeo al "arte mestizo": las clases de la interpretación historiográfica de las artes latinoamericanas.
2. La sociología de las artes y los estudios sobre Latinoamérica. Entre Damián Bayón y Néstor García Canclini: Juan Acha, Marta Traba, Mirko Lauer. Murilo de Carvalho y el caso brasileño.
3. Los estudios iconológicos en México, en el Perú y en el Río de la Plata. Lucy López Baralt, Teresa Gisbert, Rolena Adorno, Stasny, Héctor Schenone.
4. Arte, antropología e historia. Gruzinski y la historia de las representaciones en México y Sudamérica.

#### • TEORÍA DE LA CULTURA

Uno de los campos teóricos tributarios de una nueva forma de pensar la división del trabajo intelectual es lo que, se ha dado en llamar Teoría de la Cultura. Campo teórico más que disciplina pues en él se cruzan una serie heterogénea de aportes provenientes de:

Ord. N° 2

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DECANO

Prof. SILVIA PERNO  
SECRETARIA DE POSGRADO

Cont. JUAN CARLOS ROSELL  
SECRETARIO ECONOMICO FINANCIERO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único - Hoja 11

- \* La antropología filosófica de Ernst Cassirer, basada en su teoría neokantiana de las formas simbólicas.
- \* Las concepciones marxistas que abarcan desde la estética de György Lukács y los estudios de Walter Benjamín hasta las adaptaciones del marxismo a la teoría de la recepción, realizadas por Hadjinicolau, y la teoría del campo de Pierre Bourdieu.
- \* El psicoanálisis en sus distintas vertientes, desde el Freud de *Totem y Tabú* y el de *El Malestar de la Cultura* hasta, el Jung de la teoría de los arquetipos;
- \* El estructuralismo de Claude Lévi-Strauss y las investigaciones paralelas de Pierre Francastel en el campo específico de la sociología del arte;
- \* La antropología semiológica de Clifford Geertz;
- \* La sociología de la cultura, de cuño weberiano, tal cual la ha planteado la sociología histórica de Norbert Elias.

Expectativas de logros:

El Magister será capaz de alcanzar un conocimiento sistemático y reflexivo de los fenómenos estéticos latinoamericanos, fruto de la frecuentación y estudio de las más importantes teorías de la cultura contemporánea.

Contenidos mínimos:

1. Simbolismo y arte en el pensamiento y en la cultura Latinoamérica.
2. El marxismo y la teoría de la dependencia en el análisis cultural y artístico latinoamericano.
3. Marxismo y cultura en Latinoamérica desde las perspectivas de A. Gramsci y de la Escuela de Frankfurt.
4. El arte y la formación de las naciones latinoamericanas: visiones de la antropología cultural y política.
5. Los nuevos abordajes: cultura y etnia, cultura y género.

• **TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN ARTÍSTICA.**

Se trata de desarrollar la compleja problemática de la comunicación en el circuito de producción, circulación y recepción de los mensajes artísticos en un contexto sociocultural señalado. El esfuerzo de reflexión se centra en este caso en un fecundo diálogo entre los desarrollos actuales de la teoría de la comunicación, de la teoría general del arte, de los problemas de la sociología del arte, de la recepción y de la estética.

Se parte de una concepción de la comunicación que la considera como una dimensión estructurante de lo social y, por lo tanto, como parte integrante de los intercambios simbólicos que se producen entre los distintos sujetos de una sociedad. Específicamente, se focalizarán los dispositivos de producción de sentido artístico, los modos de uso social y las diferentes formas de apropiación, resignificación y recreación de los mensajes artísticos/estéticos, por parte de los diferentes actores y en los distintos circuitos culturales. Esto supone un conocimiento acabado de los distintos códigos y competencias propios a las distintas culturas que conforman la compleja realidad cultural de América Latina.

Expectativas de logros:

El Magister será capaz de analizar la compleja problemática de la comunicación artística en el contexto de producción Latinoamericana. Podrá abordar el diseño de modelos de análisis y comprender los fenómenos de la comunicación.

