



MENDOZA, 13 MAY 2016

VISTO:

El expediente CUDAP-CUY 8734/16 en el que la Secretaría de Posgrado eleva para su aprobación las modificaciones realizadas al Plan de Estudio de la carrera: *Maestría en Arte Latinoamericano* dada la necesidad de renovar su acreditación ante la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU).

CONSIDERANDO:

Que el mismo ha sido actualizado en sus contenidos y objetivos, en un trabajo conjunto entre la Dirección de la Maestría y la Secretaría de Posgrado.

Que las modificaciones realizadas al antiguo plan obedecen a: 1)- objetivos y contenidos en relación a los avances actuales en las artes, el diseño y las ciencias humanas; 2)- las tendencias a la inter y transdisciplinariedad que producen aportes e interconexiones transversales entre contenidos que antes permanecían enmarcados en la "especificidad disciplinar" y 3) se ha dado una mayor intensidad horaria a la formación metodológica orientada a las artes y el diseño.

Por ello, atento a lo aconsejado por la Comisión de Interpretación y Reglamento y a lo dispuesto por este Cuerpo en sesión del día 3 de mayo de 2016,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
ORDENA:

ARTÍCULO 1º.- Modificar y actualizar el Plan de Estudio de la carrera de posgrado *Maestría en Arte Latinoamericano* ante la necesidad de renovar su acreditación ante la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU), las que figuran como Anexo Único de la presente.

ARTÍCULO 2º.- Solicitar al Consejo Superior la ratificación de la presente.

ARTÍCULO 3º.- Comuníquese e insértese en el libro de ordenanzas del Consejo Directivo.

ORDENANZA N°

3

U. A.
EM/em.

Téc. Univ. MARIANA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA

Prof. SILVIA ANALIA BENCHIMOL
SECRETARIA DE POSGRADO

Prof. CARLOS BRAJAK
DECANO



ANEXO ÚNICO

CARRERA: MAESTRÍA EN ARTE LATINOAMERICANO

UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Artes y Diseño, Universidad Nacional de Cuyo

FUNDAMENTACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO:

Relevancia y pertinencia social de los resultados

El arte latinoamericano es objeto de una producción teórica, histórica y crítica de primer orden en el escenario internacional.¹¹ El paradójico proceso de globalización de capitales y bienes simbólicos abre nuevas oportunidades para la producción artística latinoamericana, sin embargo, se continúa con los antiguos criterios de legitimación y hegemonía de los centros tradicionales. Revertir este proceso unidireccional requiere del desarrollo de estrategias de articulación horizontal. Esto supone toda una serie de acciones como el fortalecimiento de las infraestructuras artísticas de nuestros países: desde la revitalización de los museos hasta el desarrollo de políticas culturales que promuevan la inversión, especialmente en capacitación de recursos humanos, para la implementación de proyectos artísticos, en el país y en la región. El programa de maestría intenta aportar a este proceso ya que las ofertas actuales de universidades nacionales, y de los países circunvecinos, no poseen un perfil específico y al mismo tiempo suficientemente abarcativo, que pueda formar investigadores, creadores y recursos humanos capacitados para valorar, comprender, preservar, producir, exponer, crear y recrear en este relevante campo de nuestro mundo cultural.

El desarrollo de estudios especializados crítico-valorativos, los problemas que surgen del tratamiento científico y académico de la historia, la teoría y la praxis de las diversas actividades artísticas, la proyección, diseño, producción, la gestión y la administración del patrimonio artístico requieren de una formación de alta complejidad científica. A ello se suma la necesidad de abordar los alcances y transformaciones en las condiciones de trabajo a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

La enseñanza y formación universitaria en artes, investigadores y hacedores, como se ha señalado en numerosas oportunidades, no ha sido aún acompañada con el necesario desarrollo de la teoría, de la historia, la historia social y de la investigación artística, entendida ésta como un espacio de reflexión, producción y comunicación de conocimientos. El resultado de este estado de cosas es que todavía es escasa la producción escrita sobre los procesos artísticos y culturales latinoamericanos, los archivos y centros de documentación aún no están en suficiente desarrollo; el deterioro, cuando no la pérdida, de valiosos testimonios del patrimonio cultural tangible e intangible, señala la necesidad de profundizar la formación en rubros como la curatoría, la crítica especializada, la museología y la gestión cultural en sus diversos aspectos. Si bien han aparecido recientemente ofertas universitarias de calidad, no son suficientes en nuestro país para abarcar la complejidad y diversidad del legado del arte. Los primeros historiadores fueron en su mayoría europeos, aportaron valiosos inventarios del patrimonio artístico con descripciones sistemáticas del mismo, desde el

¹¹Entre los centros más destacados se encuentran el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA), Centro de Estudios Latinoamericanos, Universidad de Eichstätt Institute for the Study of the Americas (ISA), Universidad de Londres; Posgrado Centroamericano de Historia de la Universidad de Costa Rica; Center for Latin American Studies, Universidad de Maryland - College Park; Universidad Central de Venezuela, Universidad Nacional de Colombia, Centro de Investigaciones Latinoamericanas, Universidad de Poitiers; Escuela de Estudios Hispanoamericanos, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Sevilla, España). Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México, Programa de Posgrado en Estudios Latinoamericanos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Instituto Universitario de Pesquisas do Rio de Janeiro (IUPERJ), Laboratório de Políticas Públicas, Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ)

Carlos S. S. J. J.
CARLOS S. S. J. J.
DECANO

Silvia A. B.
PROF. SILVIA ANITA BENCHIMOL
SECRETARIA DE POSGRADO

Mariana S.
Téc. Univ. MARIANA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA



Anexo Único - Hoja 2

enfoque formalista, construyeron un relato maestro (modelo) que no ha sido suficientemente puesto en crisis. Entre estos pioneros hubo algunos americanos compenetrados de esta misma perspectiva teórica, a la que agregaron la revalorización del pasado colonial e indígena, como parte de ideologías nacionalistas y de "climas intelectuales" que aspiraban a revelar el ser y la identidad nacional, en las tareas de construcción de lo nacional a fines del siglo XIX y buena parte del XX.

La mera traslación de enfoques teóricos y metodológicos, con sus criterios de periodización, producto de los problemas surgidos de los ámbitos artísticos europeos, si bien sirvió para ordenar provisionalmente el complejo panorama del arte latinoamericano, no resultó intelectualmente fértil ni suficientemente comprensivo. Entre los numerosos problemas de esta actitud podemos señalar la pérdida de una comprensión de los fenómenos específicos de las tradiciones locales, regionales, nacionales y latinoamericanas. Se recurrió entonces a conceptos defectivos para explicar las diferencias, el "provincianismo" o el "mestizaje", entre los más recurrentes, que se constituyeron en verdaderos "prejuicios" para entender la dinámica de las poéticas y prácticas del arte latinoamericano, frente a la "regularidad y ejemplaridad" de los relatos de movimientos y escuelas europeas. Sin embargo, las diferencias observables entre el viejo y el nuevo mundo no agotaron las explicaciones posibles del arte americano; mucho menos la producción, interpretación y crítica, en profundidad, de sus aspectos simbólicos y culturales contemporáneos.

Con los aportes de la antropología y la sociología, algunos historiadores del arte latinoamericano han recurrido a los conceptos de "coexistencia" o "simultaneidad de multiplicidades culturales" de distintos orígenes no sólo geográficos sino también temporales. Por otra parte, el desarrollo mundial de las comunicaciones ha trastocado las nociones de tiempo y lugar; la movilidad también mundial de los artistas y obras, conlleva desplazamientos de historiadores, críticos, curadores, siguiendo el ritmo de la agenda internacional de las numerosas instituciones abiertas al arte latinoamericano durante las recientes décadas, tanto en la región como en Europa, Norteamérica, Asia.² La geolocalización del arte contemporáneo adquiere así una complejidad inédita, cuyos alcances y sentidos abren nuevas posibilidades y perspectivas de indagación, visibilizando dimensiones en transformación del conocimiento y producción artística.