Ord. N° 2

Prof. LAHS NGVAF NILSSON  
DECANO

Prof. SILVIA PERSIO  
SECRETARIA DE POSGRADO

Cont. JUAN CARLOS ROSELL  
SECRETARIO ECONOMICO FINANCIERO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único - Hoja 12

Contenidos mínimos:

1. La investigación en la teoría de la comunicación.
2. El circuito de la comunicación artística.
3. Problemas de la actividad interdisciplinaria en el fenómeno de la comunicación artística.
4. Las categorías pertinentes en el análisis y discusión de los fenómenos de comunicación del arte.
5. El problema de la producción social del sentido.
6. Las teorías de la recepción y la reconfiguración de los paradigmas de la comunicación.
7. El pluralismo cultural, hibridación y mestizaje. La problemática del diálogo cultural en la producción artística latinoamericana.

• **PROBLEMÁTICA DE LOS ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS**

Se intenta abordar el estudio de la realidad de las interrelaciones disciplinarias, en el campo de las artes, con el objeto de promover el desarrollo de la producción científica.

A través del análisis de esta problemática, se intenta generar una toma de conciencia sobre el valor de la conformación de equipos interdisciplinarios, abocados a la investigación artística, en la generación de nuevos conocimientos y/o creaciones en el campo de las artes.

Expectativas de logro:

El Magister será capaz de comprender y asumir criterios y actitudes que permitan el desarrollo de la actividad interdisciplinaria, así como de advertir las dificultades de lo interdisciplinar en general, y los problemas epistemológicos implicados. Asimismo estará en condiciones de caracterizar la peculiaridad que se da en el caso de la interdisciplina cuando se combinan disciplinas científicas, humanísticas y artísticas.

Contenidos mínimos:

1. Objeto real y objeto teórico en ciencias. La relación entre método y objeto. Ciencias y campos tecnológicos de aplicación empírica. Los problemas de inconmesurabilidad en el caso de las ciencias sociales.
2. Filosofía y ciencias. Las artes, y el conocimiento científico de las artes. El problema del progreso en arte y ciencia. La aplicación de las ciencias a la actividad artística.
3. La interdisciplina como unidad tendencial de las ciencias de Piaget. Las pretensiones de ligar dialéctica e interdisciplina. El deconstructivismo y la supuesta superación de los géneros en estudios culturales. Criterios epistemológicos de una interdisciplina posible. Inter, pluri y multidisciplina. Problemas operativos de la actividad interdisciplinar.
4. Equipos interdisciplinarios de investigación sobre el arte.

**ÁREA INSTRUMENTAL**

• **CRÍTICA DE LAS ARTES**

Propone la discusión de los métodos e instrumentos que faciliten el alcance de juicios cualitativos, en relación con nuestros productos artísticos.

La crítica de arte es práctica de una estética, de una teoría, con la que guarda una relación dialéctica porque, a su vez, la crítica conduce a una teoría. Toda crítica supone un juicio de valor y para llegar a este acuerdo es necesario atender a la problemática de las relaciones que ligan las obras de arte con el artista que las creó, con el medio en que es producida y el público al que va destinada.

Ord. N° 2

Prof. LARS NGVAR NILSSON  
DECANO

Prof. SILVIA PERSSO  
SECRETARIA DE POSGRADO

Cont. JUAN CARLOS ROSELI  
SECRETARIO ECONOMICO FINANCIERO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único - Hoja 13

La crítica se relaciona, entonces, con otros campos de la actividad humana: pensamiento, ideología, modos de producción, medios sociales, etc.

Supone una base heurística y una hermenéutica, ya que no existe un lenguaje creador unívoco. Reconocida la mediación del lenguaje y el concepto de "valor" como construcción social y no como verdad, la crítica debe apoyarse en una teoría de la comunicación y en una pragmática semiótica (o neo-pragmática) que supere el enfoque meramente fenomenológico. Permitirá dar cuenta de la situación actual de los productos artísticos, que son expresión y mercancía a la vez (el grado de denotación o connotación depende del entorno que los alberga) y de las nuevas estructuras artísticas generadas a partir de la irrupción del diseño y la relación con los lenguajes tecnológicos.

Exige, como lo propone Juan Acha, un planteo renovador y la adecuación a nuestra realidad, es decir al desarrollo de cada una de nuestras comunidades.

Expectativas de logros:

El Magister será capaz de lograr que la observación directa y la propia experimentación conduzcan a una documentación pertinente. Esta dará cuenta del enfoque original o propio que aparece en nuestra producción, como así también de la influencia extranjera, desde la apropiación y no, la sumisión a modelos o doctrinas.

Contenidos mínimos:

1. Historia de la Historia del Arte en Latinoamérica (desde el Romanticismo a nuestros días).
2. Lectura de crítica- búsqueda de paradigmas de crítica, uso de ellos.
3. Historia de la crítica teatral, musical, etc.
4. Paradigmas de la crítica contemporánea: El paradigma clásico, la semiología, la crítica fenomenológica, el auge de la retórica, etc.

• **DISEÑO**

El proceso de diseño implica una metodología multidireccional que vincula su actividad proyectual con una serie de disciplinas como la sociología, la psicología, la semiótica, la economía, la comunicación social y el arte. Como disciplina proyectual tiene como fin producir, para un ámbito de la cultura material, una serie de artefactos, cuya función preponderante es el uso. Sin embargo, ésta función viene a completar otras que tienden al mejoramiento de la calidad del entorno objetual-perceptual. Desde este punto de vista, el diseño no viene a cubrir sólo necesidades inmediatas de uso, sino también de sentido, de autoafirmación, de reconocimiento cultural y de comunicación. Si bien, el diseño no es un arte sino una tecnología, es la resultante de la integración de varias disciplinas que intervienen en la producción de respuestas, que se aglutinan en una metodología proyectual.

La práctica del diseño, en sus aspectos técnicos, tecnológicos, metodológicos y epistemológicos, entre otros, en el marco de una dinámica de cambio cultural permanente, tiene la necesidad de repensar las pautas culturales básicas que estructuran su identidad.

Esta disciplina intenta desarrollar la problemática resultante de la vinculación entre la actividad proyectual del diseño y el contexto cultural.

Expectativas de logros:

El Magister contará con las herramientas adecuadas para la comprensión de la problemática del diseño, en un señalado contexto cultural.

Ord. N° 2

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DECANO  
Prof. SILVIA TERZIO  
SECRETARIA DE POSGRADO  
Cont. JUAN CARLOS ROSELL  
SECRETARIO ECONOMICO FINANCIERO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único – Hoja 14

Contenidos mínimos:

1. Teorías generales del Diseño.
2. Identidad cultural, comunicación y diseño.
3. Historia sociocultural de las tecnologías y los materiales.
4. Teorías de los objetos.
5. Escuelas latinoamericanas de Diseño.
6. El problema de la determinación cultural de las necesidades.
7. El problema de las funciones pragmáticas, estéticas y comunicativas del Diseño.

• **GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL**

El arte no sólo se produce sino que circula por complejos mecanismos hasta llegar al público. Se estudiará el papel de los medios de comunicación formales y no formales, las estructuras del mercado (galerías, museos, colecciones), el arte como mercancía y objeto de consumo en la sociedad capitalista, los sistemas generadores de precios y la publicidad.

La administración cultural se entiende como los mecanismos que hacen posible la interrelación entre los productores de arte, las obras de arte, los medios, y el público tanto usuario como consumidor. Se estudiarán los sistemas tradicionales, convencionales o no convencionales (colecciones y exhibiciones oficiales, para-oficiales, privadas) y las alternativas recientes a través de los medios electrónicos.