El acceso a los planos del significado de los estudios artísticos implicó desplazarse, desde la dimensión historiográfica perceptiva y formal, hacia una búsqueda de sentido en la obra de arte que, sin perder su especificidad, estuviera vinculada con su contexto histórico-social, sus diversas tradiciones, inscripciones y cambios.

Las líneas actuales de indagación tratan de bucear en la génesis de valores, significados, actitudes, conductas y configuraciones artísticas, partiendo de la obra concreta inscrita en sus coordenadas histórico-materiales singulares y situación en la configuración compleja de interrelaciones con otros órdenes de la praxis social y cultural. La experiencia estética como un ámbito de la experiencia social, supone la incorporación de nuevos abordajes. El desarrollo de una segunda generación de teorías y metodologías, la construcción de nuevas historiografías, suponen la renovación de la mirada sobre la producción actual de la ciencia y del arte, del conocimiento científico

² En la región se destacan -entre otras- las bienales de San Pablo, Cuenca, Guayaquil, La Habana, del Fin del mundo (Tierra del Fuego), Arte Ba, Bienal Internacional de Santa Cruz; Documenta, Arco, bienal de Venecia en Europa; Art Basel edición Miami (desde 2002), numerosas colecciones y muestras temporales de arte latinoamericano en museos públicos y universitarios en Norteamérica y Europa. Desde 1960 se han multiplicado los institutos y centros dedicados a los estudios de la cultura, arte y literatura latinoamericana en prestigiosas universidades de los hemisferios norte y sur.

Prof. CARLOS BRAS JAK
DECANO

Prof. SILVIA AMAYA BENCHIMOL
SECRETARIA DE POSGRADO

Téc. Univ. MARIANA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA



Anexo Único – Hoja 3

sobre las relaciones de la experiencia estética y la producción artística, para concentrarse sobre los problemas teóricos surgidos de la lectura y modos de circulación de los bienes culturales.

En el marco de la complejidad de la cultura latinoamericana contemporánea, adquiere relevancia fundamental identificar los principios de selección y resemantización que caracterizarían una recepción activa de ideas e imágenes. La densidad del fenómeno de reconfiguraciones múltiples de las identidades e imaginarios, en interacción en y desde la comunicación y la tecnología globalizadas, requiere innovar los planteamientos metodológicos y de interpretación adecuada a la elaboración de conocimiento científico. Por otra parte, el creciente interés por lo local, la puesta en discusión de las tradiciones nacionales (y de la modernidad) junto a la emergencia de nuevos imaginarios y prácticas artísticas hace necesario una formación más especializada junto a una apertura intelectual y sensible a la interpretación de lo nuevo en el cruce de otro punto de vista del pasado, incorporando herramientas de la ciencia e historiografía contemporáneas aplicadas a los nuevos campos de profesionalización del arte abiertos en estas nuevas coyunturas.

Precisamente, uno de los propósitos de la Maestría es poner en relación el arte latinoamericano con las innovaciones teóricas y metodológicas, de las que venimos haciendo referencia. La Maestría se orienta, por una parte, a lograr una comprensión de los fenómenos del arte latinoamericano contemporáneo, en sus especificidades, diferencias y contradictorios vínculos con el panorama artístico global. Por otra parte, se intenta incorporar en la formación de especialistas herramientas y enfoques actuales, que atraviesen varias disciplinas, con el fin de producir conocimiento científico que permita la expansión de nuestras fronteras culturales y artísticas.

En coherencia con lo expresado, se visualiza como necesario -y deseable- que el Magister en Arte Latinoamericano, logre un conocimiento profundo e interrelacionado de la historia de las ideas, la teoría de la comunicación artística, la historia social, la crítica, la museología, el mercado artístico, la metodología de investigación en las ciencias humanas, sociales, así como la metodología y práctica de la investigación artística; todo ello con el objeto de alcanzar una perspectiva integradora y vinculante de la teoría y la praxis artísticas aplicada al entorno de trabajo.

Se trata de dotar entonces al artista, al historiador y al crítico de arte, al científico social o al estudioso de humanidades interesados en el hecho artístico, de una serie de conocimientos teóricos y de prácticas de investigación en campos que puedan ser de interés específico de cada aspirante y que, además, sirvan para brindarle una visión amplia de la complejidad del mundo del arte latinoamericano. El maestrando, con la guía de la Comisión Académica Asesora de Maestría y de su Director de Tesis, deberá seguir seminarios directamente vinculados con el área del saber de la cual proviene como, al mismo tiempo, realizar seminarios en otras áreas; estará capacitado para abordar el arte latinoamericano desde distintas perspectivas, teniendo cuenta tanto el desarrollo histórico, como los puntos de vistas de las propuestas actuales. Por último, deberá capacitarse en la ideación y transferencia de propuestas nuevas, en la producción de conocimiento científico y artístico, su publicación y difusión en ámbitos específicos de aplicación.

Por otra parte, la Maestría intenta subsanar la ausencia, en el país y países circunvecinos, de ofertas de estudios especializados y multidisciplinarios que abarquen la problemática en su complejidad teórica, sin perder de vista la especificidad de las distintas disciplinas artísticas.

Prof. Carlos Brajak
DECANO

Prof. Silvia Natalia Benichimol
SECRETARIA DE POSGRADO

Téc. Univ. Mariana Santos
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA



Anexo Único – Hoja 4

En síntesis, la Facultad de Artes y Diseño propone esta Maestría con el fin de continuar con el desarrollo de la investigación artística, impulsar y desarrollar proyectos multidisciplinares, interdisciplinares, y la formación de excelencia de recursos humanos en investigación, creación, docencia y extensión, cuyo desarrollo, desde sus contextos locales renueven la teoría, la historia, la investigación y las prácticas del arte.

Aporte a la comunidad universitaria y a la comunidad en general

Hasta los años '30 - '40, los estudios de arte en la República Argentina se desarrollaron por lo general fuera de los ámbitos universitarios. A partir de 1950, varias instituciones académicas nacionales del nivel superior -las universidades de Córdoba, La Plata, Cuyo(1939), Tucumán- comenzaron a incorporar a sus actividades de grado la práctica, la historia y la teoría de las artes, desde la pintura y la escultura hasta la música, el teatro y el cine, dando lugar así al desarrollo de escuelas y de facultades de artes, en 2011 la Universidad Nacional de las Artes (ex IUNA), que alcanzaron muy pronto un sólido prestigio en los ámbitos nacional y sudamericano.

Este movimiento tuvo su principal fuente de inspiración en modelos anglo-sajones y norteamericanos, pero hasta nuestros días no ha explorado ni desplegado aún sus posibilidades totales en el campo de la formación de posgrado, a pesar de que los mencionados modelos exhibían experiencias interesantes y creativas en la organización de maestrías y doctorados artísticos. Claro está, los posgrados implican la incorporación de una variable fundamental, la investigación y la reflexión epistemológico-filosófica, emparentadas ambas con los fundamentos de las ciencias estrictas, una variable que todavía en el presente y en nuestros medios académicos cuesta asociar al ejercicio de las artes. Sin embargo, no sólo la nueva creatividad estética de los países europeos y de los EE.UU. está allí para probar la fertilidad de una formación artística de posgrado, sino que el estado mismo del actual proceso cultural latinoamericano impone una aproximación de las artes a los planteos metodológicos y epistémicos contemporáneos. Por otra parte, la situación peculiar de la praxis y de las teorías estéticas en Latinoamérica acrecienta esa necesidad de la convergencia de los estudios artísticos con la formación superior de cuarto nivel, por cuanto los países del subcontinente se encuentran empeñados en una comprensión profunda, dialógica y racional de sus identidades culturales, con el objeto de otorgar bases y raíces firmes a sus instituciones democráticas y, al mismo tiempo, con el propósito de consolidar los perfiles que definen sus modos peculiares de existencia.