El creciente impacto del concepto de Patrimonio Cultural ha modificado la relación entre el público, el estado, el productor y el destino final de la obra de arte

Expectativas de logros:

El Magister será capaz de revisar las formas de accionar de las estructuras de defensa del patrimonio artístico, desde las visiones de la identidad latinoamericana y del uso social del arte.

Contenidos mínimos:

1. Arte como mercancía:
  - El mercado del arte
  - Procesos de valorización económica.
  - Marketing.
2. La circulación de las obras de arte:
  - Organismos públicos, políticas culturales, instituciones.
  - Museos, galerías, exhibiciones, revistas, conciertos, recitales, festivales, temporadas teatrales.
  - Medios de comunicación. La publicidad.
  - La circulación underground.
  - El arte no convencional y la circulación inter-grupo.
  - El arte en las redes informáticas.
3. La protección del patrimonio cultural:
  - Teorías, historia, técnicas y corrientes latinoamericanas.
  - Historia de la política, los derechos de autor, el tráfico ilegal.
4. El consumo y los usos sociales de la producción cultural.
  - Las relaciones entre política cultural y consumo.
  - La coexistencia de tradiciones culturales diversas y la desigual apropiación del patrimonio.

Ord. N° 2

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
D.E.C.A.N.O.  
Prof. SILVIA FERSTO  
SECRETARIA DE POSGRADO  
Com. JUAN CARLOS ROSELL  
SECRETARÍO ECONÓMICO FINANCIERO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único - Hoja 15

• **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

La constitución de la lingüística como ciencia modélica ha producido una reformulación en la forma de pensar el status epistemológico de las Ciencias Sociales y Humanas. Este rico y complejo proceso ha dado como resultado el desarrollo de una serie de nuevas técnicas y metodologías para la investigación.

El conocimiento y manejo de las nuevas metodologías en el campo de las Ciencias Sociales y Humanas se ha convertido en insumo valioso para la formación de investigadores en el campo del arte. En efecto, se trata de presentar y discutir, en casos representativos de la investigación actual en arte, los modelos de explicación, comprensión e interpretación vigentes, los problemas semánticos de las teorías, las distintas posiciones acerca de la vigencia del método científico en humanidades, cuestiones relativas a la validación del conocimiento en arte y a la producción de textos, en la disciplina.

La necesaria vigilancia epistemológica para garantizar los resultados de la producción de conocimientos en el área del arte requiere del ajustado manejo de los métodos actuales de investigación, que han logrado clarificar aspectos antes inabordables de la realidad cultural.

Expectativas de logros:

El Magister será capaz de revisar y aplicar los procedimientos pertinentes en la investigación humanística y social contemporánea teniendo en cuenta el pluralismo metodológico, según las características y diseño del proyecto a realizar.

Contenidos mínimos:

1. Técnicas bibliográficas de relevamiento, de clasificación y de análisis de los materiales éditos en libros y en publicaciones periódicas generales y especializadas, lo cual equivale a poseer el adecuado entrenamiento para usar las bibliotecas y los medios electrónicos e informáticos al alcance de los investigadores.
2. Técnicas estadísticas y cuantitativas para la realización de encuestas, de estudios de campo concernientes al público y al mercado de las artes, de análisis de tendencias en el gusto según las estratificaciones sociales, de programaciones que involucren tanto a los museos y a las asociaciones ad hoc como a los proyectos generales de animación cultural, etc.
3. Las bases de una metodología de la investigación. Relaciones entre epistemología, metodología, problemas de investigación, tipos de diseños, técnicas de trabajo, narrativa expositiva.
4. La interpretación del trabajo artístico. La hermenéutica. El problema de la validez de las interpretaciones.

• **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA**

Es ésta, quizás, una de las áreas más difíciles de definir en una forma genérica que incluya a todas las artes, pues si, por un lado, disciplinas como la música o las artes performativas y del espectáculo poseen desde hace más de un siglo un campo bastante bien delimitado de investigación propiamente artística, con métodos e instrumentos equiparables a los de las ciencias sociales e inclusive físico-naturales (piénsese, para el primer caso en las investigaciones de la musicología, la experimentación escenográfica o teatral y, para el segundo caso, en la acústica, en la óptica o en las técnicas electrónicas del sonido y de la imagen), por otro lado, las artes plásticas conservan todavía

Ord. N° 2

Prof. LARS NGVIAR NILSSON  
DECANO

Prof. SILVIA PERSIO  
SECRETARIA DE POSGRADO

Cont. JUAN CARLOS LOSELL  
SECRETARIO ECONOMICO FINANCIERO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único - Hoja 16

un apego justificado a los micrométodos del ensayo-error, aplicados sobre todo a las manipulaciones con los materiales y los procesos manuales, lo cual hace difícil el aproximar sus búsquedas a una metodología canónica tal como lo entienden las prácticas científicas. Viejo problema este, que ya Leonardo intentó superar mediante el reconocimiento de una dimensión teórica y especulativa, absolutamente esencial para producir la obra plástica (*"la pittura è una cosa mentale"*, decía el Vinci), y que la experiencia de la Bauhaus en nuestro siglo resolvió mediante un programa sistemático de investigaciones de los fundamentos de la percepción y del diseño, un proyecto global que demostró su enorme fertilidad en las obras, por ejemplo, de Klee, Feininger, Moholi Nagi, Vasarely, Albers e Itten.

Expectativas de logros:

Se trata, pues, de que el Magister en arte latinoamericano posea la conciencia de que el trabajo artístico implica:

- 1) El dominio de una serie de procedimientos prácticos y técnicos (que van desde las recetas pictóricas del óleo, de la acuarela, del fresco, de la xilografía, del aguafuerte, de la monocopia, de la litografía, de las habilidades en el uso del cincel, del trépano, del material fundido, hasta las prácticas actorales, el control de los movimientos de escena, la ejecución de instrumentos musicales, el conocimiento del solfeo y el manejo de la tonalidad, del serialismo y de la armonía).
- 2) Un Know How, en la base de toda tarea artística, y un método, a veces del orden del inconsciente que emparenta estrechamente al arte con la búsqueda científica, es decir, con su conocimiento del estado previo del saber, con su elaboración de hipótesis, con su determinación de materiales y procesos técnicos, con sus experimentos y verificaciones.

Por lo tanto, lo que la inclusión del área propone es que nuestro Magister sea capaz de:

- \* Reconocer el campo concreto de obras y experiencias anteriores sobre el cual se instala un proyecto de investigación artística.
- \* Identificar y elaborar hipótesis concretas respecto de la nueva experiencia artística cuya concreción plantea el dicho proyecto.
- \* Describir las líneas generales sobre las que sería necesario desarrollar el trabajo y determinar las técnicas que permitirían alcanzar aquellas hipótesis-metas de la labor artística.
- \* Reconocer las posibilidades de invención de procesos técnicos y de adquisición de habilidades nuevas, las cuales harían posible la realización de las obras o de los hechos artísticos proyectados.

Contenidos mínimos:

1. La percepción visual y auditiva y el hecho estético.
2. Arte y ciencia: discusiones epistemológicas e históricas. El método científico y los métodos del arte.
3. La formulación proyectual: hipótesis y cursos de acción en la creación estética.
4. Lógicas borrosas; nuevas formas del pensamiento y de la investigación.
5. Distintos tipos de asociaciones: estructurales, fractales, orgánicas, etc.

• **TALLER DE TESIS**

A través de este curso-taller, se proporcionarán situaciones de ejercitación y resolución de problemas en la práctica del quehacer científico. Su beneficio consiste en aplicar los conocimientos y me-

Ord. Nº 2

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DECANO

Prof. SILVIA PERISIO  
SECRETARIA DE POSGRADO

Cont. JUAN CARLOS ROSFELI  
SECRETARIO ECONOMICO FINANCIERO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único – Hoja 17

metodologías desarrollados en los seminarios teórico-prácticos, de Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, y de Metodología de la Investigación Artística, a proyectos específicos abordados por los maestrandos, bajo la dirección y sugerencias de los docentes. Se profundizará el aprendizaje de herramientas metodológicas y lingüísticas, indispensables para la elaboración de la tesis.