El punto es particularmente importante a la hora de una globalización económica y mediática que pone en riesgo la pluralidad de tantas experiencias culturales sin las cuales la humanidad vería disminuida su riqueza espiritual, su capacidad de creación y el ejercicio de esas libertades fundamentales sobre las que los hombres asentamos la realización de nuestros valores más altos. Sucede entonces que el papel del arte en ese trabajo de investigación global de nuestra cultura y de nuestro pensamiento cobra una centralidad nueva, una importancia concreta y simbólica que nos obliga a plantear el abordaje filosófico y científico, sistemático e integrado, de todas las actividades artísticas. El porvenir de las generaciones futuras depende, en gran medida, de nuestra habilidad para adquirir hic et nunc una conciencia lúcida sobre las posibilidades de despliegue y de cambio enaltecedores de nuestra realidad socio-cultural. En este sentido nuestro posgrado, Maestría de Arte Latinoamericano ayuda a cumplir buena parte de estos fines.

Ord. N°

3

Prof. CARLOS BRAJAK
DECANO

Prof. SILVIA AMALIA BENCHIMOL
SECRETARIA DE POSGRADO

Téc. Univ. MARIANA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA



CARACTERIZACIÓN Y PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Maestría en Arte Latinoamericano contará con las herramientas necesarias para apreciar, comprender y evaluar, la producción artística de nuestro mundo cultural. Podrá participar activamente en el diseño, gestión y concreción de proyectos artísticos, como así también en la investigación de los problemas que atañen a las distintas facetas de la producción, circulación y apropiación de los bienes artísticos.

En síntesis, estará capacitado para abordar la problemática del arte latinoamericano desde distintos roles, teniendo en cuenta tanto el desarrollo histórico como los puntos de vista de las propuestas actuales y podrá incorporarla en el abordaje de proyectos personales o grupales.

El egresado podrá cumplir distintas tareas en los centros de investigación y creación artística del más alto nivel como, por ejemplo: investigador, crítico, asesor en legislación, etc. Aportar al mejoramiento de enseñanza y de la investigación en las unidades académicas en las que se desempeñe. Proyectar, diseñar y ejecutar programas relativos al arte latinoamericano y su práctica en institutos, fundaciones, museos, galerías, instituciones de formación artísticas entre otros, en donde se requieran tanto un profundo conocimiento del arte como de la gestión cultural.

OBJETIVOS GENERALES:

- a. Obtener herramientas teóricas y metodológicas para la comprensión y valoración del arte latinoamericano.
- b. Reconocer y valorar la relación entre la creación artística y la construcción del pensamiento latinoamericano.
- c. Avanzar en el conocimiento de los abordajes proyectuales y prácticos de la actividad artística.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a. Planificar y desarrollar investigaciones en y sobre artes.
- b. Desarrollar métodos y estudios de la circulación de los bienes artísticos y culturales.
- c. Formar y participar en equipos Interdisciplinarios para el diseño de proyectos artísticos.
- d. Participar activamente en la creación, rescate y protección del patrimonio artístico latinoamericano
- e. Aportar a la preservación del patrimonio cultural en el sentido más amplio, incentivando la formación de colecciones de documentos inéditos textuales, sonoros, iconográficos, fotográficos, fílmicos y la creación de reservorios sistemáticos, analógicos y digitales, especializados en artes y diseño.

REQUERIMIENTOS CURRICULARES Y CONTENIDOS FORMATIVOS DEL PROYECTO:

TÍTULO A OTORGAR:

Magister en Arte Latinoamericano (Artes Visuales, Música, Teatro, Diseño)

TÍTULO DE GRADO O REQUERIMIENTOS FORMATIVOS QUE DEBERÁN POSEER LOS POSTULANTES:

- a. Graduados de universidades públicas o privadas en: Artes Visuales, Música, Cerámica, Teatro, Historia del Arte, Cine, Historia, Arquitectura, Diseño, Filosofía, Letras, Sociología, Comunicación Social y otras disciplinas afines.

PROF. CARLOS BRAJAK
DEGANO

PROF. SILVIA ANA BENCINONI
SECRETARIA DE POSGRADO

PROF. MARIANA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA



Anexo Único – Hoja 6

- b. Graduados de universidades extranjeras con título equivalente a los otorgados por las universidades nacionales en las carreras mencionadas en el inciso (a).
- c. Egresados de carreras artísticas superiores no universitarias o podrán postularse e ingresar si cumplen con los requisitos que la Comisión Académico Asesor de la maestría determine en cada caso en particular.
- d. Profesores efectivos de universidades nacionales que hayan obtenido sus cargos por concurso en el campo de las artes.
- e. Hacedores con trayectoria relevante que no posean titulación universitaria.
- f. Respecto del artículo 39 bis de la ley: los requisitos son los establecidos por el plan de estudios y el reglamento de carrera (que son exigidos a todos los postulantes, salvo el requerimiento de poseer un título de grado de una carrera de cuatro o más años de duración). En cuanto a los instrumentos para evaluar si el candidato reúne los requisitos exigidos: el candidato, para ser admitido, debe superar tres instancias de evaluación, a saber: valoración exhaustiva de todos sus antecedentes académicos y/o profesionales, redacción de un ensayo sobre un tema elegido por la Comisión Evaluadora, según pautas que se establecerán oportunamente, que será presentado por escrito antes de la realización del coloquio y defendido oralmente en el transcurso del mismo y realización de un coloquio ante la misma Comisión Evaluadora, donde el candidato explicitará los motivos por los que solicita admisión en la carrera de posgrado, y establecerá un intercambio con los evaluadores, orientado a informar sobre aspectos de su trayectoria en docencia, investigación, producción, su desempeño profesional y sus proyectos e intereses vinculados con la carrera. Finalmente, la instancia del coloquio contempla la exposición oral por parte del candidato, sobre las principales tesis sostenidas en el ensayo escrito. Durante el coloquio o a su término la Comisión Evaluadora podrá realizar preguntas o solicitar ampliación de la información suministrada. A partir de estas tres instancias, la Comisión Evaluadora procederá a realizar una evaluación integral, que puede ser conceptual (aprobado o desaprobado). La misma es establecida mediante mayoría simple. En cuanto a las características e integración de la Comisión Evaluadora, es una Comisión Ad Hoc integrada por dos representantes de la Comisión Académica Asesora de la carrera de posgrado a la que se postula el aspirante (designados a sugerencia de sus pares), el Director/a de la carrera y el/la Secretario/a de Posgrado de la Facultad.

REQUERIMIENTOS DE INGRESO Y CURSOS DE NIVELACIÓN

- (a) y (b). Ingreso directo de los graduados comprendidos en estos ítems.
- c. El Comité Académico Asesor determinará el ingreso de estos postulantes en función de los antecedentes y aconsejando los cursos propedéuticos que considere pertinentes.
- d y e. El Comité Académico Asesor determinará el ingreso de estos postulantes en función de los antecedentes y/o la acreditación de méritos equivalentes.

Todos los aspirantes deberán acreditar su capacidad de lectocomprensión de textos académicos en una lengua extranjera: inglés, francés, italiano, alemán o portugués.

El aspirante extranjero deberá acreditar, además, dominio de lengua española

Prof. CARLOS BRAJAK
DECANO

Prof. SILVIA AMALIA BENCHIMOL
SECRETARIA DE POSGRADO

Téc. Univ. MARIANA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA



- El postulante podrá solicitar créditos por actividades realizadas previamente, siempre que las mismas hayan sido concluidas dentro de los CINCO (5) años anteriores a la fecha de la solicitud.

DURACIÓN Y PERIODICIDAD DE LA CARRERA:

- DOS (2) años, más elaboración de tesis de maestría. (Maestría continua. CINCO (5) cohortes de desarrollo)

PLAN DE ESTUDIO Y ESTRUCTURA CURRICULAR

La maestría está estructurada en TRECE (13) seminarios. De estos, DOCE (12) son comunes para todos los maestrandos y UNO (1) podrá ser elegido en función de los intereses artísticos de los maestrandos.