Expectativas de logros:

El Magister estará en condiciones de:

- Conocer las principales características de la clase textual Tesis.
- Conocer el funcionamiento de dicho texto en los contextos propios de una comunidad científica, según las convenciones.
- Proveer herramientas para producir, analizar y autoevaluar textos en los que se exponen resultados de una investigación.
- Contribuir a formar el esquema de producción de la clase textual Tesis.
- Optimizar la producción retórica y lingüístico-discursiva de dicha clase textual.
- Conocer las secciones y movimientos que la estructuran.
- Desarrollar la aplicación de estrategias cognitivas y metacognitivas para optimizar su producción lingüística.
- Promover la escritura y corrección autoasistida.

Contenidos mínimos:

1. Etapas de planificación y producción del texto Tesis  
Función cognitiva y funciones comunicativas de la Tesis. La situación comunicativa en la que se inserta su producción. Estructura textual: categorías canónicas y paratextuales. Los procesos para el desarrollo del texto: selección de la información y de los procedimientos El estilo de la tesis: características de su realización lingüística (citas, nominalización, léxico, etc.).
2. Etapa de edición del texto Tesis  
Estrategias de autoevaluación asistida.

**METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y SISTEMA DE EVALUACIÓN.**

La modalidad de los seminarios es presencial. Las instancias presenciales tendrán una carga horaria concentrada, a fin de facilitar el cursado de las mismas. La metodología será teórico-práctico. Del total de seminarios, ONCE (11) son comunes y SIETE (7) con orientación al teatro, la música, las artes plásticas o el diseño.

Cada uno de los Seminarios otorgará TRES (3) créditos (valor de UN (1) crédito: QUINCE (15) horas). Para cumplir la maestría será necesario reunir CINCUENTA Y CUATRO (54) créditos, correspondientes a los DIECIOCHO (18) seminarios.

Los seminarios según los procesos de enseñanza-aprendizaje de cada uno de ellos, tienen un carácter teórico, teórico-práctico, o de taller. Cada seminario orienta su metodología en función de sus objetivos específicos: taller, investigación-acción, estudio de casos, trabajo de campo, etc. Propone, también, su sistema de evaluación, el que será acordado con el Comité Académico Asesor: coloquios, trabajos monográficos, informes, proyectos artísticos, proyectos de investigación, trabajos de campo, etc.

Los seminarios del área instrumental están programados en función de una praxis concreta, en cada una de las áreas señaladas por lo cual no pueden ser aprobados sólo por coloquios sino a través de evaluaciones que contemplen la aplicación de los conocimientos.

Ord. N° 2

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DECANO

Prof. SILVIA PERSIO  
SECRETARIA DE POSGRADO

Cont. JUAN CARLOS ROBELT  
SECRETARIO ECONOMICO FINANCIERO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único – Hoja 18

#### NÚMERO ESTIMADO DE ALUMNOS A INSCRIBIR

\* Número estimado de inscriptos:

Mínimo: TREINTA (30)

Máximo: CINCUENTA (50)

\* Los seminarios orientados se dictarán sólo con un mínimo de SIETE (7) inscriptos.

#### DIRECCIÓN DE LA MAESTRÍA

El director de la Maestría será propuesto por el Comité Académico Asesor y aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad de Artes. El Director de la Maestría en Arte Latinoamericano cumplirá funciones ejecutivas, presidirá el Comité Académico Asesor y ejecutará las acciones que ésta y el Consejo Directivo decidan.