El diseño comprende tres grandes áreas: de formación general; de formación metodológica y de trayecto específico. El área de formación general es complemento de la formación de base, el área metodológica posibilita el desarrollo profesional de marcos teóricos de estudio y metodologías de investigación aplicada a las artes, y el área de trayecto específico permite la vinculación de teoría aplicada en prácticas y viceversa.

El Plan de Estudio tendrá una duración total de SETECIENTOS CINCUENTA (750) horas, de las cuales QUINIENTAS OCHENTA Y CINCO (585) son horas presenciales y CIENTO SESENTA Y CINCO (165) horas destinadas a tesis. Los cursos son teóricos, teóricos prácticos y/o modalidad taller.

1. Área FORMACIÓN GENERAL

• Pensamiento Latinoamericano, con especial referencia a la historia de las Ideas
• Historia Social del Arte Latinoamericano
• Historiografía del Arte
• Teorías de la Cultura

2- Área de FORMACIÓN METODOLÓGICA

• Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades
• Metodología de la Investigación Artística I
• Metodología de la Investigación Artística II
• Taller de Tesis I

3- Área de FORMACIÓN ESPECÍFICA

• Estética
• Teoría de la Comunicación Artística
• Gestión Cultural
• Crítica de las Artes

4-OPTATIVA:

- **Seminario permanente SOBRE ARTE REGIONAL EN AMÉRICA LATINA DE CARÁCTER ABIERTO.**

Puede ser CUBIERTO POR OTRA OPTATIVA EN RELACIÓN AL PROYECTO DE TESIS QUE DESARROLLE EL MAESTRANDO, EN ESPECIAL CUANDO NO RESIDE EN LA REGIÓN CUYO.

Prof. CARLOS BRAUN
DECANO

Prof. SILVIA ANA LA BENCINI
SECRETARIA DE POSGRADO

T. & C. Dra. MARIANA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA



OBJETIVOS Y CONTENIDOS MÍNIMOS
ÁREA FORMACIÓN GENERAL

• **PENSAMIENTO LATINOAMERICANO**

Uno de los planteos más representativos de los lineamientos generales que actualmente se desarrollan en los principales centros de producción de la filosofía latinoamericana en el continente afirma, que el pensamiento latinoamericano se constituye teniendo en cuenta un sujeto latinoamericano, así como ciertos rasgos de identidad que le son propios. Ese sujeto social y culturalmente señalado, participe de un mundo de valores, se expresa o manifiesta a través de formas discursivas determinables históricamente, a partir de las cuales es posible reconstruir un pensamiento. Así este sujeto muestra a través de la historia una continuidad marcada por comienzos y recomienzos, de un proceso de afirmación cultural y social, nacional y regional; a través de los cuales, se han ido dando las propuestas y soluciones a los problemas filosóficos fundamentales. La filosofía latinoamericana centrada alrededor de la categoría fundamental de sujeto, tomado en un sentido plural y empírico, es una antropología filosófica que intenta señalar los modos de objetivación cultural de ese mismo sujeto. Toda la problemática del pensamiento latinoamericano, ha sido abordada tradicionalmente, a través de la historia de las ideas, como una de las formas característica de nuestra cultura. Autores relacionados a la filosofía de la liberación, problemáticas y proyecciones a las artes. La categoría decolonial.

Expectativas de logro:

El magister será capaz de comprender los alcances teóricos de la filosofía latinoamericana, la Historia de las Ideas y la Simbólica en relación con la práctica artística latinoamericana.

Contenidos mínimos:

- a. la historia de las ideas latinoamericanas desde su constitución a nuestros días.
- b. El status epistemológico de la historia de las ideas.
- c. La doctrinas de los comienzos y recomienzos de un pensamiento filosófico propio.
- d. El humanismo latinoamericano desde sus orígenes renacentistas hasta la actualidad.
- e. Conocimiento de los fundadores de la historia de las ideas. Leopoldo Zea, Arturo Ardao, Francisco Miró Quesada.
- f. Etapas del pensamiento latinoamericano. Periodización y crítica de las mismas.
- g. Características del pensamiento latinoamericano desde sus orígenes hasta nuestros días en relación con el contexto político y socioeconómico del continente.
- h. Clásicos del pensamiento latinoamericano: Simón Rodríguez, Andrés Bello, Juan Bautista Alberdi, Domingo Faustino Sarmiento.
- i. El discurso filosófico latinoamericano, su estructura categorial y simbólica.
- j. Los grandes símbolos rescatados desde el pensamiento filosófico. Calibán, Ariel y Antígona.
- k. A. Roig, E. Dussel, F. Hinkelammert y otros pensadores latinoamericanos de proyección actual.

Prof. Silvia Amalia Benichimol
SECRETARIA DE POSGRADO

Téc. Unif. Mariana Santos
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA



• **HISTORIA SOCIAL DEL ARTE LATINOAMERICANO**

Se intenta revisar la historia de la producción del arte en la región, con especial énfasis en las academias y en el surgimiento de las vanguardias a principios del siglo XX y de allí, a la actualidad, indagando las tramas sociales y culturales diversas de inserción que esa producción contribuye a generar, al contacto con las economías y políticas dominantes en las fases históricas de larga duración y amplitud regional; al mismo tiempo, se investigará a las diferentes minorías y la singularidad de sus producciones artísticas. Por ejemplo, se abordarán estudios de poblaciones originarias, históricas o contemporáneas, y la preservación hibridada de sus tradiciones productivas en el presente (materiales/ procedimientos/diseños /modalidades de uso y consumo), también se investigarán a las comunidades surgidas de desplazamientos migratorios y movilidad en las fronteras de los países integrantes de América Latina, los resultados de sus intercambios con la población más antigua, y a la inversa. Se asume que la historia social necesita relevar y analizar el desarrollo de los múltiples y diversos productos artísticos, al igual que los diversos grupos sociales, de géneros y/o étnicos. En cada problemática se indagarán las interrelaciones entre la producción artística y los movimientos sociales en los que están insertos. Se incluye en la historicidad del arte los procesos de transformación/cambio en las formas de circulación y de consumo y/o uso del arte. Así mismo se tiene en cuenta que la producción cultural se inserta en la realidad social en el más amplio sentido; su interpretación se fundará en el estudio de la dialéctica entre artes de las elites y artes populares, en sus múltiples interrelaciones, préstamos, interferencias, elaboraciones y recepciones mutuas.

Expectativas de logro:

El Magister será capaz de analizar y valorar las complejas relaciones entre el arte y la historia social latinoamericana. Comprenderá la historicidad de la producción artística, como así también los procesos de circulación, consumo y/o uso del arte por las diferentes clases sociales.

Contenidos mínimos:

1. Las academias. El arte académico (siglo XIX). La formación de artistas en las academias de Europa. Su papel rector.
2. Las vanguardias en Latinoamérica. El muralismo mexicano. La abstracción. El cubismo. Del naturalismo costumbrista al teatro épico y teatro del absurdo.
3. Arte popular urbano y rural.
4. El grabado y la literatura popular.
5. La construcción de la nacionalidad: indigenismo, folclorismo y nativismo.
6. La función de los museos desde el siglo XIX a la actualidad.
7. La formación del canon del arte latinoamericano. Influencia de las bibliografías y de las políticas culturales.
8. Proyección de los estudios de minorías y géneros sobre el concepto de diversidad e identidades culturales.

• **HISTORIOGRAFÍA DEL ARTE**

Las renovaciones en los estudios historiográficos implican el conocimiento e integración de una serie de aportes que, desde distintos campos, han venido a poner en cuestión las tradicionales "certezas" que estructuraban la escritura de la Historia del Arte. Desde esta perspectiva es necesario incorporar: las aproximaciones que, según el modelo de Pierre Bourdieu y su teoría de los campos culturales, plantea a la ya tradicional historia

Prof. CARLOS BRAJIK
DECANO

Prof. SILVIA AMELIA BENSCHIMOL
SECRETARIA DE POSGRADO

Téc. Dña. MARTINA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA



Anexo Único – Hoja 10

social de los fenómenos estéticos (con hincapié en los grandes ejemplos latinoamericanos presentes, por ejemplo en la obra de Néstor García Canclini o de Juan Acha). La historia antropológica del arte, tributaria de las teorías de Clifford Geertz que analizan la cultura como un texto al cual ha de aplicarse una "descripción densa". La nueva historia de las representaciones la cual, colocando el acento en el problema del público y de los contempladores-receptores de las obras de arte, abarca tanto la historia reciente de las imágenes, producto de una transformación radical del método warburgiano (i.e. Freedberg, Brusatin, G. Didi-Huberman), como la historia de los rituales y de las artes performativas, la historia de la recepción a la manera de la crítica literaria alemana (i.e. Jauss, Iser), o bien el género propiamente dicho de la historia de la representación que han desarrollado Roger Chartier y Louis Marin en las últimas décadas. Aportes de R. Williams a la perspectiva sociológica, etapas; los estudios visuales, los cada vez más frecuentes cruces disciplinares. J.E. Burucúa y el grupo de investigadoras argentinas, el archivo latinoamericano, la proyección internacional.

Expectativas de logro:

El Magister en arte latinoamericano deberá conocer el panorama actual de las líneas de investigación y trabajo que frecuentan y cultivan los historiadores del arte. La familiaridad con las novedades historiográficas habrá de aunarse a una ejercitación en el antiguo y siempre remozado método monográfico que se aplica a artistas singulares, a movimientos artísticos, a estilos y épocas, pues su utilidad queda demostrada cotidianamente en los buenos catálogos que se redactan y confeccionan a raíz de las mayores exposiciones de arte y cultura organizadas en el mundo entero.

Contenidos mínimos:

1. Del difusionismo europeo al "arte mestizo": las clases de la interpretación historiográfica de las artes latinoamericanas.
2. La sociología de las artes y los estudios sobre Latinoamérica. Entre Damián Bayón y Néstor García Canclini: Juan Acha, Marta Traba, Mirko Lauer. Murilo de Carvalho y el caso brasileño.
3. Los estudios iconológicos en México, en el Perú y en el Río de la Plata. Lucy López Baralt, Teresa Gisbert, Rolena Adorno, Stasny, Héctor Schenone, J. E. Burucúa y discípulos.
4. Arte, antropología e historia. La historia de las representaciones en Sudamérica.
5. Orígenes de la semiótica en América Latina: Simón Rodríguez, Andrés Bello, Domingo F. Sarmiento. La lectura semiótica del discurso: la posibilidad de una lectura semiótica de la obra de arte. Texto y textualidad como categoría semiótica y su aplicabilidad a la obra de arte como discurso.
6. Historiografía de las artes y canon latinoamericano.

• **TEORÍAS DE LA CULTURA**

Uno de los campos teóricos tributarios de una nueva forma de pensar la división del trabajo intelectual es lo que, se ha dado en llamar Teoría de la Cultura. Campo teórico más que disciplina pues en él se cruzan una serie heterogénea de aportes provenientes de: la antropología filosófica de Ernst Cassirer, basada en su teoría neokantiana de las formas simbólicas; las concepciones marxistas que abarcan desde la estética de György Lukács y los estudios de Walter Benjamín hasta las adaptaciones del marxismo a la teoría de la recepción, realizadas por Hadjinicolau, y la teoría del campo de Pierre Bourdieu. El psicoanálisis en sus distintas vertientes, desde el Freud de *Totem y Tabú* y

Prof. Silvia Amalia Benchimol
SECRETARÍA DE POSGRADO

Prof. Silvia Amalia Benchimol
SECRETARÍA DE POSGRADO

Téc. Univ. Mariana Santos
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA



Anexo Único – Hoja 11

el de *El Malestar de la Cultura* hasta, el Jung de la teoría de los arquetipos; el estructuralismo de Claude Lévi-Strauss y las investigaciones paralelas de Pierre Francastel en el campo específico de la sociología del arte; la antropología semiológica de Clifford Geertz; la sociología de la cultura, de cuño weberiano, tal cual la ha planteado la sociología histórica de Norbert Elias. Los estudios visuales. Los cruces disciplinares. Enunciaciones de la corriente decolonial.

Expectativas de logro:

El Magister será capaz de alcanzar un conocimiento sistemático y reflexivo de los fenómenos estéticos latinoamericanos, fruto de la frecuentación y estudio de las más importantes teorías de la cultura contemporánea.

Contenidos mínimos:

2. Simbolismo y arte en el pensamiento y en la cultura Latinoamérica.
3. El marxismo y la teoría de la dependencia en el análisis cultural y artístico latinoamericano.
4. Marxismo y cultura en Latinoamérica desde las perspectivas de A. Gramsci y de la Escuela de Frankfurt.
5. El arte y la formación de las naciones latinoamericanas: visiones de la antropología cultural y política.
6. Los nuevos abordajes: cultura y etnia, cultura y género.

ÁREA DE FORMACIÓN METODOLÓGICA

• METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

La constitución de la lingüística como ciencia modélica ha producido una reformulación en la forma de pensar el status epistemológico de las Ciencias Sociales y Humanas. Este rico y complejo proceso ha dado como resultado el desarrollo de una serie de nuevas técnicas y metodologías para la investigación. El conocimiento y manejo de las nuevas metodologías en el campo de las Ciencias Sociales y Humanas se ha convertido en insumo valioso para la formación de investigadores en el campo del arte. En efecto, se trata de presentar y discutir, en casos representativos de la investigación actual en arte, los modelos de explicación, comprensión e interpretación vigente, los problemas semánticos de las teorías, las distintas posiciones acerca de la vigencia del método científico en humanidades, cuestiones relativas a la validación del conocimiento en arte y a la producción de textos. La necesaria vigilancia epistemológica para garantizar los resultados de la producción de conocimientos en el área del arte requiere del ajustado manejo de los métodos actuales de investigación, que han logrado clarificar aspectos antes inabordables de la realidad cultural.

Expectativas de logro:

El Magister será capaz de revisar y aplicar los procedimientos pertinentes en la investigación humanística y social contemporánea teniendo en cuenta el pluralismo metodológico, según las características y diseño del proyecto a realizar.

Contenidos mínimos:

1. Técnicas bibliográficas de relevamiento, de clasificación y de análisis de los materiales éditos en libros y en publicaciones periódicas generales y especializadas, lo cual equivale a poseer el adecuado entrenamiento para usar las bibliotecas y los medios electrónicos e informáticos al alcance de los investigadores.

Prof. CARLOS BRAJAK
DECANO

Prof. SILVIA AVALLA BENCHIMOL
SECRETARIA DE POSGRADO

Prof. Dora MIRENDA SANTOS
SECRETARIA ADMINISTRATIVA



Anexo Único – Hoja 12

2. Técnicas estadísticas y cuantitativas para la realización de encuestas, de estudios de campo concernientes al público y al mercado de las artes, de análisis de tendencias en el gusto según las estratificaciones sociales, de programaciones que involucren tanto a los museos y a las asociaciones ad hoc como a los proyectos generales de animación cultural, etc.
3. Las bases de una metodología de la investigación. Relaciones entre epistemología, metodología, problemas de investigación, tipos de diseños, técnicas de trabajo, narrativa expositiva.
4. La interpretación del trabajo artístico. La hermenéutica. El problema de la validez de las interpretaciones.