#### COMITÉ ACADÉMICO ASESOR:

El Comité Académico Asesor estará compuesta por CUATRO (4) miembros propuestos por el Decano y aprobados por el Consejo Directivo de la Facultad de Artes y Diseño.

Sus funciones serán:

- Establecer criterios de aceptación de postulantes.
- Establecer y regular regímenes de becas.
- Proponer directores y proyectos de tesis.
- Proponer jurados.
- Establecer una lista de consultores.
- Acreditar cursos de otros posgrados nacionales o extranjeros.
- Establecer nuevos plazos.
- Proponer convenios con otras maestrías o programas de posgrado en universidades nacionales y extranjeras.

Las decisiones del Comité Académico Asesor deberán ser propuestas al Consejo Directivo para su aprobación.

#### DOCENTES

Los docentes de la maestría serán propuestos por el Comité Académico Asesor y aprobados por el Consejo Directivo de la Facultad de Artes y Diseño.

Podrán ser docentes de la Maestría los profesores universitarios con título de doctor, magister o mérito equivalente; los docentes, investigadores y artistas de otras instituciones nacionales o de países extranjeros, que posean reconocido prestigio en la problemática del arte en Latinoamérica, y en los campos de los conocimientos vinculados.

#### DIRECTOR DE TESIS DE MAESTRÍA

Serán funciones del Director de Tesis:

- Guiar al alumno en la elección de los seminarios orientados.
- Supervisar el plan de tesis.
- Orientar y supervisar la realización del trabajo de investigación y la presentación de informes parciales del alumno, para lo cual deberá establecer y presentar por escrito ante el Comité de Maestría un régimen de seminarios finales con el maestrando a modo de taller para la redacción de la tesis. En los casos en que el director tenga más de un maestrando a su cargo, podrá agrupar los alumnos en un mismo taller de tesis.

Ord. N°

2

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DECANO

Prof. SILVIA PERSTO  
SECRETARIA DE POSGRADO

Cont. JUAN CARLOS ROSELL  
SECRETARIO ECONOMICO FINANCIERO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único – Hoja 19

- Dar acuerdo al texto o presentación definitiva de la tesis.
- Asistir a las reuniones del Jurado con voz; pero sin voto, a su requerimiento o por invitación del Jurado.

Podrán ser Directores de Tesis los profesores de la Maestría, los investigadores y profesores universitarios de reconocida trayectoria. Serán propuestos por el alumno al Comité Académico Asesor y designados por el Consejo Directivo a propuesta de aquel.

En los casos de Directores no residentes en Mendoza, deberá elegirse un codirector entre los profesores locales de la Maestría, siguiendo para su designación el mismo procedimiento que para el Director.

#### TESIS DE MAESTRÍA

Al momento de presentar su tesis de maestría, los alumnos deberán regirse por lo estipulado por ordenanza N° 6/01-C.D. de la Facultad de Artes y Diseño.

#### TRANSFERENCIA

##### 1. Transferencia Institucional.

La Maestría reforzará la formación superior de todo el personal de la facultad en sus diferentes niveles y categorías; como así también los programas de investigación a los que podrán integrarse los proyectos individuales de tesis de los alumnos de la Maestría. Contribuirá a la formación de un área de interdisciplinaria activa.

Proveerá al graduado de la Facultad de Artes y Diseño de una posibilidad inédita de formación superior y continua, aumentará los recursos bibliográficos y la información de la Facultad y fortalecerá la formación de grado.

Fortalecerá, también, las actividades de extensión, a través de acciones coherentes, en el medio social y artístico.

Estimulará la inserción de la Facultad de Artes y Diseño en una red latinoamericana de unidades académicas de primer nivel.

##### 2. Transferencia a egresados

Como ya se ha determinado en el perfil del egresado, éste podrá desempeñarse en:

- Animación y programación cultural realizadas por entes oficiales, municipales, provinciales, nacionales y extranjeros.
- Museos, centros de artes y complejos culturales oficiales y privados.
- Mercado de arte.
- Programación de situaciones culturales.
- Fundaciones con fines culturales y/o artísticos.