• **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA I**

Es ésta un área más que incluye a todas las artes, pues si, por un lado, disciplinas como la música o las artes performativas y del espectáculo poseen desde hace más de un siglo un campo bastante bien delimitado de investigación propiamente artística, con métodos e instrumentos equiparables a los de las ciencias sociales e inclusive fisco-naturales (piénsese, para el primer caso en las investigaciones de la musicología, la experimentación escenográfica o teatral y, para el segundo caso, en la acústica, en la óptica o en las técnicas electrónicas del sonido y de la Imagen), por otro lado, las artes plásticas conservan todavía un apego justificado a los micro métodos del ensayo-error, aplicados sobre todo a las manipulaciones con los materiales y los procesos manuales, lo cual hace difícil el aproximar sus búsquedas a una metodología canónica tal como lo entienden las prácticas científicas. Se trata, pues, de que el Magister en arte latinoamericano posea la conciencia de que el trabajo artístico implica: el dominio de una serie de procedimientos prácticos y técnicos (que van desde las recetas pictóricas del óleo, de la acuarela, del fresco, de la xilografía, del aguafuerte, de la monocopia, de la litografía, de las habilidades en el uso del cincel, del trépano, del material fundido, hasta las prácticas actorales, el control de los movimientos de escena, la ejecución de instrumentos musicales, el conocimiento del solfeo y el manejo de la tonalidad, del serialismo y de la armonía). Un Know How, en la base de toda tarea artística, y un método, a veces del orden del inconsciente que emparenta estrechamente al arte con la búsqueda científica, es decir, con su conocimiento del estado previo del saber, con su elaboración de hipótesis, con su determinación de materiales y procesos técnicos, con sus experimentos y verificaciones.

Expectativas de logro:

- Reconocer el campo concreto de obras y experiencias anteriores sobre el cual se instala un proyecto de investigación artística.
- Identificar y elaborar hipótesis concretas respecto de la nueva experiencia artística cuya concreción plantea el dicho proyecto.
- Reconocer las posibilidades de invención de procesos técnicos y de adquisición de habilidades nuevas, las cuales harían posible la realización de las obras, los proyectos de gestión y/o de los hechos artísticos proyectados en forma teórica.

Contenidos mínimos:

1. La percepción visual, performativa y auditiva y el hecho estético.
2. Arte y ciencia: discusiones epistemológicas e históricas. El método científico y los métodos del arte.
3. La formulación proyectual: hipótesis y cursos de acción en la creación estética.

[Handwritten signature]
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN
D.E. F.A.D.

[Handwritten signature]
PROF. SILVIA AMALIA BENCHIMOL
SECRETARIA DE POSGRADO

[Handwritten signature]
Téc. Univ. MARIANA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA



4. Lógicas borrosas; nuevas formas del pensamiento y de la investigación.
5. Distintos tipos de asociaciones: estructurales, fractales, orgánicas, etc.

• **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA II**

Implica abordar en esta etapa una metodología multidireccional que vincula su actividad proyectual con una serie de disciplinas como la sociología, la psicología, la semiótica, la economía, la comunicación social y el arte. Como disciplina proyectual esta metodología, tiene como fin producir, para un ámbito de la cultura material, una serie de artefactos, cuya función preponderante es el uso. Sin embargo, ésta función viene a completar otras que tienden al mejoramiento de la calidad del entorno objetual-perceptual. Desde este punto de vista, no viene a cubrir sólo necesidades inmediatas de uso, sino también de sentido, de autoafirmación, de reconocimiento cultural y de comunicación.

Expectativas de logro:

1. Identificar y elaborar proyectos respecto de la nueva experiencia artística cuya concreción plantea el campo del arte y la gestión profesional del mismo.
2. Profundizar el reconocimiento de problemáticas vinculadas al campo concreto de obras y experiencias anteriores sobre el cual se instala un proyecto de investigación artística.
3. Describirlas líneas generales sobre las que sería necesario desarrollar el trabajo y determinar las técnicas que permitirían alcanzar aquellas hipótesis-metas de la labor artística.

Contenidos mínimos:

- 1-Reflexionar y aplicar variaciones acerca de las condiciones materiales que han generado las tecnologías y los procesos comunicativos de la información atendiendo el problema de la determinación cultural de las necesidades.
- 2-El problema de las funciones pragmáticas, estéticas y comunicativas del arte y el diseño.
- 3-Equipos interdisciplinarios de investigación sobre el arte.

TALLER DE TESIS

A través de este curso –taller, se proporcionarán situaciones de ejercitación y resolución de problemas en la práctica del quehacer científico. Su beneficio consiste en aplicar los conocimientos y metodologías desarrollados en los seminarios teórico-prácticos, de Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, y de Metodología de la Investigación Artística, a proyectos específicos abordados por los maestrandos, bajo la dirección y sugerencias de los docentes. Se profundizará el aprendizaje de herramientas metodológicas y lingüísticas, indispensables para la elaboración de la tesis.

Expectativas de logro:

El Magister estará en condiciones de:

- Conocer las principales características de la clase textual Tesis.
- Conocer el funcionamiento de dicho texto en los contextos propios de una comunidad científica, según las convenciones.
- Proveer herramientas para producir, analizar y autoevaluar textos en los que se exponen resultados de una investigación.
- Contribuir a formar el esquema de producción de la clase textual Tesis.

Prof. *[Firma]*
DISEÑO

Prof. SILVIA AMALIA BENCHIMOL
SECRETARÍA DE POSGRADO

Téc. Univ. MARILYN SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA



Anexo Único – Hoja 14

- Optimizar la producción retórica y lingüístico-discursiva de dicha clase textual.
- Conocer las secciones y movimientos que la estructuran.
- Desarrollar la aplicación de estrategias cognitivas y metacognitivas para optimizar su producción lingüística.
- Promover la escritura y corrección autoasistida.

Contenidos mínimos:

- a. Etapas de planificación y producción del texto Tesis.
- b. Función cognitiva y funciones comunicativas de la Tesis. La situación comunicativa en la que se inserta su producción.
- c. Estructura textual: categorías canónicas y paratextuales.
- d. Los procesos para el desarrollo del texto: selección de la información y de los procedimientos
- e. El estilo de la tesis: características de su realización lingüística (citas, nominalización, léxico, etc.). Etapa de edición del texto Tesis.
- f. Estrategias de autoevaluación asistida.

ÁREA DE DISCIPLINAS DE TRAYECTO ESPECÍFICO / ORIENTACIÓN DE LA CARRERA

• **ESTÉTICA**

Lejos ya de las estéticas clásicas, construidas a partir de la pregunta acerca de qué es lo bello, hoy este campo disciplinar se encuentra en una fecunda reelaboración a partir de necesarias aperturas tanto hacia el grupo de las ciencias del lenguaje, especialmente en lo referido al problema de la significación, como a las contemporáneas disciplinas de la cultura, especialmente en lo referido a las diferencias culturales, de gusto, de visión y de valoración. En efecto, superando la pretensión de determinar especulativamente las normas a las que debía atenerse la obra de arte, la indagación actual de la estética parte de la obra de arte y de los interrogantes que su aparición plantea, se trata de definir, a partir de una ajustada serie de categorías, el proyecto de poética que la sustenta. En esta perspectiva, la estética se apoya en la problemática de los modos de producción de la obra de arte, el contexto histórico-social, la antropología cultural y entre otros, el problema de los circuitos de circulación y apropiación diferenciada por parte de diferentes sujetos, campos estos desarrollados en otras áreas de esta misma Maestría. Sujetos definidos a partir de modos de ver y valorar, diferenciados por códigos de clase, género y etnia.

Expectativas de logro:

El Magister será capaz de comprender la problemática de la estética en relación con la práctica artística latinoamericana. Para lo cual deberá tomar conocimiento del estado actual de discusión del campo estético para responder al desafío de aportar al desarrollo y construcción de una teoría del arte latinoamericano.

Contenidos mínimos:

1. La reformulación de las estéticas clásicas a partir del giro lingüístico.
2. El problema de la significación de la obra de arte. De la teoría de la información a la producción social del sentido.
3. El pluralismo cultural y los circuitos de la comunicación artística en el debate actual de la estética
4. La regeneración permanente de una teoría del arte latinoamericano. La identidad como categoría estética.

Prof. CARLOS BERNARDINI
DECANO

Prof. SILVIA MARÍA BERNARDINI
SECRETARIA DE FUNDACIONES

Téc. Univ. MARIANA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA



• **TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN ARTÍSTICA.**

Se trata de desarrollar la compleja problemática de la comunicación en el circuito de producción, circulación y recepción de los mensajes artísticos en un contexto sociocultural señalado. El esfuerzo de reflexión se centra en este caso en un fecundo diálogo entre los desarrollos actuales de la teoría de la comunicación, de la teoría general del arte, de los problemas de la sociología del arte, de la recepción y de la estética. Se parte de una concepción de la comunicación que la considera como una dimensión estructurante de lo social y, por lo tanto, como parte integrante de los intercambios simbólicos que se producen entre los distintos sujetos de una sociedad. Específicamente, se focalizarán los dispositivos de producción de sentido artístico, los modos de uso social y las diferentes formas de apropiación, resignificación y recreación de los mensajes artísticos/estéticos, por parte de los diferentes actores y en los distintos circuitos culturales. Esto supone un conocimiento acabado de los distintos códigos y competencias propios a las distintas culturas que conforman la compleja realidad cultural de América Latina.

Expectativas de logro:

El Magister será capaz de analizar la compleja problemática de la comunicación artística en el contexto de producción Latinoamericana. Podrá abordar el diseño de modelos de análisis y comprender los fenómenos de la comunicación.

Contenidos mínimos:

1. La investigación en la teoría de la comunicación.
2. El circuito de la comunicación artística.
3. Problemas de la actividad interdisciplinaria en el fenómeno de la comunicación artística.
4. Las categorías pertinentes en el análisis y discusión de los fenómenos de comunicación del arte.
5. El problema de la producción social del sentido.
6. Las teorías de la recepción y la reconfiguración de los paradigmas de la comunicación.
7. El pluralismo cultural, hibridación y mestizaje. La problemática del diálogo cultural en la producción artística latinoamericana.
8. La interdisciplina como unidad tendencial de las ciencias de Piaget. Las pretensiones de ligar dialéctica e interdisciplina. El desconstruccionismo y la supuesta superación de los géneros en estudios culturales. Criterios epistemológicos de una interdisciplina posible. Inter, pluri y multidisciplinaria. Problemas operativos de la actividad interdisciplinaria.
9. El debate sobre los procesos identitarios en el circuito de comunicación artística.

• **CRÍTICA DE LAS ARTES**

Propone la discusión de los métodos e instrumentos que faciliten el alcance de juicios cualitativos, en relación con nuestros productos artísticos. La crítica de arte es práctica de una estética, de una teoría, con la que guarda una relación dialéctica porque, a su vez, la crítica conduce a una teoría. Toda crítica supone un juicio de valor y para llegar a este acuerdo es necesario atender a la problemática de las relaciones que ligan las obras de arte con el artista que las creó, con el medio en que es producida y el público

[Firma]
Prof. *[Nombre]*
SECRETARÍA DE POSGRADO

[Firma]
Prof. SILVIA AMALIA BENCHIMOL
SECRETARÍA DE POSGRADO

[Firma]
Féc. Univ. MARIANA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA



Anexo Único – Hoja 16

al que va destinada. La crítica se relaciona, entonces, con otros campos de la actividad humana: pensamiento, ideología, modos de producción, medios sociales, etc. Supone una base heurística y una hermenéutica, ya que no existe un lenguaje creador unívoco. Reconocida la mediación del lenguaje y el concepto de “valor” como construcción social y no como verdad, la crítica debe apoyarse en una teoría de la comunicación y en una pragmática semiótica (o neo-pragmática) que supere el enfoque meramente fenomenológico. Permitirá dar cuenta de la situación actual de los productos artísticos, que son expresión y mercancía a la vez (el grado de denotación o connotación depende del entorno que los alberga”) y de las nuevas estructuras artísticas generadas a partir de la irrupción del diseño y la relación con los lenguajes tecnológicos. Exige, como lo propone Juan Acha, un planteo renovador y la adecuación a nuestra realidad, es decir al desarrollo de cada una de nuestras comunidades.

Expectativas de logro:

El Magister será capaz de lograr que la observación directa y la propia experimentación conduzcan a una documentación pertinente. Esta dará cuenta del enfoque original o propio que aparece en nuestra producción, como así también de la influencia extranjera, desde la apropiación y no, la sumisión a modelos o doctrinas.

Contenidos mínimos:

1. Historia de la crítica del Arte en Latinoamérica (desde el Romanticismo a nuestros días).
2. Lectura de crítica- búsqueda de paradigmas de crítica, uso de ellos.
3. Elementos de la crítica teatral, musical, visual, etc. Según paradigmas de enunciación
4. Paradigmas de la crítica contemporánea: El paradigma clásico, la semiología, la crítica fenomenológica, el auge de la retórica. La hermenéutica en la crítica,

• **GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL**

El arte no sólo se produce sino que circula por complejos mecanismos hasta llegar al público. Se estudiará el papel de los medios de comunicación formales y no formales, las estructuras del mercado (galerías, museos, colecciones), el arte como mercancía y objeto de consumo en la sociedad capitalista, los sistemas generadores de precios y la publicidad. La administración cultural se entiende como los mecanismos que hacen posible la interrelación entre los productores de arte, las obras de arte, los medios, y el público tanto usuario como consumidor. Se estudiarán los sistemas tradicionales, convencionales o no convencionales (colecciones y exhibiciones oficiales, para-oficiales, privadas) y las alternativas recientes a través de los medios electrónicos. El creciente impacto del concepto de Patrimonio Cultural ha modificado la relación entre el público, el estado, el productor y el destino final de la obra de arte

Expectativas de logro:

El Magister será capaz de revisar las formas de accionar de las estructuras de defensa del patrimonio artístico, desde las visiones de la identidad latinoamericana y del uso social del arte.

Contenidos mínimos:

- a. Arte como mercancía:- El mercado del arte- Procesos de valorización económica. Marketing.
- b. La circulación de las obras de arte:- Organismos públicos, políticas culturales, instituciones.- Museos, galerías, exhibiciones, revistas, conciertos, recitales,

Prof. CARLOS BRAJAK
DEGANO

Prof. SILVIA AMALIA BENCHIMOL
SECRETARIA DE POSGRADO

Téc. Urvy. MARIANA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA



Anexo Único – Hoja 17

festivales, temporadas teatrales.- Medios de comunicación. La publicidad.- La circulación underground.- El arte no convencional y la circulación inter-grupo. El arte en las redes informáticas.

- c. La protección del patrimonio cultural:- Teorías, historia, técnicas y corrientes latinoamericanas.
- d. El consumo y los usos sociales de la producción cultural.- Las relaciones entre política cultural y consumo.- La coexistencia de tradiciones culturales diversas y la desigual apropiación del patrimonio.

SEMINARIO PERMANENTE SOBRE ARTE REGIONAL EN AMÉRICA LATINA DE CARÁCTER ABIERTO.

El seminario se ha trazado como finalidad la tarea de considerar dialógicamente cuestiones y nociones a partir de las cuales interrogar la diversidad artística desde una perspectiva regional en la situación particular de América Latina. Si se quiere interrogar la diversidad, parece pertinente poner la mirada en perspectiva regional que atienda la multiplicidad, transicionalidad, recurrencia y permanente mutabilidad de las poéticas artísticas. Ya se trate de problematizaciones históricas, políticas, antropológicas, e incluso geográficas o climáticas, la acentuación de rasgos de regionalidad cultural aparece como una deseable orientación estética plural para el arte contemporáneo latinoamericano. Se irán siguiendo las variaciones de perspectiva que producen las diversas localizaciones en la cartografía artística de hoy con especial acento en la pragmática de la gestión local y de la historial regional de las ideas. Los contenidos se enmarcan en la evolución y resultados de recientes y presentes proyectos realizados en el ámbito académico en especial los desarrollos posteriores a las tesis que ya constituyen el cuerpo documental aportado por esta Maestría. Estas investigaciones problematizan áreas de las artes contemporáneas, del análisis del discurso y de la semiótica con un enfoque crítico que nos proponemos debatir en este conjunto de encuentros reunidos en el seminario sobre arte regional. Los eventos artísticos abordados en el corpus permitirán aportar a la discusión, materiales de relevamiento directo en contacto con nuestra historia inmediata. Participan egresados, investigadores y docentes de la UNCuyo y de distintas universidades e instituciones de investigación. En el mismo exponen sus trabajos investigadores especializados en la región cuyana aplicados al campo de los estudios latinoamericanos y sus mutaciones dentro del campo de las artes visuales.