#### RECURSOS HUMANOS:

##### DIRECTOR:

**PREMAT, Estela del Carmen**

Magister en Arte Latinoamericano.

Profesora Historia del Arte – Universidad Nacional de Cuyo

##### COMITÉ ACADÉMICO ASESOR:

**PRIETO CASTILLO, Daniel**

Doctor en Estudios Latinoamericanos.

Profesor Efectivo. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Cuyo

Ord. N°

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DECANO

Prof. SILVIA PERSIO  
SECRETARIA DE POSGRADO

Cont. JUAN CARLOS ROSELL  
SECRETARIO ECONOMICO FINANCIERO



*Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño*

Anexo Único – Hoja 20

**HIDALGO, Jorge**

Doctor en Literatura Hispanoamericana.

Profesor Efectivo. Facultad Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Cuyo.

**ROIG, Arturo**

Doctor Honoris Causa

Investigador CONICET

**CUERPO ACADÉMICO:**

**ARPINI, Adriana**

Doctora en Filosofía

Profesora Titular. Facultad Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Cuyo

**BURUCUA, José Emilio**

Doctor en Filosofía

Profesor Efectivo. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Buenos Aires

**FLORES BALLESTEROS, Elsa**

Profesora en Filosofía

**CASTRO, Ester**

Magister en Ciencias del Lenguaje

Profesora Facultad Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo

**CIRIZA, Alejandra**

Doctora en Filosofía

Profesora Facultad Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Cuyo

**CIRVINI, Silvia**

Doctora en Arquitectura

Investigadora CONICET

**ESCOBAR, Ticio**

Licenciado en Filosofía

Historiador y Crítico de Arte.

**LEDESMA, María**

Doctora en Arquitectura

Profesora. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad Nacional de Buenos Aires

**LONGONI, Ana**

Doctora en Historia del Arte

Profesora Facultad Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Buenos Aires

**MELLADO SUAZO, Justo Pastor**

Magister en Filosofía

Crítico de Arte

Ord. N° 2

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
E.C.A.N.O.  
Prof. SILVIA PERSIO  
SECRETARÍA DE POSGRADO  
Cont. JUAN CARLOS ROSELLI  
SECRETARÍA ECONÓMICO FINANCIERO



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único – Hoja 21

**PACHECO, Mónica Beatriz**

Magister en Arte Latinoamericano

Profesora Efectiva. Facultad de Artes y Diseño. Universidad Nacional de Cuyo

**PRIETO CASTILLO, Daniel**

Doctor en Estudios Latinoamericanos.

Profesor Efectivo. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Cuyo

**PUIATTI, Hilda Elena**

Especialista en Ciencias del Lenguaje

Especialista en Docencia Universitaria

Profesora Efectiva. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo

**SAINT-ANDRÉ, Estela**

Doctora en Letras

Profesora Efectiva. Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes. Universidad Nacional de San Juan.

**SCHILARDI, María del Carmen**

Doctora en Filosofía

Profesora Efectiva. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Cuyo

**SCHULTZ, Margarita**

Doctora en Filosofía

Profesora Efectiva. Universidad de Chile

**TESSLER, Elida**

Doctora en Historia del Arte

Profesora Universidad de Brasilia

**YUSSEN, Mariana**

Licenciada en Historia del Arte

Profesora. Universidad de 3 de Febrero.

**ZALAZAR, Oscar**

Doctor en Filosofía

Profesor Efectivo. Facultad de Artes y Diseño. Universidad Nacional de Cuyo

**ZAYAS, Perla**

Doctora en Letras

Profesora Efectiva. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Buenos Aires

ORDENANZA N°

2



Cont. JUAN CARLOS ROSELI  
SECRETARIO ECONÓMICO FINANCIERO

Prof. SILVIA PERSIO  
SECRETARIA DE LEGISLACIÓN

Prof. LARS INGVAR NILSSON  
DECANO