Expectativas de Logro:

- Realizar lecturas y comentarios de los enfoques más recientes del arte contemporáneo a la luz de las prácticas artísticas de la región.
- Problematizar las prácticas discursivas y no discursivas contemporáneas en el contexto local.
- Incrementar la actitud crítica a través de la lectura de bibliografías, fuentes, documentos visuales, audiovisuales y escritos producidos en el contexto local, observando la emergencia de corpus específicos para el segmento espaciotemporal de referencia.

Contenidos Mínimos:

- a. -Diversas localizaciones en la cartografía artística de hoy con especial acento en la pragmática de la gestión local. La historial regional de las ideas.
- b. -Estética y política. Discusiones y manifestaciones artísticas en la región en los siglos XX y XXI. Una perspectiva regional del arte contemporáneo mundial.

Ord. N°

3

Prof. CARLOS BRAJAK
DECANO

Prof. SILVIA AMALIA BERTCHIMOL
SECRETARIA DE POSGRADO

Téc. Univ. MARIANA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA



Anexo Único – Hoja 18

- c. -Las grandes muestras internacionales de la región y sus connotaciones en proyectos de gestión localizados.
- d. -Prácticas sensibles en la dimensión regional-local: enfoque estético-semiótico de las artes comunitarias, colectivas y participativas; Indagación científico-artístico-tecnológica en percepciones/discursos en artes comunitarias. Alcances en la música, el patrimonio regional, las artes visuales, el diseño y las artes escénicas.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y SISTEMA DE EVALUACIÓN.

La modalidad de los seminarios es presencial. Las instancias presenciales tendrán una carga horaria concentrada, a fin de facilitar el cursado de las mismas. La metodología será teórico-práctica.

Los seminarios según los procesos de enseñanza-aprendizaje de cada uno de ellos, tienen un carácter teórico, teórico-práctico, o de taller. Cada seminario orienta su metodología en función de sus objetivos específicos: taller, investigación-acción, estudio de casos, trabajo de campo, etc. Propone, también, su sistema de evaluación, el que será acordado con el Comité Académico Asesor: coloquios, trabajos monográficos, informes, proyectos artísticos, proyectos de investigación, trabajos de campo, etc.

Los seminarios del área de orientación específica están programados en función de una praxis concreta, en cada una de las áreas señaladas por lo cual no pueden ser aprobados sólo por coloquios sino a través de evaluaciones que contemplen la aplicación de los conocimientos.

NÚMERO ESTIMADO DE ALUMNOS A INSCRIBIR

* Número estimado de inscriptos:

Mínimo: TREINTA (30)

Máximo: CINCUENTA (50)

* Los seminarios orientados se dictarán sólo con un mínimo de SIETE (7) inscriptos.

DIRECCIÓN DE LA MAESTRÍA

El director de la Maestría será propuesto el Decano en acuerdo con la Secretaría de Posgrado e Investigación y aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad de Artes y Diseño.

El Director de la Maestría en Arte Latinoamericano cumplirá funciones ejecutivas, presidirá el Comité Académico Asesor y ejecutará las acciones que ésta y el Consejo Directivo decidan.

COMITÉ ACADÉMICO ASESOR:

El Comité Académico Asesor estará compuesta por CINCO (5) miembros propuestos por el Decano en acuerdo con la Secretaría de Posgrado e Investigación y aprobados por el Consejo Directivo de la Facultad de Artes y Diseño.

Sus funciones serán:

- Establecer criterios de aceptación de postulantes.
- Establecer y regular regímenes de becas.
- Proponer directores y proyectos de tesis.
- Proponer jurados.

Prof. CARLOS BRAJAK
DECANO

Prof. OLIVIA AMALIA BENTONINHO
SECRETARIA DE POSGRADO

Téc. Univ. MARIANA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA



Anexo Único – Hoja 19

- Establecer una lista de consultores.
- Acreditar cursos de otros posgrados nacionales o extranjeros.
- Establecer nuevos plazos.
- Proponer convenios con otras maestrías o programas de posgrado en universidades nacionales y extranjeras.

Las decisiones del Comité Académico Asesor deberán ser propuestas al Consejo Directivo para su aprobación.

DOCENTES

Los docentes de la maestría serán propuestos por el Comité Académico Asesor y aprobados por el Consejo Directivo de la Facultad de Artes y Diseño.

Podrán ser docentes de la Maestría los profesores universitarios con título de doctor, magister o mérito equivalente; los docentes, investigadores y artistas de otras instituciones nacionales o de países extranjeros, que posean reconocido prestigio en la problemática del arte en Latinoamérica, y en los campos de los conocimientos vinculados.

DIRECTOR DE TESIS DE MAESTRÍA

Serán funciones del Director de Tesis:

- Guiar al alumno en la elección de los seminarios orientados.
- Supervisar el plan de tesis.
- Orientar y supervisar la realización del trabajo de investigación y la presentación de informes parciales del alumno, para lo cual deberá establecer y presentar por escrito ante el Comité de Maestría un régimen de seminarios finales con el maestrando a modo de taller para la redacción de la tesis. En los casos en que el director tenga más de un maestrando a su cargo, podrá agrupar los alumnos en un mismo taller de tesis.
- Dar acuerdo al texto o presentación definitiva de la tesis.
- Asistir a las reuniones del Jurado con voz; pero sin voto, a su requerimiento o por invitación del Jurado.

Podrán ser Directores de Tesis los profesores de la Maestría, los investigadores y profesores universitarios de reconocida trayectoria. Serán propuestos por el alumno al Comité Académico Asesor y designados por el Consejo Directivo a propuesta de aquel.

En los casos de Directores no residentes en Mendoza, deberá elegirse un codirector entre los profesores locales de la Maestría, siguiendo para su designación el mismo procedimiento que para el Director.

TESIS DE MAESTRÍA

Al momento de presentar su tesis de maestría, los alumnos deberán regirse por lo estipulado en REGLAMENTO DE TESIS aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad de Artes y Diseño.

TRANSFERENCIA

1. Transferencia Institucional.

La Maestría reforzará la formación superior de todo el personal de la facultad en sus diferentes niveles y categorías; como así también los programas de investigación a los

Prof. CARLOS BRAJAK
DECANO

Prof. SILVIA AMALIA BENCHIMOL
SECRETARIA DEL POSGRADO

Téc. Dora María...
SECRETARIA ADMINISTRATIVA



Anexo Único – Hoja 20

que podrán integrarse los proyectos individuales de tesis de los alumnos de la Maestría. Contribuirá a la formación de un área de interdisciplinariedad activa. Proveerá al graduado de la Facultad de Artes y Diseño de una posibilidad inédita de formación superior y continua, aumentará los recursos bibliográficos y la información de la Facultad y fortalecerá la formación de grado. Fortalecerá, también, las actividades de extensión, a través de acciones coherentes, en el medio social y artístico. Estimulará la inserción de la Facultad de Artes y Diseño en una red latinoamericana de unidades académicas de primer nivel.

2. Transferencia a egresados

Como ya se ha determinado en el perfil del egresado, éste podrá desempeñarse en:

- Animación y programación cultural realizadas por entes oficiales, municipales, provinciales, nacionales y extranjeros.
- Museos, centros de artes y complejos culturales oficiales y privados.
- Mercado de arte.
- Programación de situaciones culturales.
- Fundaciones con fines culturales y/o artísticos.

ORDENANZA N°

3

F. A.


Téc. Univ. **MARIANA SANTOS**
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA


Prof. **SILVIA AMALIA BENCHIMOL**
SECRETARIA DE FOSGRADO


Prof. **CARLOS BRAJAK DEGANO**